



## HYUNDAI BELUX

### Korean Motor Company

Pierstraat 229  
B-2550 Kontich  
[www.hyundai.be](http://www.hyundai.be) – [www.hyundai.lu](http://www.hyundai.lu)

### For further information contact :

#### William Meerschaut

Phone: +32 - 34 50 06 88  
[william.meerschaut@hyundai.be](mailto:william.meerschaut@hyundai.be)  
Mediasite BE: [www.hyundai.presscorner.be](http://www.hyundai.presscorner.be)  
Mediasite LU: [www.hyundai.presscorner.lu](http://www.hyundai.presscorner.lu)

## L'édition limitée M&M's® de la Hyundai i10 fait ses débuts au salon de l'automobile.

- Une action de co-branding unique avec M&M's®
- Une série limitée à 200 exemplaires pour le marché Belux
- Un look unique, du fun et de la couleur comme point de départ
- 5 ans de garantie sans limitation de kilométrage

*Kontich - 10/01/2014* – Les émotions jouent un rôle important lors de l'achat d'une voiture, surtout parmi les jeunes acheteurs. Pour mettre en exergue le côté fun de la nouvelle i10, Hyundai a décidé d'organiser une action de co-branding avec M&M's® pendant le salon de Bruxelles.

M&M's® est la plus grande marque de chocolat au monde et son côté fun et coloré est inscrit dans son ADN. Résultat, une édition limitée M&M's® de la i10, disponible en bleu Morning Glory ou en Pure White. Les rétroviseurs extérieurs et les baguettes sont peints en blanc dans le premier cas, en rouge dans le second. Les logos M&M's® ont bien entendu également été prévus.

Cette édition limitée promet de devenir un collector, son tirage étant limité à 200 exemplaires. La rapidité est donc le maître mot. L'acheteur reçoit en prime un distributeur de M&M's® et deux gobelets. Ceux qui n'ont pas la chance de s'approprier une de ces 200 i10 très spéciales peuvent s'adresser aux deux célèbres personnages M&M's® sur le stand de Hyundai et quand même profiter des friandises colorées au chocolat. Yellow© et Red©, les deux plus célèbres personnages M&M's® sont également de la partie pour assurer l'animation et distribuer les populaires friandises chocolatées à leurs fans.

## **1.0i POP COMME BASE**

C'est la i10 1.0i (3 cylindres, 66ch) en version Pop qui sert de base pour l'édition limitée M&M's®. Dotée d'un équipement pléthorique, celle-ci se distingue notamment par des vitres électriques à l'avant comme à l'arrière, le verrouillage central à télécommande, le réglage en hauteur du siège chauffeur, des rétroviseurs ajustables et chauffants électriquement, des feux diurnes à LED, ABS + ESP, 6 airbags (frontaux, latéraux et rideaux), le système de contrôle de pression des pneus (TPMS), le volant réglable en hauteur, l'ordinateur de bord, la banquette arrière rabattable 60:40, la climatisation manuelle, la radio avec lecteur CD/MP3, les connexions USB & Aux, ...

## **5 YEAR UNLIMITED WARRANTY**

Pour démontrer la confiance de Hyundai Motor en sa qualité de construction européenne, la i10 Nouvelle génération sera assortie d'une garantie kilométrage illimité de 5 ans. Le meilleur pack de l'industrie comprend également 5 ans d'assistance routière et 5 ans de « health check ».

