



## **TOM CLANCY'S RAINBOW SIX® SIEGE: OPERATION STEEL WAVE JETZT VERFÜGBAR**

*Spieler können sich auf die Operator Ace und Melusi,  
Überarbeitung der Karte Haus und neues Verteidiger-Gadget  
freuen*

**Düsseldorf, 16. Juni 2020** – Ubisoft® gab heute bekannt, dass Operation Steel Wave, die zweite Season von Year 5 in **Tom Clancy's Rainbow Six® Siege**, jetzt für Playstation®4, der Xbox One Gerätefamilie einschließlich Xbox One X, Windows PC sowie UPLAY+, dem Abo-Service von Ubisoft für Windows PC\* verfügbar ist. Operation Steel Wave führt Ace und Melusi, einen neuen Angreifer aus Norwegen und eine neue Verteidigerin aus Südafrika ein. Zusätzlich gibt es eine komplette Überarbeitung der Map House und eine Vielzahl an Gameplay-Änderungen.

Besitzer des Year 5 Passes können die neuen Operator unverzüglich spielen, während die restlichen Spieler diese ab dem 23. Juni mit Ansehen oder R6 Credits freischalten können. Zusätzliche Neuerungen, wie die House Überarbeitung, sind für alle Spieler zugänglich. Year 5 Season 2 erhält zudem seinen eigenen Battle Pass, „Tour de Force“, am 29. Juni.

In Operation Steel Wave werden Spieler auf zwei neue Operator treffen:

- Der norwegische Angreifer Ace ist mit dem S.E.L.M.A. ausgerüstet, einem werfbaren Gadget, welches an jeder vertikalen Oberfläche haften bleibt und auch bei verstärkten Wänden langsam bis zu 3 kleine Ladungen nacheinander zündet. Das S.E.L.M.A.-Gadget kann zudem auf fast jedes defensive Gerät geworfen werden und es mit seinen Sprengarmen oder dem Wassersprengstoff zu zerstören.

- Die südafrikanische Verteidigerin Melusi ist mit Banshees ausgerüstet – elektronische Gadgets, die jeden Angreifer verlangsamen, der sich in direkter Umgebung und Sichtlinie befindet. Ein Banshee kann zudem zur Informationsbeschaffung genutzt werden, da es ein erkennbares Geräusch von sich gibt, sobald sich ein Angreifer in dessen Wirkungsradius befindet.

Zusätzlich zu diesen zwei Operator werden Spieler eine Überarbeitung der Map House erkunden können. Die Hauseigentümer haben ihre Familie und ihren Grundriss vergrößert, und mit einem großen zweistöckigen Anbau neue Zielorte und Einstiegspunkte für Spieler geschaffen, mit denen sie sich auseinandersetzen müssen. Zusätzliche Änderungen können in der ganzen Karte entdeckt werden, alles mit der Absicht, die Meta des Gameplays weiterzuentwickeln.

Operation Steel Wave wird zudem ein neues Verteidigergadget einführen: Den Annäherungsalarm. Dieses werfbare und haftende Gadget ist essenziell für die Informationsbeschaffung, da es Verteidiger lautstark auf Angreifer aufmerksam macht, die sich in Sichtlinie zum Gadget befinden.

Zusätzliche Spielupdates beinhalten:

- Einheitliche MMR
- Amaru Buff
- Elite-Set für Echo

Weitere Informationen über **Tom Clancy's Rainbow Six Siege** gibt es unter:

<https://www.ubisoft.com/de-de/game/rainbow-six/siege>

### **About Tom Clancy's Rainbow Six Siege**

Alongside a thriving professional esports scene and a community of over 60 million registered players, Tom Clancy's Rainbow Six Siege puts players in the middle of a fast-paced, ever-evolving multiplayer experience grounded in the selection of unique Operators. Using the right mix of tactics and destruction, Rainbow Six teams engage their enemies in sieges, where both sides have exclusive skills and gadgets at their disposal. Defenders prepare by transforming the environments around them into modern strongholds, while attackers use recon drones to gain intel for carefully planning their assault. With access to dozens of Operators inspired by real world counter-intelligence agents from around the globe, players can choose exactly how they want to approach each challenge they encounter. Through the constant addition of new Operators and maps that add to the depth of both strategy and combat, the unpredictability of each round of Rainbow Six Siege sets a new bar for intensity and competition in gaming.

### **Über Ubisoft**

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiele-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

---

### **Pressekontakte:**

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,  
E-Mail: [norman.habakuck@ubisoft.com](mailto:norman.habakuck@ubisoft.com)

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,  
E-Mail: [maik.buetefuer@ubisoft.com](mailto:maik.buetefuer@ubisoft.com)

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31  
E-Mail: [bjorn.dressel@ubisoft.com](mailto:bjorn.dressel@ubisoft.com)

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,  
E-Mail: [veronika.stricker@ubisoft.com](mailto:veronika.stricker@ubisoft.com)

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34  
E-Mail: [niko.meves@ubisoft.com](mailto:niko.meves@ubisoft.com)

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17  
E-Mail: [julien.jaensch@ubisoft.com](mailto:julien.jaensch@ubisoft.com)

Newsroom: [newsroom.ubisoft-press.com](http://newsroom.ubisoft-press.com) | PresseXtranet: [www.ubisoft-press.com](http://www.ubisoft-press.com) | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR\\_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251  
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf