**TBWA et Play Sports créent des panneaux publicitaires qui réagissent pendant les matchs avec des moments historiques du club**

TBWA a créé une grande première pour Play Sports. Durant le match La Gantoise - Standard, la chaîne a fait réagir en direct les panneaux publicitaires dans le Ghelamco Arena pour les faire correspondre aux événements du match. Grâce aux moments forts de l’histoire du club gantois, Play Sports a inspiré les supporters et les joueurs pendant le match le plus important de leur vie. Résultat : victoire 2-1.

Ce devait être un match historique pour La Gantoise. Ce fut une victoire éclatante contre le Standard. La chaîne sportive Play Sports a aidé le club dans sa course vers les playoff 1 en lui offrant un remarquable stunt.

Les fans et les joueurs ont pu assister à une véritable première : Play Sports a fait réagir en direct les panneaux d'affichage sur le terrain à ce qui se passait pendant le match. Les plus grandes heures du club étaient ainsi revécues par rapport aux évènements du match. Par exemple, quand La Gantoise a marqué le premier but, le panneau publicitaire a montré les images d'un match de 2015. Gand s’est ensuite imposé contre le Standard 2-1 !

Le second but est arrivé sur coup franc. Juste au moment où le panneau affichait : "Un coup franc? Souvenez-vous le 24 novembre 2015, quand Milicevic a tiré une beauté contre Lyon. Alors maintenant, frappe-le de l'intérieur. Allez Buffalo ! " Et c’est également ce qui s’est passé juste après.

En tout, 25 messages ont été diffusés en direct pendant le match. Les panneaux publicitaires -de la société Brightboard- seront bientôt installés dans d'autres stades. La chaîne voit dans ce projet un atout supplémentaire pour les supporters dans le stade et à la maison. L'intention est de motiver les fans en revivant tous les moments fantastiques de l'histoire de leur club. Cela montre aussi que dans le foot, tout est possible, surtout avec l’histoire comme support. Une excellente façon d’affronter les play offs.

\*\*\*

CREDITS :

Client : Telenet Play Sports

Client contact: Nathalie Rahbani, Lieselotte Van Aperen

Agency : TBWA

Creative Director : Jeroen Bostoen

Creatives : Pieter Claeys, Kenn Van Lijsebeth, Roxane Schneider

Account Manager : Max Fauconnier, Jochen De Greef

Design Director: Hendrik Everaerts

Motion Design: Elke Broothaers

Production : Make

Director / Editor: Lander Munster

Producer: Lieselot Ral