
Maturité numérique : les petites entreprises en tête, malgré un manque d'optimisme sur les retombées financières

Vilvorde, 27 novembre 2014 – D'après [une étude](#) commandée par [Ricoh Europe](#) et menée par Coleman Parkes, en Europe, les petites entreprises atteindront la maturité numérique avant les grandes entreprises.

[Cette étude](#) révèle que les petites entreprises perçoivent la maturité numérique - si une organisation utilise des outils de pointe pour stimuler ses performances et fait preuve d'un intérêt profond pour la technologie et les processus gérés par voie numérique - comme une opportunité en or de se mettre sur un pied d'égalité avec les organisations de plus grande envergure. 79 % des patrons de petites entreprises déclarent bénéficier d'un avantage pour sa mise en œuvre, car ils ont les moyens d'optimiser les processus plus rapidement que leurs homologues dans les grandes entreprises. 64 % pensent également être capables de comprendre, déployer et tirer profit d'une nouvelle technologie plus rapidement. Bien que les conclusions de cette étude laissent à penser que les petites entreprises sont idéalement positionnées pour atteindre la maturité numérique, de par leur capacité d'adaptation et leur flexibilité, elles semblent moins conscientes de toute l'étendue des avantages qu'elle offre.

Même si 39 % des patrons de petites entreprises sont convaincus que leur organisation peut passer de la [transformation numérique](#) à la maturité numérique en deux ans, 27 % ne pensent pas que celle-ci permettra d'augmenter leurs revenus. De plus, 23 % des patrons de petites entreprises contre 11 % pour les grandes entreprises ne s'attendent pas à ce que la maturité numérique ait un impact sur leurs bénéfices.

Les patrons de grandes entreprises semblent plus optimistes quant aux avantages offerts par la maturité numérique. Les plus fréquemment cités sont :

- Pour 93 % des répondants, un meilleur accès à l'information
- Pour 90 % des répondants, des processus métiers améliorés
- Pour 86 % des répondants, un avantage concurrentiel plus important

Bien qu'ils envisagent un impact moins positif sur l'avantage concurrentiel et les bénéfices, les patrons de petites entreprises pensent que la maturité numérique peut leur assurer :

- Pour 79 % des répondants, un meilleur accès à l'information
- Pour 79 % des répondants, des processus métiers améliorés
- Pour 74 % des répondants, des tâches finalisées plus rapidement

Eric Gryson, CEO de Ricoh Belgique et Luxembourg, déclare : « *Alors que par le passé, nous avons pu constater que les petites entreprises ouvraient la marche et tiraient profit du numérique pour augmenter leurs ventes et attirer de nouveaux clients, les grandes entreprises sont en train*

de gagner du terrain. En réalité, les grandes entreprises disposent des ressources leur permettant de reproduire et d'améliorer les innovations des petites entreprises. Leur taille leur permet d'améliorer l'efficacité de leurs opérations, de leur service client et ainsi d'augmenter leurs revenus. »

Cette étude suggère que ces différences d'attitude entre les petites et les grandes entreprises s'expliquent à la fois par la stratégie et l'appui hiérarchique adoptés lorsqu'il s'agit d'envisager la maturité numérique comme vecteur de profit. Parmi les grandes entreprises interrogées, 66 % ont un membre de leur direction œuvrant en faveur de la maturité numérique et 81 % disposent d'une vision claire et structurée des solutions à mettre en œuvre pour atteindre cet objectif. En revanche, seules 53 % des petites entreprises peuvent en dire autant de leur direction et 71 % ont une vision claire des objectifs à atteindre. Cela pourrait notamment expliquer pourquoi les petites entreprises sont moins optimistes quant aux retombées financières.

Malgré ces différences, les petites comme les grandes entreprises s'accordent sur le fait qu'elles ne peuvent atteindre la maturité numérique seules. 53 % des petites entreprises et 59 % des grandes travaillent déjà en collaboration avec des prestataires tiers et ces chiffres devraient encore augmenter.

Eric Gryson ajoute : « *Pour prendre l'avantage sur la concurrence, les petites entreprises ont besoin d'une direction qui soit vecteur d'enthousiasme au regard des initiatives numériques au sein de l'entreprise. Les partenariats externes, la formation des employés et les nouveaux recrutements joueront également un rôle majeur. Lorsque les petites entreprises auront établi une stratégie numérique pour tous leurs processus métiers, notamment pour les tâches administratives et le service client, il est possible qu'elles deviennent plus optimistes quant à l'impact du numérique sur leur croissance. »*

Pour plus d'informations sur l'objectif de la maturité numérique pour les petites et les grandes entreprises, rendez-vous sur www.ricoh.be/thoughtleadership

| A propos de Ricoh |

Ricoh est une entreprise technologique mondiale, spécialisée dans l'équipement d'imagerie bureautique, les solutions d'impression de production, les systèmes de gestion documentaire et les services informatiques. Le Groupe Ricoh, qui a son siège à Tokyo, est présent dans plus de 200 pays et régions. Pour l'exercice fiscal clos en mars 2014, le Groupe Ricoh a réalisé un chiffre d'affaires de 2,195 milliards de yens (environ 21,3 milliards USD).

La plus grande partie des revenus générés par la société provient de produits, solutions et services qui améliorent l'interaction entre les personnes et l'information. Ricoh produit également des appareils photos numériques et des produits industriels spécialisés, maintes fois primés. L'entreprise est réputée pour la qualité de sa technologie, le niveau exceptionnellement élevé de son service à la clientèle et ses initiatives en matière de développement durable.

Sous le slogan imagine. change., Ricoh aide les entreprises à transformer la manière dont elles travaillent et à mobiliser l'imagination collective de leur personnel

Pour plus d'informations, visitez : www.ricoh.be/presse

Pour plus d'informations, contactez

Blue Chilli

Sophie Lambert

Tel.: +32 (0) 477 91 45 72

E-mail: sophie@bluechilli.be

Visitez notre site : <http://www.ricoh.be>

Rejoignez-nous sur Facebook : <https://www.facebook.com/RicohBelgium>

Suivez-nous sur Twitter : <http://www.twitter.com/RicohBelgium>