****

**TomTom invite les automobilistes à découvrir la Conduite Prioritaire**

*~ La nouvelle campagne de communication exprime le sentiment privilégié éprouvé par les conducteurs lorsqu’ils roulent avec une solution TomTom ~*

**Amsterdam, le 07 Juin 2016** – « Découvrez la Conduite Prioritaire » : c’est le thème de la nouvelle campagne de communication lancée par TomTom à l’attention des automobilistes. Sur le modèle des programmes de fidélité des compagnies aériennes, le nouveau positionnement a été établi pour démontrer le sentiment privilégié éprouvé par les utilisateurs des solutions TomTom.

Nuno Campos, VP Marketing chez TomTom explique : *« Parce que la nouvelle génération de nos solutions de navigation repose sur les technologies qui anticipent l’avenir de la navigation, nous prétendons fournir une expérience de conduite réellement améliorée. En combinant notre science du guidage, la précision de nos cartes et la richesse de notre service d’info-trafic, nous pouvons donner le sentiment aux conducteurs qu’une voie prioritaire leur est réservée. C’est le sens de notre campagne sur la ‘Conduite Prioritaire’. »*

Al Moseley, Président et CCO de l’agence de Communication « 180 » à Amsterdam, commente : *« De nombreux automobilistes n’ont pas conscience que les nouveaux GPS TomTom sont désormais plus rapides, plus intelligents et réagissent en temps réel. Nous avons donc voulu comparer le sentiment d’exclusivité éprouvé lorsque l’on conduit avec un GPS TomTom à celui des clients privilégiés des compagnies aériennes lorsqu’ils évitent les files d'attente à l'enregistrement, aux vérifications de sécurité et à l’embarquement. »*

**-fin-**

|  |
| --- |
| **À propos de TomTom** TomTom (TOM2) favorise le mouvement. Chaque jour, des millions de personnes dans le monde s'appuient sur les solutions TomTom pour prendre des décisions plus éclairées. Nous nous attachons à concevoir et développer des produits innovants, permettant à leurs utilisateurs d'atteindre plus facilement leurs objectifs. Plus connu comme le leader mondial de solutions de cartographie et de navigation, TomTom développe également des montres de sport GPS et des solutions de gestion de flotte à la pointe de la technologie, sans oublier des produits basés sur la localisation qui comptent parmi les plus sophistiqués du secteur. Notre activité est composée de quatre business units orientées clients : Consumer, Automotive, Licensing et Telematics. Fondée en 1991, notre société, dont le siège est basé à Amsterdam, emploie aujourd'hui 4600 collaborateurs répartis à travers le monde et commercialise ses produits dans plus de 42 pays. |

**Agence de presse: Square Egg**Sandra Van Hauwaert, GSM: +32 497 25 18 16, E-mail: sandra@square-egg.be