**Por segundo año, Devlyn y Essilor se unen para mejorar la salud visual de Oaxaca**

* *Más de una tercera parte de quienes habitan en la entidad son indígenas, con necesidades de salud urgentes por ser atendidas.*
* *Hasta ahora, se han abarcado 33 municipios.*

**Ciudad de México, julio 20, 2021-** Oaxaca es uno de los estados más bellos del país y el primero en cantidad de municipios: 570. De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2020 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), **representa el 3.3% de la población nacional con 4 millones 132 mil 148 habitantes**, de los cuales el 31.2% (un millón 221 mil 555 personas mayores de tres años) habla una de las 11 lenguas indígenas oficialmente reconocidas en la entidad.

Con el objetivo de mejorar la salud visual y calidad de vida de la comunidad indígena y afromexicana del quinto estado más extenso de México, por segundo año consecutivo Fundación Devlyn, el fondo de impacto social de la organización Essilor para programas sostenibles de cuidado de la vista “*Vision for Life”*, y la Secretaría de Pueblos Indígenas y Afromexicanos (SEPIA) pusieron en marcha el programa “**Ver a Oaxaca con Amor**”, con el que además de **llevar soluciones visuales a las comunidades más vulnerables**, se obtiene **evidencia científica sobre los problemas de la vista en la región,** gracias al trabajo coordinado de Essilor, el Vision Impact Institute y la Universidad CEDEI de Monterrey.

**La mejor infraestructura para la atención visual, en operación**

Hasta el momento, dicho proyecto iniciado el 18 de noviembre pasado y que concluirá el 30 de septiembre de este año, ha realizado **6,251 exámenes de la vista** y entregado gratuitamente **5,796 lentes** en 43 comunidades atendidas, respetando siempre las medidas y protocolos establecidos por las autoridades sanitarias en el contexto actual de pandemia. El 54% de los beneficiarios se dedican al hogar, 19% son campesinos o agricultores, 3% artesanos, 11% estudiantes y el 13% restante se divide en otras actividades.

Algunos de los poblados que se han estado visitando en este periodo son San Juan Mixtepec, Praxedis De Guerrero (dentro de Ocotlán de Morelos), Santiago Huauclilla y Santa Ana Zegache, entre otros municipios. De acuerdo con **Alejandro Rodríguez, Director General de Essilor México**: *“A raíz de la experiencia obtenida en 2019, hemos redoblado los esfuerzos para atender la visión de más personas de escasos recursos en Oaxaca que difícilmente podrían adquirir unas gafas por su cuenta; principalmente mujeres, que se dedican a tareas del hogar, al campo o a preservar el legado cultural de sus antepasados mediante hermosas artesanías, por ejemplo*”.

**En camino para una mejor visión**

Si bien el camino es largo, ya se ha avanzado bastante para llevar soluciones de calidad a quienes requieren corregir su visión en poblados oaxaqueños con alta marginación. A decir de Juan Carlos Díaz Bilbao, Gerente de Nuevos Negocios Sociales de Essilor México, “*la* ***meta es beneficiar a 13 mil personas*** *de la región sin importar las dioptrías que necesiten, mediante la donación de armazones Ready to Clip con lentes pre cortados.* ***Por día atendemos entre 150 y 160 personas****, cada una se evalúa y diagnostica de forma personalizada; en caso de requerir una atención más especializada, en colaboración con SEPIA brindamos orientación y atención*”.

El equipo de trabajo que visita cada comunidad está compuesto por **4 representantes de las organizaciones involucradas, incluidos 2 doctores**. Concluir la campaña en los tiempos estipulados dependerá principalmente del semáforo epidemiológico del estado, por lo que podría haber modificaciones en fechas, mas no en la totalidad de municipios por atender.

**Acerca de Essilor**

Essilor es la compañía líder mundial en soluciones para la visión. Diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de lentes para mejorar y proteger la vista. Su misión es mejorar la vida de las personas mejorando su visión. Essilor destina más de 200 millones de euros al año en investigación e innovación con el fin de ofrecer productos innovadores y eficaces en el mercado. Sus principales marcas son: Varilux®, Crizal®, Transitions®, EyezenTM, Xperio®, Foster Grant®, BolonTM y Costa®. También desarrolla y comercializa equipos, instrumentos y servicios para profesionales de la salud visual.

Essilor reportó ingresos consolidados de alrededor de 8.6 billones de euros en 2019 y genera empleos para aproximadamente 74,000 personas en todo el mundo. Cuenta con 34 plantas, 481 laboratorios de prescripción y tallado, así como 4 centros de investigación y desarrollo en todo el mundo.

**Contacto de prensa:**

**Brenda Ricaño Karla Gómez**

**brenda.ricano@another.co karla.gomez@another.co**

**Another Company Another Company**

**55 4477 6423 55 5438 5333**