



For Honor® Year 7 Season 1 startet am 16. März

For Honors erste Season in Year 7, Heresy, bringt einen neuen Helden-Skin und ein neues Event

Düsseldorf, 9. März 2023 – Ubisoft gab heute bekannt, dass *For Honor*® Year 7 Season 1, Heresy, ab dem 16. März erhältlich ist. Die Season bildet den Auftakt zu Year 7 in *For Honor*, das vier actiongeladene Seasons bereithält. Diese bieten insgesamt zwei neuen Held:innen, vier neue Helden-Skins, vier Battle-Pässe, Kalender-Events, Rückblick-Events, das Testgelände, drei Heldenfestivals pro Titel-Update und weiteren Inhalte, die zu einem späteren Zeitpunkt enthüllt werden.

Der Trailer zu Year 7 Season 1 kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://youtu.be/YlIFp8wDdeM>

Alternativ liegt das Video hier als [Direktdownload](#) bereit.

Im Year 7 Season 1 haben die im vergangenen Jahr entdeckten Relikte eine Anhängerschaft von Fanatikern hervorgebracht. Nachdem man sie der Ketzerei beschuldigt hat, wird eine Inquisition gegründet, um alle Fanatiker aus Heathmoor zu vertreiben. Die Piratin Yinchen, eine ehemalige Inquisitorin, erkennt, dass keine der beiden Seiten schuldlos ist. Um dem Blutvergießen ein Ende zu setzen, macht sie sich in Season 1, Heresy, auf die Suche nach den Relikten, um diese endgültig zu zerstören.

Spieler:innen können mit dem Inquisitorin Yinchen Helden-Skin, der zum Seasonstart für 25.000 Stahl oder im Paket mit dem 7-Tage-Champion-Status und drei Restesammler-Truhen erhältlich

ist, an Heathmoors Glaubenskrieg teilnehmen. Außerdem können sich Spielende bis zum 6. April in das Launch-Event "Heresy of the Relics" stürzen, das neue Beutewaffen, einen kostenlosen Event-Pass und vieles mehr bietet. Es müssen Zonen erobert werden, um Punkte zu sammeln und das andere Team in die Knie zu zwingen, allerdings mit einem besonderen Kniff: Jeder eroberte Punkt führt zu einem Buff für jedes Teammitglied.

Der Battle Pass für Year 7 Season 1 wird ab Veröffentlichung mit 100 Stufen verschiedener Belohnungen erhältlich sein, die das Thema der Season widerspiegeln. Spieler:innen können den traditionellen Battle Pass oder das Battle-Paket, welches den Battle Pass enthält und sofort 25 Ränge freischaltet, erwerben.

Mit über 25 Millionen Spieler:innen ist **For Honor** auf PlayStation®4, der Xbox One-Gerätefamilie, und Windows PC sowie auf Ubisoft+, dem Ubisoft Abonnement-Service erhältlich*. For Honor ist auf der PlayStation®5 und Xbox Series X|S mit Abwärtskompatibilität spielbar.

Weitere Informationen zu **For Honor** gibt es unter forhonorgame.com, auf [Facebook](#), oder auf [Twitter](#).

Die neuesten Informationen zu **For Honor** und anderen Ubisoft Spielen gibt es unter: news.ubisoft.com

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter:
<https://store.ubi.com/de/home>

About For Honor

Developed by Ubisoft Montreal in collaboration with other Ubisoft studios,* For Honor offers an engaging campaign and thrilling multiplayer modes. Players embody warriors of the four great factions – the bold Knights, the brutal Vikings, the deadly Samurai and the fearsome Wu Lin – fighting to the death on intense and believable melee battlefields. The Art of Battle, the game's innovative combat system that puts players in total control of their warriors, allows them to utilize the unique skills and combat style of each hero to vanquish all enemies who stand in their way.

*Associate Ubisoft studios include Quebec, Toronto and Blue Byte. Additional development from Studio Gobo.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100

Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf