



# Persdossier

**START IT X**

Building business  
as *unusual*



# Inhoud

---

## **ONTSTAAN VAN START IT X** 3

Intrapreneurs aan boord houden 4

Een elixir om te verjongen 4

---

## **START IT X AANBOD** 5

1 / Membership 5

2 / Corporate Innovatie Programma 6

3 / Matchmaking 7

---

## **TEAM** 8

---

## **MILESTONES** 9

---

## **CASES** 10

Luminus 10

Lumifix 11

bcheck 11

KBC 12

PROBIT 13

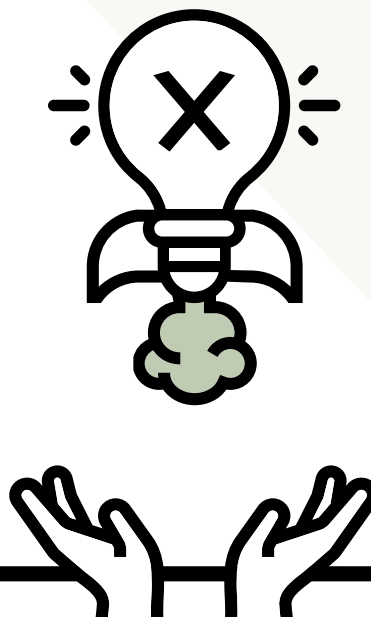
JURAIID 14

---

## **CONTACT & LINKEN** 15



# Ontstaan van Start it X



In zowat alle industrieën en sectoren neemt de razende snelheid van disruptie alleen maar toe.

In de jaren '50 stonden bedrijven gemiddeld 62 jaar lang in de S&P 500, de top-500 van de grootste Amerikaanse bedrijven op de beurs (een beetje vergelijkbaar met onze Bel20). Vandaag houden ze nog amper 17 jaar stand in die ranking. Als de toverformule na jaren plots niet meer voldoet, moeten corporates op zoek naar nieuwe businessmodellen die de huidige inkomsten bestendigen én voor nieuwe inkomsten zorgen.

Maar innovatie – échte substantiële innovatie – is voor corporates grotendeels braakliggend terrein. Innovatie moet immers een snel traject volgen terwijl de corporate cultuur en governance vaak traag gaat. Bovendien beschikken corporates meestal niet over de processen, tools of experts om innovatie efficiënt te begeleiden. Het snelle en experimentele karakter van innovatie staat vaak haaks op de structuur van corporates. Die zijn door de jaren heen gedruild om kosten te reduceren, om de omzet te verhogen en om risico's te vermijden. **Innovatie is voor grote bedrijven business as very unusual.**

Tegelijk lopen er in zowat alle corporates heel wat ondernemende mensen rond met innovatieve ideeën.

Maar als er geen cultuur aanwezig is die innovatie en ondernemerschap aanzwengelt, dan verlaten die mensen nog te vaak het bedrijf om ergens te gaan werken waar ze die kansen wel krijgen of om een eigen start-up uit de grond te stampen.

Daarom experimenteerde Start it @KBC begin 2017 met een **Corporate Innovatie Programma, op maat van grote bedrijven**. Een programma voor bedrijven die inzetten op open en duurzame innovatie. Op intrapreneurs die ruimte krijgen om hun ideeën uit te werken zoals echte start-ups, en zo de hele bedrijfs-cultuur helpen transformeren. Op building business as UNusual. Luminus liet midden 2017 als eerste haar intrapreneurs het Corporate Innovatie Programma doorlopen. Andere grote bedrijven volgden al snel.

In juli 2019 lanceerden we officieel **Start it X** om dit **intrapreneurship** te optimaliseren. Voor bedrijven, maar ook voor een hele samenleving die snakt naar innovatieve oplossingen voor nieuwe uitdagingen.

Start it X begeleidt corporates naar meer innovatie aan de hand van verschillende trajecten. Naast het **Corporate Innovatie programma**, zorgt Start it X voor **matchmaking** tussen grote bedrijven en gevestigde scale-ups én voor **memberships** van een inspirerende community voor start-ups en scale-ups, met aantrekkelijke coworking hubs in België.



## Intrapreneurs aan boord houden

“De gemiddelde leeftijd van de founders bij Start it @KBC is 32 jaar. Het cliché van de piepjonge schoolverlater klopt niet. Die zijn er zeker, maar heel wat oprichters van start-ups zijn mensen die uit corporates komen. Ze hebben daar hun strepen al verdiend, maar hebben op een bepaald moment het gevoel dat ze tegen een muur botsen. Ze lopen rond met innovatieve ideeën, maar ze kunnen die niet kwijt binnen hun corporate werkomgeving. Of het bedrijf waar ze voor werken heeft niet de expertise in huis om hen als start-ups naar de markt te begeleiden.

Grote bedrijven staan vaak nog een beetje wantrouwig tegenover intrapreneurs. Ze vrezen dat ze hun beste, meest ondernemende, meest creatieve medewerkers kwijtspelen als ze hen laten proeven van het ondernemerschap. Maar het is eerder omgekeerd: als die medewerkers hun ideeën níét kwijt kunnen, zijn ze gedoemd om andere oorden op te zoeken. Corporate Innovation is een manier om hen net aan boord te houden én zo de start-up cultuur van onderuit te importeren in grote ondernemingen.”

### Lode Uytterschaut

founder & CEO Start it @KBC en Start it X

## Een elixir om te verjongen

“Corporate innovation is het ‘lifeblood’ van een bedrijf. Het is de essentiële manier om naar buiten te kijken, zichzelf te challengen, en constant op zoek te gaan naar hoe het anders kan, het sneller kan en vooral hoe het het beter kan. Zonder Corporate Innovation blijf je navelstaren en incrementele aanpassingen doen. En dat is absoluut niet genoeg in een wereld die snel verandert.

Het blijft nu nog een beetje embryonaal. Veel bedrijven knuffelen start-ups, maar het blijft een beetje façade, vrees ik. Als je hier echt de vruchten van wil plukken moet je het niet als marketing zien, maar echt als een elixir om te verjongen.”

### Peter Hinszen

co-founder nexxworks en serial entrepreneur



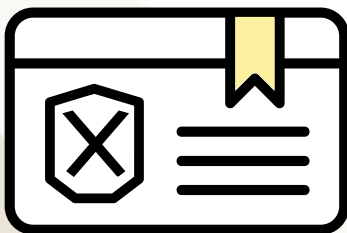
# Start it X aanbod

---

Het Start it X aanbod bestaat uit drie grote pijlers.

- 1 Membership
- 2 Corporate Innovatie Programma
- 3 Matchmaking

## 1 Membership



Heel wat start-ups en scale-ups zijn op zoek naar **een goede coworking plek** omdat ze nog geen eigen kantoor willen/kunnen nemen én omdat ze deel willen uitmaken van een groter geheel. Voor veel beginnende ondernemers is het inspirerend om in een levendige community te werken, waar ze van gedachten kunnen wisselen met collega-ondernemers.

Deze start-ups en scale-ups kunnen bij Start it X terecht aan democratische prijzen. Hier kunnen ze niet alleen kiezen uit 6 aantrekkelijke en centraal gelegen coworking hubs in België. Ze maken ook meteen deel uit van de grootste innovatieve community in België, met meer dan 800 start-ups en scale-ups.

Er zijn verschillende membership formules gaande van een flex membership (zonder vaste werkplek) of een fixed desk (vaste werkplek) tot aparte ruimtes voor een volledig team.



## Start it X aanbod

# 2 Corporate Innovatie Programma



Met het **Corporate Innovatie Programma** richt Start it X zich op grotere ondernemingen. Bedrijven dagen hun interne medewerkers met ondernemende skills en ambities (intrapreneurs) uit in een crash course en brengen hen in contact met een netwerk van experts en ondernemers. Zo kunnen bedrijven snel ideeën valideren (of stopzetten als dat nodig is), marktgericht innoveren.

Het Corporate Innovatie Programma is ook een oplossing om tijd te winnen. Innovatie vraagt snelheid, maar corporates zijn bijna per definitie traag. Start it X is gebouwd om innovatie en ondernemerschap te ondersteunen, en om corp-ups (start-ups die ontstaan binnen corporates, opgericht door corporate medewerkers) snel te laten schalen.

Specifiek verhuizen teams binnen een groot bedrijf voor enkele maanden naar een of meerdere van de start-up hubs. In die maanden evolueren ze van een veelbelovend idee naar een gevalideerd business model, of naar een duidelijke 'hold' omwille van geen validatie. De Business Model Innovation Sprint geeft de aftrap voor het programma: een vierdaagse workshop die focust op de tools en technieken die teams nodig hebben tijdens de incubatieperiode. Daarna volgen nog andere next-level workshops. Elk bedrijf wordt in het Corporate Innovatie Programma begeleid door verschillende coaches, adviseurs en experts. De intrapreneurs zijn niet altijd rasechte ondernemers. Als een corporate team die specifieke skills mist, kan Start it X putten uit een groot netwerk van founders die tijdelijk deze teams kunnen aanvullen en op sleeptouw nemen.

**21** Corporate teams

**47** High potential intrapreneurs

**6** Corporate ventures

**55** Experienced coaches



“In het Corporate Innovatie Programma van Start it X dompelen we intrapreneurs letterlijk onder in een ‘start-up’ bad. We rukken de teams van intrapreneurs los uit hun corporate omgeving, ze mogen hun idee voor een bepaalde tijd uitwerken tussen de start-ups in ons ecosysteem.

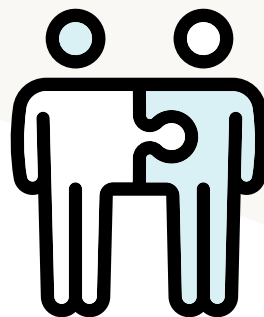
**Dirk Lievens**

Business Coach & Business Developer Start it X



## Start it X aanbod

### 3 Matchmaking



De derde pijler is een nieuwe propositie waarbij Start it X **grote Belgische bedrijven rechtstreeks in contact brengt met internationale scale-ups**. Zo stimuleert Start it X kruisbestuiving in België wat leidt tot nieuwe, sterkere innovaties zowel bij grote bedrijven als bij Belgische start-ups en scale-ups.

Om de Benelux aantrekkelijker te maken als afzetmarkt, biedt Start it X internationale scale-ups een 'soft **landing**' in de Benelux via rechtstreekse contacten met CEO's en innovation managers van Belgische corporates. Belgische bedrijven komen op die manier sneller in contact met innovaties die in andere landen hun intrede al gemaakt hebben. Start it X focust hier op scale-ups die al grote internationale contracten hebben maar tot nu toe de Benelux-markt niet aanboorden.

Voor corporate bedrijven is het niet evident om op de hoogte te blijven van de nieuwste ontwikkelingen. In het internationale scale-up landschap evolueren innovaties zo snel dat het niet gemakkelijk is om hier een zicht op te krijgen. Binnen de corporate structuren is er vaak geen ruimte om iemand hier fulltime voor aan te nemen. Extra moeilijk wordt het als dat iemand moet zijn met de juiste achtergrond en expertise. Anderzijds worden veel corporates vandaag overstelpt met voorstellen uit de start-up wereld, maar is het heel moeilijk en tijdrovend het kaf van het koren te scheiden.

Daarom doen bedrijven beroep op de **Start it X matchmaking**. Het Start it X team heeft jarenlange ervaring in het start-up en **scale-up** landschap, een uitgebreid netwerk in België én wereldwijd, en is op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen.

Aan de andere kant zijn scale-ups altijd op zoek naar **nieuwe afzetmarkten** maar prospectie kost veel geld en energie. Daarbij komt dat buitenlandse scale-ups vaak niet eens in de **Benelux** prospecteren omwille van de - in hun ogen - relatief kleine afzetmarkt. Onbekend is ook hier onbemind. Door die perceptie lopen bedrijven in onze contreien heel wat business-opportunities mis, en innoveren ze minder snel dan hun tegenhangers in het buitenland. Door buitenlandse scale-ups actief te matchen met grote corporates, wil Start it X de Benelux als een aantrekkelijke handelsregio presenteren.

Start it X connecteert beide partijen snel en efficiënt, waardoor ze allebei tijd en geld besparen. De matchmaking door Start it X introduceert ook nieuwe kennis in de Belgische economie. De wisselwerking creëert - dankzij de link met Start it @KBC - bovendien een **interessante kruisbestuiving** met het Belgische start-up en scale-up landschap zodat ook zij hun slaagkansen op internationaal niveau vergroten.



# Start it X *team*

---

## Mieke Daniels

Managing Director Start it X



## Lode Uytterschaut

founder & CEO Start it @KBC  
en Start it X



## Kjell Clarysse

Verantwoordelijk  
voor Scale-ups en  
Memberships



## Dirk Lievens

Business development Corporate Innovation

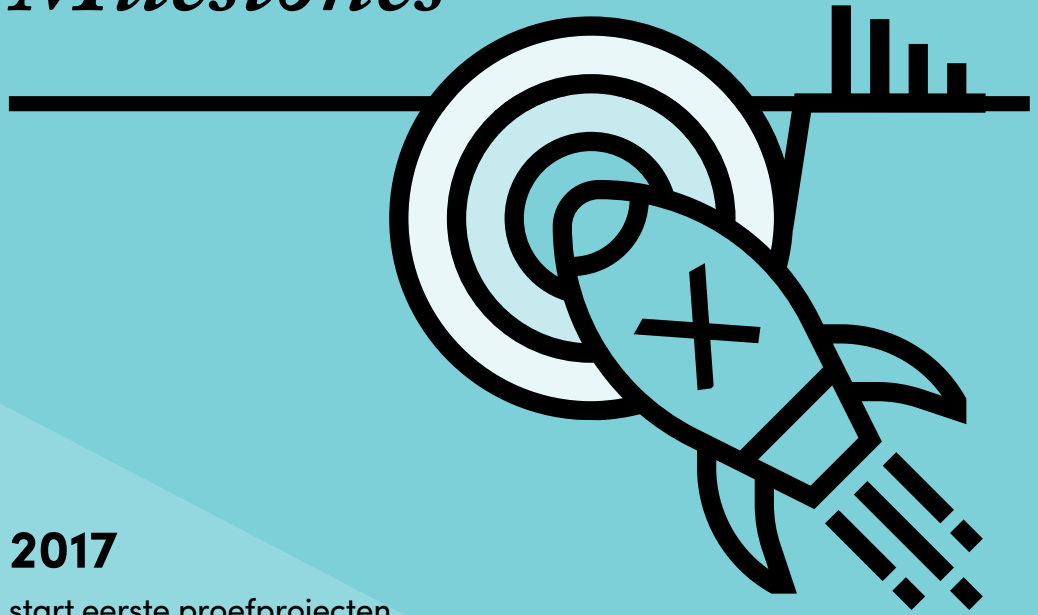






## START IT X

# *Milestones*



### **2017**

start eerste proefprojecten  
Corporate Innovatie Programma  
binnen Start it @KBC

---

### **2018**

eerste succesvolle cases afgerond

---

### **2019**

oprichting Start it X NV en lancering Memberships

---

### **2020**

lancering scale-up matchmaking service



# CASES

## LUMINUS

**Energiebedrijf Luminus stapte als eerste in het Corporate Innovatie Programma. De leverancier en producent van hernieuwbare energie en energiediensten ziet het programma als een logisch verlengstuk van haar eigen innovatieprogramma #next, legt verantwoordelijke Frederik Simoen uit.**

“Luminus ziet een aantal grote uitdagingen op zich afkomen waarop we innovatieve antwoorden willen bieden. De transitie naar 100 procent hernieuwbare energie is in volle gang, de marges staan onder druk, nieuwe spelers schieten als paddenstoelen uit de grond. We willen dan ook zélf nieuwe, disruptieve business modellen uitwerken en nieuwe producten en services sneller uittesten en implementeren. Innovatie maakt echt deel uit van ons DNA.”

“Met ons innovatieprogramma #next willen we het intrapreneurship boosten. Dat is ook gelukt, want we hebben honderden ideeën voor nieuwe businessmodellen aangeleverd gekregen van onze eigen mensen. De beste, meest vernieuwende ideeën hiervan worden volop uitgetest in #next, dat we hebben ondergebracht bij Start it X. Zo werden er al tientallen teams naar het Corporate Innovatie Programma gestuurd, en zijn er momenteel vier teams simultaan bezig met het uittesten en uitwerken van hun idee tot een volwaardig business model. Dat ownership is essentieel voor succesvolle innovatie.”

De balans is voor Luminus positief. “Het innovatieprogramma heeft geresulteerd in de eerste onafhankelijke start-ups (zie volgende pagina). We merken ook dat het Corporate Innovatie Programma meer en meer doorsijpelt in de bredere bedrijfscultuur. We hebben bijvoorbeeld veel aandacht besteed aan pitchen, en we merken dat onze meetings echt efficiënter en beter worden.”



# CASES

## LUMINUS

### Lumifix

De twee founders van Lumifix hebben een verschillende achtergrond. Kristof Nauts is bij Luminus expert in digitale architectuur en user experience, Philip von Eberhardt is als ondernemer gespecialiseerd in het opzetten van nieuwe B2B- en B2C-businessmodellen. Ze vonden elkaar in het idee voor een gloednieuw platform voor dringende interventies in huis.

“Iedereen vreest het moment dat het toilet plots begint te lekken of dat de boiler het begeeft”, vertelt Philip von Eberhardt. “Dat zijn geen grote technische drama’s, het zijn problemen die meestal snel gefixt kunnen worden. Maar je moet een loodgieter of een andere technicus vinden die snel ter plekke kan komen, je moet ervoor thuisblijven van je werk, de kosten zijn onzeker,... Wij bouwen een platform waar je 24/7 interventies kan boeken, een tijdslot kan vastleggen, een vaste prijsofferte krijgt en met je credit card finaal kan reserveren. Zoals in een hotel. De technici zelf moeten geen telefoons of mails beantwoorden, ze verliezen geen tijd aan facturatie, ze zijn zeker dat ze betaald worden. Lumifix regelt dat allemaal.”

“Corporate Innovation laat Lumifix toe om sneller te schalen”, legt de founder uit. “Als start-up probeer je vaak corporates te overtuigen om gebruik te maken van je producten of services. Je hebt ze nodig om je idee te schalen. Tegelijkertijd zijn die corporates op zoek naar de agile start-up aanpak, en naar nieuwe ideeën en skills. De combinatie van een wendbare, innovatieve start-up en een grote, gevestigde marktspeeler en een sterk merk als Luminus is de perfecte combinatie. Ze laat toe om nieuwe businessmodellen te bouwen en uit te testen. Als ze falen, vallen ze minder hard. Maar als ze echt blijken te werken, kunnen ze dankzij de Corporate Innovation snel schalen.”

Zie [lumifix.be](http://lumifix.be)

### bcheck

bcheck is het resultaat van één van de ideeën die Luminus onderbracht bij Start it X. “bcheck komt voort uit de accelerator #next, maar ook uit een ‘smart home’ studie die Luminus uitvoerde”, legt CEO Jacques Bolzer uit.

“De uitdaging was dubbel: we wilden een manier vinden om gasboilers te monitoren en mankementen te detecteren, maar we wilden dat ook kunnen doen voor minder dan 50 euro per klant. Want consumenten knappen af op de veel te dure monitoringsystemen die vandaag op de markt zijn. Een van onze ingenieurs vond het een goed idee, maar ‘gecompliceerd en haast onmogelijk om uit te voeren’. (lacht) Een week later kwam hij met een eigen prototype af, en was hij de eerste kandidaat om het idee uit te testen en uit te werken.”

“We hebben eerst 200 prototypes gemaakt en uitgetest bij eindklanten, zowel bij gezinnen als in studentenhuizen. Na die eerste test konden we onze eerste algoritmes ontwikkelen.”

“De productie van de monitors is gestart in China, het assembleren gebeurt in België. De eerste afgewerkte producten worden momenteel geleverd. In 2019 hebben we ook een investering afgerond van meer dan 1 mio€.”

Zie [bcheck.be](http://bcheck.be)



“Veel zaken groeien stap voor stap. We testen iets uit, en als het positieve resultaten geeft, gaan we die weg verder bewandelen en gaan we de visie scherpstellen. Op een dag vroegen we ons af waarom we voor onze eigen innovatieve projecten geen gebruik maken van de Start it X omgeving”, zegt Digital Transformation manager Karin Van Hoecke. “Dat was de eerste stap.”

“De financiële wereld is volop in beweging. Met KBC willen we een pioniersrol vervullen in die digitale transformatie. We experimenteren voortdurend met nieuwe, innovatieve technologieën om onze dienstverlening te versterken. We willen niet afwachten welke fintech- en andere innovaties op ons afkomen, we willen die toekomst zélf vorm geven.”

“We hebben bij KBC uiteraard een investeringsbudget voor transformatie, met een roadmap die we elke zes maanden vastleggen. In die roadmap is ook een bepaald percentage aan investeringen voorzien voor experimenten voor de day after tomorrow. Elke medewerker kan, alleen of in team, zelf cases indienen. De ideeën die de meeste stemmen krijgen, worden besproken op onze innovation board. We moedigen intrapreneurship maximaal aan, maar we leggen wel bepaalde thema's vast waarrond we innoveren, om richting te geven aan de experimenten.”

“Omdat we merkten dat we af en toe worstelden om de geselecteerde innovatieprojecten de juiste focus te geven en te itereren, hebben we ervoor geopteerd om een aantal projecten via de 'Start it way' te doen en intrapreneurs tussen de teams van Start it X te zetten.”



CASES  
KBC



PROBIT

**Frederik Byl en Thomas Rotté werkten twee jaar samen in het maintenance team bij KBC. Daar groeide het idee voor wat ondertussen Probit geworden is.**

“Maintenance betekent zoeken naar bugs, oplossen van incidenten, root cause analysis, softwareproblemen op de productie- of testomgeving fixen,... Multitasking to the max. We kregen vaak te maken met de kwaliteit van opgeleverde software, en hoe je die snel maar toch betrouwbaar kon meten en garanderen. Dat is cruciaal, want slecht werkende software heeft een negatieve impact op de customer experience en doet klanten churnen. Alleen is software testen duur én tijdrovend. Waardoor innovatie moeilijk wordt.”

“Wij hadden het idee om artificiële intelligentie te gebruiken om als het ware een populatie van testgebruikers te simuleren op de testomgeving. Zo ontdekken we regressies in opgeleverde nieuwe releases van applicaties. Probit bespaart tijd omdat onze testrobots continue runnen, en bespaart geld omdat je niet telkens opnieuw automatische testscenario's moet schrijven. Probit genereert die op basis van het productiegedrag van de applicatie.”

Zie [probit.cloud](https://probit.cloud)

Frederik en Thomas stapten met hun idee naar KBC, en kregen groen licht om het uit te werken binnen het pas opgestarte corporate venturing track.

“We hadden het geluk dat KBC ten volle beseft hoe belangrijk innovatie is, en beseft dat investeringen in nieuwe technologie cruciaal zijn in een markt die razendsnel verandert. (lacht) Ik ben zelf al heel mijn leven op zoek naar MacGyver-achtige openbaringen, niets geeft mij meer voldoening dan schijnbaar onmogelijke dingen (proberen) op te lossen. Probit was mijn ‘itch that needs scratching’. Ik ben in al mijn functies bij KBC veel ruwe diamanten tegengekomen, het doet me plezier dat KBC die wil laten schijnen.”

“Corporate Innovation kan alleen maar succesvol zijn als het een 200 procent engagement toelaat. ‘Fantastisch hoe gemotiveerd je bent. Je mag zoveel werken aan je idee als je maar wil, zolang je andere werk maar gedaan is.’ Als dat de reactie van je overste is, dan maakt het innovatieve idee weinig kans op slagen. Gelukkig hebben we een sponsor die zich daar ten volle van bewust is.”



## CASES KBC



# JURAIID

“Mijn co-founder Katelijn en ik liepen rond met een idee dat moeilijk uitwerkbaar en testbaar was binnen de logge corporate omgeving van KBC”, legt oprichter Bernd Stienaers uit. “We experimenteren met een vernieuwende aanpak van juridische dienstverlening. Voor we die in een concreet business model steken, verdiepen we ons volop in de verwachtingen van klanten, in de juiste positionering op de markt...”

“Bij JURAIID kan je voor persoonlijke eerste hulp bij juridische problemen terecht. Wanneer het jou past, zonder dat je er de deur voor uit moet. Je krijgt van juridische experts een persoonlijk antwoord. Geen standaardantwoorden of generieke oplossingen, maar advies afgestemd op jouw specifieke vraag of probleem. JURAIID biedt transparante hulp zonder verdoken lettertjes, dit aan een duidelijke prijs voor je begint. Alles gebeurt telefonisch of online. En vooral: je krijgt snel duidelijkheid en gemoedsrust.

Zie: [juraid.be](http://juraid.be)



# CONTACT & LINKEN

## **START IT X**

Perscontact

**Nathalie Claessens**

[nathalie@contentcats.be](mailto:nathalie@contentcats.be)

+32 498 24 05 77

**Saar Dietvorst**

[saar@contentcats.be](mailto:saar@contentcats.be)

+32 468 19 75 07

Linken

[www.startitX.be](http://www.startitX.be)