**TBWA et KBC présentent : Bienvenue dans le futur**

KBC est résolument tourné vers l’avenir. L’évolution digitale crée de nouvelles opportunités, et KBC ne veut pas louper une occasion d’inspirer ses clients.

Le ton a été donné avec un spot TV adressé au grand public. Une ode à toutes les possibilités digitales, accompagnée par le titre ‘Come on’ d’Admiral Freebe. La plateforme kbc.be/toekomst permet de découvrir toutes les innovations rafraichissantes développées par KBC. Une technologie qui facilite la vie de tous.

Dans un autre volet, KBC aide les entrepreneurs flamands à préparer leur business pour l’avenir. KBC leur donne un aperçu des nouveaux besoins des consommateurs et leur montre comment y répondre. La plateforme [kbc.be/zaakmettoekomst](http://www.kbc.be/zaakmettoekomst) propose des cas concrets, des conseils d’experts et études de marchés, ainsi que les solutions que KBC leur propose pour faire grandir leur activité.

D’autres initiatives suivront… dans le futur

**CREDITS**

**Brand:** KBC

**Campaign Title:** Laat de toekomst maar komen / Zaak met toekomst

**Single or campaign:** Campaign

**Media:** TV, Radio, Print, Online bannering, Social media

**Creative Director:** Jan Macken

**Creative Director online:** Gert Pauwels

**Creative Director content:** Bout Holtof

**Creative Team TV:** Menno Buyl, Thomas Devreese

**Creative Team Online:** Jeroen Govaerts, Derek Brouwers

**Copywriters**: Eric Debaene, Ann Vanminsel, Veerle Blykers, Olaf Meuleman

**Designer**: Frederick Severijns

**Account team:** Geert Potargent, Catherine Hamers, Charlotte Smedts

**Strategy:** Stephanie Vercruysse

**Production agency:**

* RTV production team: Saké
* Digital coordination team: Stijn Mertens
* Digital production: E-graphics
* Bannering: Digital Craftsmen

**Production external:**

* Production house: Caviar
* Film director: Bob Jeusette
* Producer: Geert de Wachter
* Executive producer: Ilse Joye
* Post production sound & image: Saké
* Muziek: Tom Van Laere

**Client:**

* Jo Dejonckheere, adviseur merk en media
* Koen Gobart, project manager marketing
* Marjolein Van Oudenhove en Karlien De Haes, projectmanager communicatie

**Date of first publication/airing:**

* Lanceringscampagne: 4/04/2016
* Ondernemerscampagne: 14/04/2016