



OK C'EST COOL : Futureproof agency

*Il existe 1000 définitions du cool, et autant de façons de l'être.
Notre ambition : aider les marques à trouver la leur.*

OK C'EST COOL est une agence créative indépendante, inspirée par les usages et les cultures d'aujourd'hui et de demain. Elle est née d'une conviction partagée par ses co-fondateurs Marc Horgues et Adrien Susini, respectivement Directeur de la Création et CEO : il existe encore des façons pour les marques de parler aux gens en les intéressant.

« Nous aidons les marques à concevoir des idées et des expériences pour réussir à capter l'attention sans la prendre en otage. Notre ambition, c'est d'explorer ces nouvelles façons de communiquer et ces territoires créatifs innovants afin de susciter au cœur de leur quotidien cette simple réaction : "Ok c'est cool !" »

Marc Horgues et Adrien Susini, co-fondateurs d'OK C'EST COOL.

Diplômé en Management d'Audencia Nantes, Adrien Susini démarre sa carrière en 2007 chez Unilever, avant de rejoindre, respectivement les agences du groupe Publicis (Publicis Net devenue Marcel, puis Publicis Conseil) sur des comptes comme Accor, BNP Paribas, Century 21, Le Monde ou encore le Ministère de l'Économie. En 2015, il rejoint Rapp au poste de Directeur Conseil pour superviser le compte Nestlé, puis se voit recruté en 2016 par Wunderman pour relancer leur offre Social Media et superviser le compte de Danone France. En 2019, il devient Directeur Associé chez Edelman pour accompagner le développement créatif et digital de l'agence. C'est au sein de l'agence Marcel qu'il rencontre Marc Horgues, avec qui il travaillera aussi chez Wunderman & Edelman avant de créer leur agence.

Marc Horgues fait ses premiers pas chez Marcel en 2010. Il travaille notamment sur des comptes comme Orange, Renault ou encore Sony. Il intègre ensuite l'agence de marketing digital Blast Radius comme directeur artistique. En 2014, Marc Horgues entre chez Fred & Farid Paris où il conçoit des campagnes digitales et 360° pour HP, La Redoute et Lesieur entre autres. Puis il rejoint BBDO Paris en 2016, avant de poursuivre sa carrière chez Wunderman Thomson. Il est ensuite nommé Directeur de la Création chez Edelman pour accompagner le développement créatif de l'agence avec plusieurs reconnaissances créatives à la clé (2x Gold au Club des DA 2021, Shortlist D&AD 2021...).

Contact presse : Aliou Maro, aliou.maro@gmail.com - 0633329519