**VIDANTA RIVIERA MAYA INAUGURA SALUM, UN PUNTO DE ENCUENTRO PARA LA GASTRONOMÍA, LA MODA Y LA CULTURA MEXICANA**

* Salum, un innovador concepto gastronómico inspirado en la vibra bohemia de las mejores playas de México, ofrece más de diez diferentes conceptos de cocina internacional y compras en un mismo espacio frente al mar
* Bazarte, creado para promover el diseño y arte mexicanos, presentó su primera edición, misma que se realizará periódicamente en distintos complejos del grupo

**Riviera Maya, Quintana Roo, a 25 de junio de 2018.-** **Grupo Vidanta** –desarrollador líder de resorts e infraestructuras turísticas en México y Latinoamérica– inauguró en Vidanta Riviera Maya, dos nuevos proyectos que integran la cocina *gourmet* y la coctelería con la moda, el diseño y arte mexicanos.

**Salum**, de la lengua maya y cuya composición hace referencia a los vocablos *sáastaj*, "amanecer", y *lu’um,* "tierra, suelo, terreno o planeta en el que habitamos”; es el nombre que recibe este original concepto. A orillas del turquesa mar Caribe, **Salum Beachside Eateries and Market** es una vibrante villa al aire libre inspirada en la energía relajada y bohemia de las mejores playas de México, ofreciendo un punto de encuentro casual para comer, ir de compras y experimentar lo mejor de la cultura mexicana.

Este lugar, exclusivo para el complejo y pronto accesible al público en general, convergen ocho diferentes tipos de cocina internacional, tres exclusivos bares y un bohemio mercado mexicano, todos y cada uno de ellos con identidad propia pero dentro de un mismo ambiente festivo, protagonizando la escena en una Riviera Maya con playas de agua cristalina, exuberantes selvas y vestigios prehispánicos.

Algunas de las opciones que ofrece Salum, incluyen:

* **Robayaki**, una estación tipo grill japonés con un sushi bar que presenta platillos a la parrilla, desde brochetas hasta tiraditos, pero todos ellos producidos con ingredientes locales que resaltan la tradicional cocina de la península.
* **Fuoco**, un concepto de hornos de brasa y cocina urbana, con toques que van desde lo asiático hasta lo mexicano, pero sin dejar fuera lo mediterráneo. Brochetas, *blackbreads*, *sliders*, pizzetas, ensaladas, choripanes con salchichas hechas por un productor artesanal, son tan solo algunas de las delicias que se pueden encontrar aquí.
* **Aloreña** por su parte, complementa las opciones culinarias con tapas españolas, montaditos, tablas de queso y charcutería.
* La extraordinaria gastronomía mexicana no podía faltar en Salum, **Waves N´Tacos**, se proclama como la opción ideal para saborear auténticos tacos y tortas estilo tradicional, pero con toques modernos.
* **La Cantina** un lugar único que ofrece una extensa selección de cócteles y un menú lleno de platillos mexicanos tradicionales con un toque contemporáneo.
* **Quinto** ofrece exquisitas opciones culinarias en una atmósfera sofisticada. El espacio circular de dos niveles es sede de grandes vistas que complementan el gran sabor de su menú de cortes y platillos a las brasas calificándolo dentro de la lista de las mejores experiencias gastronómicas de sus vacaciones.
* Las opciones de coctelería también son una parte importante de este nuevo recinto, así **Huama**, un bar especializado con un exclusivo menú de cervezas artesanales; **La Sombrita**, que ofrece cócteles tradicionales; y **Saúde**, un bar de mixología de autor que presenta creaciones más elaboradas y singulares; representan las opciones ideales para complacer hasta al paladar más exigente.

"Estamos encantados de llevar este nuevo concepto gastronómico y experiencial a Vidanta Riviera Maya, con nuevas ofertas culinarias y de entretenimiento ", dijo Alexis Bostelmann, chef corporativo de Grupo Vidanta.

Como parte de las celebraciones de apertura de Salum, se llevó a cabo la primera edición de **Bazarte**, un sofisticado y exclusivo bazar creado para apoyar la moda, el diseño y arte mexicanos, resultando en la unión de selectos diseñadores, artistas plásticos como Nacho Aldana, Fernando Sandoval, Rocío Sáenz, Joao Rodríguez y Claudio Limón; así como marcas emergentes como By Mara, Pasionarte, Artezahnia, Santego, Kurame brand, Kan, Abeja Reyna, Memoria Mexicana, Bo Collares, entre otras más que conforman el vibrante movimiento de diseño y arte contemporáneo de nuestro país.

El objetivo de este evento es destacar a emprendedores que mediante su cadena de valor promueven la artesanía local y procuran las tradiciones de nuestro país mientras impulsan el desarrollo económico de su comunidad y la preservación medio ambiente.

“La presentación de productos locales, éticos y sostenibles, es parte de la misión continua de Grupo Vidanta en responsabilidad social por apoyar a aquellos que buscan mejorar el mundo a través de la creatividad e innovación”, destacó Norma Preciado, directora de estilo de vida y marketing de entretenimiento.

Salum y Bazarte, se suman a la ya exclusiva oferta de Vidanta Riviera Maya que incluye más de 400 hectáreas de paraíso, impecables piscinas, magnífica playa, bares y restaurantes de clase mundial, un campo de golf diseñado por Jack Nicklaus, servicios de spa de lujo y el mejor entretenimiento, como el show residente Cirque du Soleil JOYÀ, el único en el mundo que incluye una experiencia gastronómica.

Para mayor información visite [bazartemexico.com](https://www.bazartemexico.com/).

###

**Acerca de Grupo Vidanta**

Fundado en 1974 por el visionario líder de la industria turística, Daniel Chávez Morán, Grupo Vidanta es en México y Latinoamérica, el más importante desarrollador integral de servicios turísticos, especializado en destinos vacacionales, marcas de hoteles de lujo, campos de golf, bienes raíces, infraestructura turística y entretenimiento. El enfoque visionario de la compañía para el desarrollo de destinos de playa de lujo hace de las vacaciones de ensueño una realidad a través de lujosos resorts turísticos y espectaculares centros de entretenimiento en los lugares más codiciados de las costas de México –Nuevo Vallarta, Riviera Maya, Los Cabos, Acapulco, Puerto Peñasco, Puerto Vallarta y Mazatlán–, con siete marcas distintas que incluyen Grand Luxxe, The Grand Bliss, The Grand Mayan, The Bliss, Mayan Palace, Sea Garden y Ocean Breeze, con más en desarrollo.

Desde hoteles galardonados con Cinco Diamantes por la AAA hasta una colección internacionalmente reconocida de campos de golf, Grupo Vidanta continúa siendo pionero en alianzas innovadoras. Dentro de estas originales colaboraciones incluyen el estar trabajando con Cirque du Soleil para crear JOYÀ, la primera experiencia teatral y culinaria, única en su tipo en México y permanente en la Riviera Maya; un exclusivo acuerdo a largo plazo con la compañía internacional de hospitalidad Hakkasan Group para presentar una serie de experiencias novedosas de nightlife, estilo de vida y gastronómicas, empezando con Omnia Dayclub, Herringbone, Casa Calavera y SHOREbar en Vidanta Los Cabos; así como una relación constante con Nicklaus Designs y Greg Norman Golf Course Design para desarrollar espectaculares campos de golf profesionales dentro de los diferentes destinos de Vidanta.

La división de bienes raíces de Grupo Vidanta ha construido y vendido más de 2,000 lujosas casas vacacionales y es responsable de desarrollar el primer aeropuerto privado en México, el Aeropuerto Internacional Mar de Cortés, en Puerto Peñasco.

Nombrada frecuentemente como una de las "Mejores Empresas para Trabajar en México" y actualmente clasificada entre los 10 primeros lugares en la lista Great Place to Work® de 2018, la organización mantiene un fuerte compromiso con sus 17,000 empleados y las comunidades cercanas, a través de su continua misión dedicada a esfuerzos ambientales y sociales, incluyendo las certificaciones EarthCheck y sus fundaciones sin fines de lucro, Fundación Vidanta y Fundación Delia Morán Vidanta. Para obtener más información, visite [www.GrupoVidanta.com](http://www.grupovidanta.com).

***CONTACTO***

*Sandy Machuca*

*sandy@another.co*

*Another Company*

*Of. 6392.1100 ext. 3415*

*M: 04455 2270 5536*