**TBWA donne le premier rôle au nouveau Hamburger de McDonald’s**

**La marque qui a appris au monde à manger des hamburgers continue sans cesse de se renouveler. Cette fois-ci, avec une variation dans le superlatif: The Generous Jack. Comme son nom l'indique, il est un nouveau hamburger copieusement garni.**

Le spot TV raconte avec de **vertueuses images en gros plan** la création de ce nouveau héros. A partir d'un big bang, nous sommes emportés dans un **voyage vertigineux** à travers la genèse des différents ingrédients. Un nuage de farine, des jaunes d'œufs en lévitation, un pain planète, une tomate coupée en deux en plein vol et, évidemment, une pièce de viande hachée qui tombe et vient grésiller sur une plaque brûlante de cuisson. Elle est ensuite amoureusement recouverte d'une tranche fondante de **Maredsous Caractère**. Tous les ingrédients sont magnifiquement synchronisées pour créer le personnage principal, fait d’une multitude d’ingrédients et fièrement disposé sous le feu des projecteurs: Le Generous Jack.

Pour tourner ces food shots de très haute qualité, nous avons fait appel au **réalisateur Raf Wathion (Czar)** qui a réussi à mettre sur pied un véritable laboratoire expérimental fait de procédés innovants de matériels, d’éclairages et de techniques cinématographiques. Le résultat est une **série de très gros plans en slow-motion** à couper le souffle, le tout monté de façon dynamique afin de créer une histoire fascinante. Les effets sonores qui accompagnent créent un effet cinématographique des plus bluffants.

Grâce à cet incroyable attention portée aux ingrédients, nous sommes plongé dans un univers complètement différent de celui auquel nous sommes habitués de la part de la marque au grand M. McDonald’s s’adresse cette fois-ci à un public de connaisseurs à la recherche de nouvelles sensations gustatives. Le Generous Jack est aussi le premier membre d'une série spéciale: **la famille Maestro**.

Vous n’avez plus été chez McDonald’s depuis longtemps? Le moment est venu pour mettre à jour votre expérience. Le Generous Jack vous accueille chaleureusement avec son cœur. Préparez-vous à vivre une expérience gustative tout aussi généreuse.

**Crédits**

**Brand:** McDonald’s

**Campaign Title:** Generous Jack

**Media:** TV

**Creative Director:** Jeroen Bostoen

**Art Director:** Wouter Pardaens

**Copywriter:** Eric Debaene - Paul Van Oevelen

**Account team:** Valerie Vleminckx, Yolanda Lopez Gomez, Soraya Hellera

**Client Service Director:** Geert Potargent

**Client:** Joni De Bleser (Marketing Supervisor), Stijn Heytens (Marketing Director)

**Production agency:**

**TBWA**

TV PRODUCER:  Mieke Vandewalle, Sarah Bornauw & Eva Segers

**Czar**

Regisseur:  Raf Wathion

Executive Producer:  Eurydice Gysel

Producer:  Maarten De Sutter

DOP:  Jean Poisson

Post-production:  SAKE

Post-Producer:  Geneviève Paindaveine

Edit:  Maarten Janssens

Colorgrading:  Joost Van Kerckhove

Motion Graphics: Isaac Gozin & Enzo Piccinato

Sound: Hans Mullens (Sonicville) + Jan Pollet (SAKE) + Gwenn Nicolay (SAKE)

**Date of first airing : 9/12/2015**