

Werklui letten maar beter op komende zomer: zes op tien Belgen stoort zich aan de bouwvakkersspleet

Werkkledij van Herock® maakt komaf met het onsmakelijke streepje bloot

Hamme, 13 juni 2024 — De bouwvakkersspleet beroert meer gemoederen dan we dachten. Uit recent onderzoek van Herock® blijkt dat zes op tien Belgen zich stoort wanneer een bilspleet bij iemand boven de broeksrand uit piept. Volgens acht op tien is dat nochtans perfect te vermijden. En dat klopt ook. [Herock®](#) heeft er een oplossing voor. Méér dan één zelfs. De Belgische specialist in werkkledij en veiligheidsschoenen ontwerpt bewust werkbroeken met een hogere, elastische tailleband en bovenstukken die gemiddeld 5 à 10cm langer zijn. Zo blijft de onderrug van vakmannen altijd netjes bedekt. *"Werklui moeten zich vooral comfortabel voelen, ook als ze door de knieën gaan,"* zegt zaakvoerder Laurent Van Laere. *"Dat ze maar snel een nieuwe term bedenken voor het fenomeen, want wat ons betreft, heeft het niets met bouwvakkers te maken."*

Met de zomer in aantocht trekken werklui al eens vaker hun trui en/of T-shirt uit. Mét het risico dat een bekend fenomeen de kop opsteekt: de bouwvakkersspleet. Wanneer vakmannen en -vrouwen op hoge stellingen klimmen, of zich in bochten wringen onder een lekkende kraan, dan komt het iconische streepje bloot al eens ongewenst boven de broeksrand piepen. Wat de ene doet gniffelen, blijkt voor een groot deel van de Belgen best aanstootgevend. Uit een recent onderzoek in opdracht van Herock® blijkt dat maar liefst zes op tien Belgen (60%) zich stoort wanneer ze een bouwvakkersspleet zien. Zeven op tien (71%) geeft toe dat zo'n zichtbare bilspleet invloed heeft op hoe ze naar vakmensen kijken. Zeker op het vlak van aantrekkelijkheid en professionaliteit zo blijkt. De helft van de bevroegden (51%) vindt een bouwvakkersspleet onaantrekkelijk. Daarnaast geeft bijna acht op tien Belgen (75%) aan méér vertrouwen te hebben in de professionaliteit van werkmannen en -vrouwen als die geschikte werkkledij dragen.

Worden we zelf slachtoffer van een laaghangende broek met *cleavage*, dan vinden we dat vooral gênant. Bouwvakker of niet, zeven op tien Belgen (73%) schaamt zich als hun eigen bilspleet zichtbaar is; en vrouwen (82%) nog een stuk meer dan de mannen (63%). Opmerkelijk is dat slechts één op de vijf (20%) er een opmerking over durft te maken.

De oplossing: stretch stoffen, hoge tailleband en verlengde bovenstukken
Laurent Van Laere, zaakvoerder van het Belgische bedrijf Herock® wil vooral dat werkmannen en -vrouwen zich comfortabel voelen in wat ze dagelijks dragen. Daar zorgen ze voor door onder andere elastische stoffen te gebruiken in hun werkkledij. Zo blijven de broeken beter op z'n plaats zitten. Ze brengen ook *'slimfit'* modellen op de markt die mee stretchen bij elke beweging.

Daarnaast heeft Herock® werkbroeken met een hogere, elastische tailleband in het assortiment, die de onderrug altijd netjes bedekken wanneer werklui zich voorover buigen. Om het risico op blote billen helemaal in te perken, maakt het workwear merk haar bovenstukken, zoals jassen, T-shirts en bodywarmers, gemiddeld 5 à 10 centimeter langer, zodat die netjes in de broek blijven zitten.

"Onze workwear is er voor werkmensen. We willen dat het in de eerste plaats handige werkkledij is, waarin ze gemakkelijk kunnen bewegen en waarin ze zich goed voelen. Ook wanneer ze voorovergebogen in een emmer cement staan te roeren of wanneer

ze op de knieën vloertegels aan het plaatsen zijn”, zegt Van Laere. “Of ze zich écht schamen voor zo een bouwvakkersspleet, dat weet ik niet. Wat ik wél weet is dat onze klanten heel bewust kiezen voor professionele werkkledij, omdat het nu éénmaal échte vakmannen zijn én ze dat - terecht - ook naar hun eigen klanten willen uitstralen. Als ze een bouwvakkersspleet kunnen vermijden, zullen ze dat zeker doen!”

Een greep uit het anti-bouwvakkersspleet-assortiment

Weg met die bouwvakkersspleet? Herock® tipt een selectie uit hun assortiment die er voorgoed komaf mee maakt. Dat Herock® werkkledij duurzaam is, merk je niet alleen aan het feit dat ze lang meegaat, maar ook aan de gebruikte materialen: alle producten uit de 'sustainability-collectie' zijn voor 93% gemaakt uit gerecycleerde polyamide.

Herock® ALON – Duurzame jogger met elastische tailleband

Gemaakt van 93% gerecycleerd polyester en 7% elastaan is deze joggingbroek niet alleen bijzonder duurzaam, maar stretcht ze ook, in alle richtingen, mee me elke beweging. De Herock® ALON heeft een waterafstotende coating, een tailleband met elastiek en koord, knieversteviging en tal van zakken: 2 zijzakken, 1 dijbeenzak met rits, 1 dijbeenzak met flap, 1 kleine zak op de dijbeenzak, 1 meterzak, 2 achterzakken. Praktisch, comfortabel én duurzaam. Verkrijgbaar van maat 35 tot 56, in het zwart.

Adviesverkoopprijs: EUR 61,98 Excl. BTW



Herock® IVO – Werkbroek met verhoogde, elastische tailleband

Dankzij een extra hoge en elastische tailleband zakt de multipocket werkbroek Ivo nooit af onder de heupen. Ze is gemaakt uit een mix van polyester, katoen en elastaan en heeft een waterdichte coating. Om al het werkmateriaal te kunnen opbergen, beschikt de broek met uitneembare zoom over 2 zijzakken, 1 extra zijzak met rits, 2 dijbeenzakken, 1 gsm-zakje, 2 pennenzakjes, 1 meterzak en 2 achterzakken. Beschikbaar van maat 36 tot 64, in de kleuren zwart en antraciet/zwart

Adviesverkoopprijs: EUR 33 Excl BTW



Herock® XENI – Multipocket stretch-broek met extra versteviging

Deze multipocket is niet alleen sterk en praktisch, ze blijft ook bijzonder goed op z'n plaats dankzij het 2-way stretch materiaal (97% katoen en 3% elastaan) waaruit ze vervaardigd is. De Herock® XENI herken je aan de reflecterende prints, overdekt knoop, taillelus met sleutelring en de sterk, soepele en duurzame Cordura® versteviging, onder andere op de dijbeenzakken, de achterzakken en de uitneembare zoom. Het gsm-zakje, de zijzakken en de meterzak maken deze werkbroek extra handig. De broek is verkrijgbaar van maat 36 tot maat 64 in kleuren zwart, antraciet/zwart, marine/zwart, donker kaki/zwart.

Adviesverkoopprijs: EUR 61,94 Excl. BTW



Herock® LINX – Slimfit werkbroek met elastische tailleband

Deze slimfit multipocket jeansbroek heeft een ultrazachte, elastische tailleband die de broek netjes op z'n plaats houdt. Gemaakt van 93% katoen, 6% polyester en 1% elastaan Lycra® heeft dit model de perfecte slimfit pasvorm. De broek is voorzien van alle handige kenmerken zoals een taillelus met sleutelring, afneembare en verwisselbare nagelzakken, een meterzak met gsm-zakje, een hamerlus en Cordura® verstevigde achter-, knie- en dijbeenzakken. Verkrijgbaar in de maten 36 tot en met 56, donkerblauw.

Adviesverkoopprijs: EUR 123,96 Excl. BTW



Herock® DRAGO – Stretch jacket met verlengd achterpand

Deze multipocket jacket bevat, naast 98% katoen, ook 2% elastane canvas, waardoor die heel comfortabel mee rekt met elke beweging. Het achterpand is zo een 5 à 10 cm langer dan de doorsnee jacket, waardoor de onderrug altijd mooi bedekt blijft. De jas heeft zijzakken en een borstzakje. De reflecterende print zorgt voor extra veiligheid. De Herock® DRAGO is beschikbaar in maat XS tot en met XXXL, in de kleuren zwart en antraciet/zwart.

Adviesverkoopprijs: EUR 45,41 Excl. BTW



--- Einde van het persbericht ---

Methodologie (*)

Het online onderzoek werd uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van Wavemakers, tussen 6 en 13 mei 2024 bij 1000 Belgen representatief op taal, geslacht, leeftijd en diploma. De maximale foutenmarge bij 1000 Belgen bedraagt 3,02%.

Contact

Meer informatie, beeldmateriaal of interviewaanvragen? Gelieve contact op te nemen met: (contactgegevens enkel voor pers, niet voor publicatie): Nele De Klerck, nele@wavemakers.eu, +32 479 59 00 42.

Over Herock®

Sinds 2009 is het merk Herock® onderdeel van het familiebedrijf Van Laere International (VLI) uit Hamme, een bedrijf met meer dan 45 jaar ervaring in de sector van vrijetijdskleding, werkkleding en promotiekleding. Zaakvoerder Laurent Van Laere is de tweede generatie in het bedrijf en wil met Herock® dé referentie zijn voor werkbreeken, -schoenen en -jassen met de beste prijs-kwaliteit verhouding. In Europa zijn er een 1000-tal Herock® verdelers, al dan niet via shop-in-shop concept. Sinds 2014 verovert Herock® ook de internationale markt van de werkkleding, met onder andere verkooppunten in Frankrijk, Nederland, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Zwitserland en Oostenrijk. Herock® stelt een 60-tal mensen te werk, verkoopt meer dan 500.000 werkbreeken per jaar en heeft meer dan 1 miljoen producten op voorraad. www.herockworkwear.com
