



Décider d'avancer.

Communiqué de presse

Bruxelles, le 09 mars 2016

CBC Banque signe une excellente performance en 2015 soutenue par la forte croissance de ses revenus de crédits (+9%), de dépôts et placements (+ 11%), et par l'acquisition de 21.000 nouveaux clients

Sa stratégie d'expansion en Wallonie porte ses fruits

- Résultat de sa stratégie d'expansion en Wallonie, CBC a bénéficié d'une activité commerciale en plein essor en 2015 avec l'acquisition de 21.000 nouveaux clients. Tenant compte de son apport dans les activités du Groupe KBC, CBC présente une excellente progression de ses revenus au niveau des crédits (+9%) et des dépôts et placements (+ 11%). Au total, plus de EUR 1,3 milliard de crédits hypothécaires a été accordé, finançant l'équivalent de plus de 12 habitations par jour. 1 milliard de crédits a par ailleurs été octroyé aux entreprises.
- Banque unique dans une région unique, CBC joue pleinement son rôle d'acteur économique avec près de 100% de l'épargne de ses clients réinvestie dans l'économie réelle via des crédits aux clients privés et professionnels. 90% des décisions en matière de crédits sont prises localement.
- En 2015, CBC a encore renforcé sa solidité financière, portant son ratio de solvabilité de 17% à 18,9%, soit plus du double du niveau minimum réglementaire de 8%.
- 2016 s'annonce comme une année de continuité de sa stratégie avec notamment l'ouverture de 2 nouvelles agences et la pose symbolique de la première pierre de son futur nouveau siège central à Namur.

Une activité commerciale en plein essor au cœur d'une stratégie wallonne

Hausse de 15% de son bénéfice net

CBC Banque S.A. présente un revenu d'exploitation de EUR 304 millions et un bénéfice net de EUR 73,9 millions en 2015. Ajoutée à ces chiffres la contribution de la banque aux résultats d'autres sociétés du groupe KBC (entre autres les fonds de placement, les revenus d'assurances, de leasing), le revenu d'exploitation s'élève alors à EUR 338 millions (+8% par rapport à 2014). Cette progression de revenus a été marquée par une évolution des dépôts et placements de plus de EUR 10 millions (+11%) et de EUR 11 millions (+9%) en termes de crédits. Son bénéfice net s'élève à EUR 100,6 millions, soit une hausse de près de 15% par rapport à 2014. Ce sont là d'excellents résultats portés par une forte activité commerciale.



Décider d'avancer.

Communiqué de presse

Progression de 15% des crédits logement, 1 milliard de crédits aux entreprises en Wallonie

En 2015, CBC a octroyé EUR 1,3 milliard de crédits aux particuliers, soit une croissance de son portefeuille de EUR 401 millions (+15%). La Banque a également octroyé EUR 1 milliard de nouveaux crédits aux entreprises en Wallonie. Ainsi, CBC réinvestit près de 100% de l'épargne de ses clients directement dans l'économie wallonne (loan to deposit ratio de 94,7%). 90% des décisions en matière de crédits sont prises localement.

Plus de 15 milliards d'avoirs en gestion

La balance d'intérêts de CBC est positive et a connu une croissance de 3% grâce à l'augmentation de volume des dépôts et crédits. Malgré les taux bas, les dépôts de sa clientèle n'ont cessé de croître, notamment en comptes d'épargne et comptes à vue. Le climat boursier favorable a également été bénéfique pour CBC Banque. Il lui a permis de jouer pleinement son rôle de conseiller en matière d'investissements. Les avoirs en gestion de CBC atteignent ainsi un montant total de EUR 15,4 milliards (+2,8%).

Une solidité financière encore renforcée

CBC possède une assise financière très solide : son ratio de solvabilité s'est encore renforcé (Ratio Common Equity CT1: 18,9%) et atteint un niveau deux fois plus élevé que le seuil réglementaire de 8% exigé par les normes internationales de Bâle 3. CBC dispose ainsi des moyens nécessaires pour continuer à assurer pleinement ses activités de financement de l'économie wallonne.

Un plan d'expansion en quelques chiffres

En 2015, CBC a déjà accueilli 21.000 nouveaux clients, soit 95 nouveaux clients par jour. Et la banque entend maintenir ce rythme dans les années à venir.

En termes d'immobilier, une nouvelle agence a ouvert ses portes à Louvain-La-Neuve aux côtés de plus de 200 entreprises situées dans le plus grand parc scientifique de Wallonie. Deux nouvelles agences verront également le jour en 2016. D'autres points de vente seront encore relocalisés ou rénovés en vue de mieux servir ses clients.

Enfin, étape incontournable de son déploiement en Wallonie, CBC posera la première pierre de son siège namurois dans le courant du mois d'avril 2016. Son déménagement est prévu pour 2018.

La continuité, mot d'ordre de 2016

Un horizon de croissance 2020

« 2015 est indéniablement un grand cru pour CBC qui, en tant que banque francophone et autonome, a contribué activement aux excellents résultats financiers du Groupe KBC. Cette performance exceptionnelle est la preuve que l'implémentation de la stratégie d'expansion de CBC en Wallonie est fondée et qu'elle porte ses fruits. La Banque et l'Assurance peuvent être amplement satisfaites de ces résultats et doivent désormais maintenir le cap. » explique Daniel Falque, Président de KBC Belgique.



Décider d'avancer.

Communiqué de presse

La Wallonie au centre de nos préoccupations

« En 2015, nous avons continué à placer le client au centre de nos préoccupations, à être encore plus accessibles et plus proches tant des particuliers que des entreprises. En finançant leurs projets et en conseillant leurs investissements, nous participons au développement de l'économie réelle wallonne. Nous sommes plus que jamais décidés à poursuivre sur notre lancée. L'objectif de notre plan stratégique d'expansion est d'atteindre d'ici 2020 une croissance du bénéfice net de 33% et l'acquisition de 80.000 nouveaux clients, soit un portefeuille de 350.000 clients en 2020. » conclut David Moucheron, Président de CBC Banque & Assurance.

Contact Presse

PRIDE

Aurélie Coeckelbergh / Laure Miquel-Jean

aurelie.coeckelbergh@pr-ide.be / Laure.miquel-jean@pr-ide.be

0479 261 613 / 0477 31 71 61

Press Room CBC: <http://cbc.prezly.com/>