



Ciudad de México, a 19 de noviembre de 2020.  
Boletín 16/CCC/SECTUR CDMX

## CASAI trabaja con el Gobierno de la Ciudad de México para promover el desarrollo del sector turístico

- La Secretaría de Turismo y la iniciativa privada buscan impulsar el desarrollo del sector mediante nuevas modalidades
  - Se busca impulsar la oferta turística y el crecimiento barrial

Con el objetivo de incrementar la oferta turística de la capital del país y promover el desarrollo, la inversión y el crecimiento del sector, **Casai** –una nueva compañía de hospitalidad diseñada para la generación nómada, fusionando hermosos departamentos con las comodidades de un hotel *boutique*–, actualmente trabaja con la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México para evaluar diversas acciones que permitan impulsar la industria.

Durante una primera reunión celebrada en días pasados y con motivo del lanzamiento oficial de Casai en nuestro país, sus fundadores Nico Barawid y la mexicana María del Carmen Herrerías, CEO y COO de la compañía respectivamente, tuvieron la oportunidad de conversar con el Secretario de Turismo de la Ciudad de México, Carlos Mackinlay, y el Director General de Planeación de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda, Pablo Benlliure Bilbao, en temas que abarcan desde nuevas alternativas para la promoción de la diversa oferta turística de la capital mexicana, hasta el crecimiento barrial e incluyente del sector.

El Secretario Mackinlay comentó que “en esta administración, las plataformas tecnológicas que permitan ampliar y mejorar la oferta de alojamiento son consideradas como ‘aliadas del turismo’. Importa mucho ampliar la oferta extrahotelera a los distintos barrios y Alcaldías de la Ciudad de México donde no existe alojamiento convencional y que permitirán reducir las desigualdades territoriales hoy existentes”. Para este fin, destacó que “se están regulando para bien de la comunidad turística y los habitantes de la ciudad de México las actividades de las plataformas”.

“Para Casai, trabajar de la mano con la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México es un paso fundamental en nuestro objetivo de impulsar la inversión local y el desarrollo social, así como para la promoción continua de nuestra hermosa ciudad y la diversificación de su oferta”, comentó María del Carmen Herrerías, COO de Casai.

Esta es una de las primeras reuniones que el equipo de Casai planea sostener con autoridades mexicanas, con el único propósito de evaluar estrategias que les permitan continuar con la promoción, el desarrollo, la inversión y el crecimiento sustentable e incluyente de la industria turística de México, finalizó.

---- 000 ----



De izquierda a derecha: Nico Barawid, CEO y fundador de Casai; Carlos Mackinlay, Secretario de Turismo de la Ciudad de México; y María del Carmen Herrerías, COO y fundadora de Casai.



De izquierda a derecha: María del Carmen Herrerías, COO y fundadora de Casai; Nico Barawid, CEO y fundador de Casai; Andrea Hernández, directora jurídica de Casai; y Miguel Cheschitz, asesor externo de Casai.



De izquierda a derecha: María del Carmen Herrerías, COO y fundadora de Casai; Nico Barawid, CEO y fundador de Casai; y Carlos Mackinlay, Secretario de Turismo de la Ciudad de México.



De izquierda a derecha: María del Carmen Herrerías, COO y fundadora de Casai; Nico Barawid, CEO y fundador de Casai; Andrea Hernández, directora jurídica de Casai; Miguel Cheschistz, asesor externo de Casai; y Carlos Mackinlay, Secretario de Turismo de la Ciudad de México.