



PRESS-
KIT

Designkomfort
zum Sorglospreis



ibis.com





Inhalt

ibis Styles auf einen Blick	3
Typisch ibis Styles: Hotels mit unverwechselbarem Design	4
Marken-Entwicklung: Hohe Ambitionen und eine beeindruckende Dynamik	5 - 6
Ambiente: Behaglicher Komfort, Funktionalität und einzigartiges Styling	7 - 8
Öffentliche Bereiche: Einladend, entspannt, frisch	9
Familien-Angebot: Viel Raum und viele Ideen	10 -12
Zimmer: Komfortabel, hochwertig und zeitgemäss ausgestattet	13
Zimmer-Kategorien: Individuelle Zimmer für individuelle Ansprüche	14
Angebote: Attraktive Aktionen für preisbewusste Kunden	15 -16
Qualität und Service: Anspruchsvolles Niveau, unabhängig geprüft	17
Umwelt-Engagement: Eine Marke zeigt Verantwortung und Respekt	18
ibis Styles in Bildern	19



ibis Styles auf einen Blick

ibis Styles ist eine nicht-standardisierte internationale Hotellerie-Marke im Economy-Segment. Unsere Hotels zeichnen sich durch ihr unverwechselbares, einzigartiges Design, eine frische, entspannte Atmosphäre, das familienfreundliche Angebot und viele kostenlose Leistungen aus. ibis Styles verbindet den Charme unabhängiger Hotels mit hoher Servicequalität – die meisten ibis Styles Hotels werden von Franchise-Partnern betrieben.

Ein dynamisches Netzwerk

ibis Styles kam erst im Jahr 2007 auf den Markt. Dank einer dynamischen Entwicklung hat die Marke heute bereits mehr als 310 Hotels weltweit, 155 davon in Frankreich.

ibis Styles Hotels sind Häuser mittlerer Grösse (max. 360 Zimmer in Europa und 500 Zimmer in Asien) in Stadt- oder Geschäftszentren. Die Marke ist in Europa (u.a. Schweiz, Deutschland, Grossbritannien, Polen, Schweden, Benelux-Länder, Italien, Spanien), im Asien-Pazifik-Raum (u.a. Australien, Indonesien, Malaysia, Neuseeland, China), in Südamerika und seit 2014 dank einer Neueröffnung in Jerusalem auch im Nahen Osten vertreten.

Economy-Hotels mit Persönlichkeit und individuellem Design

ibis Styles setzt auf ein im Economy-Segment revolutionäres Konzept mit den Schwerpunkten Vielfalt und Design. Die für die Marke typischen farbenfrohen Akzente und die originelle, lebendige Gestaltung schaffen eine einzigartige, zeitgemässe und positive Atmosphäre!

Das Styling der Marke definiert sowohl die öffentlichen Bereiche als auch die Zimmer. Ausstattung und Raumgestaltung sind auf hohen Komfort ausgerichtet.

Der ibis Styles Sorglospreis

ibis Styles ist grosszügig: Frühstück, WLAN und nationale Festnetzgespräche zählen zu den kostenfreien Leistungen. Darüber hinaus erhalten unsere Gäste Gratis-Getränke (Tee, Kaffee, Wasser) in der Welcome Lounge und eine Auswahl an Zeitschriften lädt zum Entspannen ein.

Eine familienfreundliche Marke

ibis Styles ist durch seinen Sorglospreis besonders attraktiv für Familien. Praktische Angebote für Kinder sind kostenfrei. Und damit ibis Styles schon den Kleinsten viel Spass macht, gibt es Spielbereiche, die keine Wünsche offen lassen!

Designkomfort zum Sorglospreis.



Typisch ibis Styles: Hotels mit unverwechselbarem Design

Drei zentrale Werte verbinden die Marken der ibis Familie: ibis, ibis Styles und ibis *budget* sind funktional, zeitgemäss und versprechen behaglichen Komfort. Das Angebot der drei Marken ist komplementär.

ibis zeichnet sich durch höchsten Komfort und ein in diesem Segment führendes Serviceniveau aus. ibis *budget* bietet Basis-Komfort zu einem günstigen Preis. ibis, ibis *budget* oder ibis Styles...die ibis Familie bietet jedem Gast ein passendes Hotelangebot!

Zur ibis Familie zählen 1'929 Hotels in 69 Ländern. Wir modernisieren unsere Hotels nach und nach von Grund auf. Unser neues Bettenkonzept wurde in kürzester Zeit umgesetzt: mehr als 100'000 Sweet Beds™ by ibis sind weltweit schon im Einsatz. Das Bettensystem lässt sich je nach Marke und Region anpassen.

Neben den Marken ibis und ibis *budget* präsentiert sich ibis Styles als nicht-standardisierte Marke mit Designkomfort zum Sorglospreis.



Die ibis BUSINESS Card: Viele Vorteile für Geschäftsreisende

Für die besonderen Ansprüche von vielreisenden Business-Kunden hat die ibis Familie ein Angebot entwickelt, das im Economy-Segment einzigartig ist: Mit der ibis BUSINESS Card geniessen Geschäftsreisende besondere Preisermässigungen und Vorteile (ausser in China):

- 10 % Nachlass auf die Übernachtung bzw. 5% Nachlass auf ausgewählte Sonderangebote
- 10 % Nachlass auf Frühstück, Speisen und Getränke in Bar/Restaurant (auch für Kunden, die nicht im Hotel übernachten)
- Garantierte Zimmerverfügbarkeit bei Buchung bis 2 Tage vor Anreise
- Sofortige Hochstufung zum Gold-Status beim Le Club AccorHotels Bonusprogramm

Designkomfort zum Sorglospreis.



Marken-Entwicklung: Hohe Ambitionen und eine beeindruckende Dynamik

Eine schnell wachsende Marke

Das Netzwerk entwickelt sich in Europa zu 95% als Franchise und im Asien-Pazifik-Raum hauptsächlich im Rahmen von Management-Verträgen.

Die Ende 2007 eingeführte Marke hat sich zum Ziel gesetzt, bis zum Jahr 2017 ein Netzwerk von 350 Häusern zu erreichen. Heute zählen bereits mehr als 310 Hotels in 30 Ländern zum Hotelnetzwerk: ibis Styles hat Hotels in Frankreich, Deutschland, Italien, Grossbritannien, Spanien, Belgien, Luxemburg, Schweden, Österreich, der Schweiz, den Niederlanden, Polen, Lettland, Australien, Neuseeland, Malaysia, Indonesien, Thailand, China, Japan Ägypten, Israel und Brasilien. In Europa entwickelt sich das Netzwerk weiterhin dynamisch. Geplant ist die Ausweitung des Netzwerks im Nahen Osten und Südamerika.



ibis Styles in Europa

In Europa eröffnen jährlich 40 bis 60 neue ibis Styles Hotels, diese Frequenz entspricht den Ausbauplänen der Marke. Das Wachstum erfolgt hauptsächlich im Rahmen von Franchise-Verträgen durch die Umstellung bereits existierender Hotels.

Die Entwicklung des Netzwerks startete im Jahr 2007 in Frankreich unter dem Markennamen all seasons. Ende 2008 zählten 18 Hotels zum Netzwerk, Ende 2010 waren es be-

reits 70 Hotels und schliesslich 155 im Dezember 2015. In Paris eröffneten 16 Hotels an wichtigen oder renommierten Adressen wie Bercy, Opéra, Gare de l'Est, République und Montmartre. ibis Styles hat in weiteren französischen Städten jeweils mehrere Hotels, zum Beispiel in Bordeaux, Marseille, Lille, Nantes, Nizza und Strassburg. Seit 2009 ist die Marke auch in weiteren europäischen Ländern präsent, vor allem in Deutschland (28 Hotels), Grossbritannien (15 Hotels) und Italien (10 Hotels). ●●●

Designkomfort zum Sorglospreis.



Marken- Entwicklung: Hohe Ambitionen und eine beeindruckende Dynamik

●●● Antwerpen war die erste belgische Stadt mit einem ibis Styles Hotel, danach folgten Hotels in Brüssel und Brügge. Das erste Hotel in Spanien eröffnete im Zentrum von Madrid. Für die Eröffnungen in Luxemburg, Amsterdam/Niederlande, in Stockholm und weiteren schwedischen Städten, in Linz/Österreich sowie in Bern, Genf und Luzern in der Schweiz wurden ebenfalls attraktive zentrale Lagen gewählt.

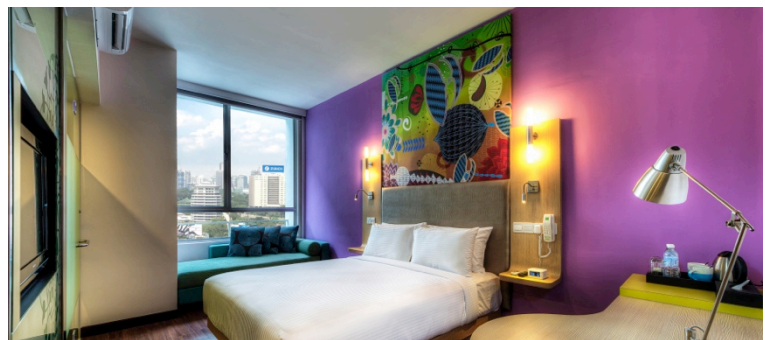
Die Expansion in Europa geht weiter, der Ausbau schon erschlossener Märkte ist geplant.



ibis Styles im Asien-Pazifik-Raum

ibis Styles verfügt hier über ein Netzwerk mit mehr als dreissig Hotels in Australien, Neuseeland, Thailand, Indonesien, China und Japan.

Künftig werden vielbesuchte Reiseziele und Länder mit hohem Entwicklungspotenzial, wie z.B. Malaysia, noch weiter erschlossen.



Designkomfort zum Sorglospreis.



Ambiente: Behaglicher Komfort, Funktionalität und einzigartiges Styling

Hotel-Gäste erwarten heute mehr als eine „Unterkunft“. Sie wünschen sich einen Ort mit einem behaglichen Ambiente und einer Atmosphäre, in der man sich rundum wohlfühlt.

ibis Styles gelingt es, diese Wünsche zu erfüllen – mit einem minimalistischen, funktionalen Design und einer hochwertigen, komfortablen Ausstattung. Das unverwechselbare Styling bezieht alle Ausstattungsmerkmalen mit ein: Möbel, Lichtdesign und Raumgestaltung. Jedes ibis Styles Hotel wirkt durch und durch positiv, präsentiert sich voll frischer Energie, stylish und entspannt zugleich.

So gelingt es unserer Marke, einen erholsamen Aufenthalt zu einem attraktiven Preis anzubieten. ● ● ●



Designkomfort zum Sorglospreis.

Ambiente: Behaglicher Komfort, Funktionalität und einzigartiges Styling

●●● Jedes ibis Styles ist einzigartig – und doch zeichnen sich unsere Hotels durch übereinstimmende Merkmale aus, die alle Hotels der Marke auszeichnen:

Der frische, freche Charakter von ibis Styles zeigt sich in den öffentlichen Bereichen, auf jeder Etage und in jedem Zimmer unserer Hotels. Dekos, Ausstattungen und Möbel vermitteln den unkonventionellen, bisweilen selbstironischen Humor von ibis Styles.

Typisch für unsere Marke ist auch die entspannte Atmosphäre mit grosszügigen, offen gestalteten Räumen, die die Kommunikation fördern. Die Ausstattung ist stets ergonomisch-funktional und komfortabel zugleich.

Auf diese Weise gestaltet sich der Aufenthalt bei ibis Styles zu einem Gute-Laune-Erlebnis, das unseren Kunden in jedem Moment Freude bereitet und an das sie sich gern erinnern.

Um sicherzustellen, dass jedes ibis Styles Hotel den Charakter unserer Marke transportiert, orientiert sich die Gestaltung jedes einzelnen Hauses an den klaren Vorgaben und Grundsätzen unseres Marken-Handbuchs. Auf dieser Basis wählt der Hotellier einen Designer aus, der das neue Hotel in die Welt von ibis Styles integriert – und dabei alle Anforderungen an Komfort und Qualität umsetzt.



Designkomfort zum Sorglospreis.

Öffentliche Bereiche: Einladend, entspannt, frisch

Die öffentlichen Bereiche der ibis Styles Hotels wirken lebendig und einladend. Mit ihren individuellen, farnefrohen Designs schaffen sie eine behagliche und entspannte Atmosphäre, die in dieser Hotelkategorie einzigartig ist.



ibis Styles hat einen Wettbewerb für Nachwuchs-Designer ausgeschrieben – Zeichen unserer Wertschätzung für Ideen und kreatives Design bis ins Detail. Aufgabe war die Gestaltung eines Möbels, das Zeitschriften und Getränke (Tee, Kaffee, Wasser) präsentiert und gleichzeitig ein Internet-Terminal integriert.



© 5.5 Designers / Colombe Clier

11 Designagenturen bewarben sich mit ihren Vorschlägen. Mit dem 1. Preis wurde 5.5 designers ausgezeichnet. Das preisgekrönte innovative Möbel ist heute Teil vieler ibis Styles Empfangsbereiche in Frankreich.

Designkomfort zum Sorglospreis.

Familien-Angebot:

Viel Raum und viele Ideen

Familien-Angebot

In allen ibis Styles Hotels sind 10% aller Zimmer speziell für Familien gestaltet. Die grosszügigen Suiten oder Zimmer mit Verbindungstür verfügen über vier Betten und werden zu attraktiven Preisen angeboten. In den Hotellobbys finden die Kleinen einen „Kids Corner“ – einen Spielbereich mit hochwertigen Spielen.

Bei der Ankunft im Hotel erhalten die Kinder eine kleine Aufmerksamkeit.

Weitere praktische Angebote sind auf Anfrage gratis verfügbar, zum Beispiel **Hochstühle**, **Wickelauflagen**, **Flaschenwärmer**, **Buggys** oder **Reisebetten**.



Designkomfort zum Sorglospreis.

Familien-Angebot: Viel Raum und viele Ideen

●●● In ibis Styles Hotels mit Restaurant bekommen die kleinen Gäste ein **Frühstück**, **Mittagessen** und **Abendessen** speziell für Kinder, die meisten Hotels servieren die Leckereien auf Kindergeschirr. Natürlich werden unsere kleinen Gäste bevorzugt bedient!



Alle ibis Styles Hotels haben eine sog. „Kids Corner“, einen **separaten Spielbereich** für Kleinkinder. In diesem geschützten Bereich können die Kleinen mit viel Spass sicher und ausgelassen spielen. Die Eltern können ihren Nachwuchs hier mühelos beaufsichtigen.



Designkomfort zum Sorglospreis.

Kostenfreie Leistungen: Der Sorglospreis

ibis Styles bietet Geschäftsreisenden und Feriengästen einen attraktiven Sorglospreis: Viele Leistungen sind bei ibis Styles kostenfrei – ein Angebot, das in diesem Segment einmalig ist.

Bei jeder Buchung eines Zimmers sind folgende Leistungen gratis:



Frühstücksbuffet mit
ausgewogenem Angebot

+



WLAN im ganzen Hotel

+



Weitere Extras;-)

Alle ibis Styles Hotels halten für Kinder eine Vielzahl von Spielen bereit. Erwachsene erleben gute Unterhaltung mit vielen nationalen TV-Sendern und weiteren Programmen.



Designkomfort zum Sorglospreis.

Zimmer: Komfortabel, hochwertig und zeitgemäss ausgestattet

Grosszügiges Bett

Das grosszügige Bett ist das zentrale Element des Zimmers. Das graphische Design wirkt zeitgemäss. Grosse, flauschige Kissen und eine grosse, kuschelige Decke erhöhen den Schlafkomfort.



Flatscreen-TV

26 Zoll-Flachbildfernseher mit vielen kostenfreien Sendern und weiteren Programmen.

Funktionale, hochwertige Ausstattung

Möbel und Ausstattung aller Zimmer sind qualitativ hochwertig und komfortabel. Der mobile Tisch ist besonders praktisch. So kann der Gast optimal entspannen und sich erholen – oder auch bequem arbeiten.



Eine grosszügige Dusche (oder Badewanne) mit viel Komfort

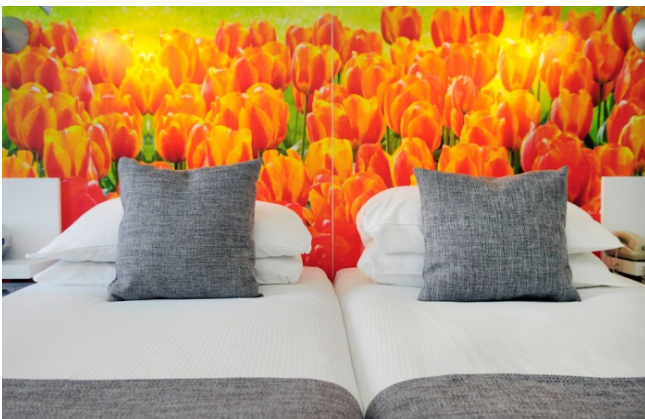
Frische Farben und die grosszügige Gestaltung machen den Badbesuch zu einem kleinen Erlebnis.



Designkomfort zum Sorglospreis.

Zimmer-Kategorien: Individuelle Zimmer für individuelle Ansprüche

Jedes Hotel bietet mindestens 3 Zimmer-Kategorien an:



Twinzimmer

Das Twinzimmer hat zwei separate Betten mit einer Mindestgrösse von je 100 x 200 cm.

Doppelzimmer

Das Doppelzimmer hat ein Bett mit einer Mindestgrösse von je 160 x 200 cm.



Suite

Die Suite bietet reichlich Platz zu einem attraktiven Preis. Optimal für Familien mit bis zu zwei Kindern unter 16 Jahren.

Designkomfort zum Sorglospreis.

Angebote: Attraktive Aktionen für preisbewusste Kunden



No Limit

Bei ibis Styles sind **viele Leistungen kostenlos**, zum Beispiel das reichhaltige Frühstücksbuffet, 24h WLAN im ganzen Hotel und weitere Extras.



Kids & Co.

Die **Familienzimmer** von ibis Styles kosten für eine Person genauso viel wie für vier Gäste. Ein Aufenthalt mit der ganzen Familie und das gemeinsame Frühstück werden zu einem echten Erlebnis zum vorteilhaften Preis!



Business-Package

Meet&Eat enthält die Miete eines Tagungsraums, Begrüßungskaffee, zwei Kaffeepausen, WLAN und Nutzung der Veranstaltungstechnik für 1 Person.

Meet&Sleep enthält neben den o.g. Leistungen auch eine Übernachtung mit Frühstück.



Early Saver

Frühbucher, die ihren Aufenthalt mindestens 15 Tage im Voraus buchen, sichern sich **15% Nachlass**.

Designkomfort zum Sorglospreis.

Bestpreis-Garantie

Bestpreis-Garantie für Online-Buchungen bei ibis.com. Entdeckt ein Kunde die gleiche Leistung bei einem anderen Anbieter zu einem günstigeren Preis, erhält der Kunde zusätzlich 10% Rabatt.

Saisonale Rabatte

Zahlreiche über das Jahr verteilte, zeitlich limitierte Sonderangebote setzen attraktive Akzente.

Das weltweite markenübergreifende Bonusprogramm von AccorHotels



LE CLUB ACCOR HOTELS

Accor Kunden können die zahlreichen Vorteile des Bonusprogramms Le Club AccorHotels kostenfrei nutzen. Die Anmeldung erfolgt ganz einfach über accorhotels.com. Das Programm ist in über 3'900 Hotels in 90 Ländern verfügbar und bietet die Möglichkeit, in den Hotels der Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio (ausser Adagio Access), ibis, ibis Styles und Thalassa sea & spa Bonuspunkte zu sammeln. Bei ibis Styles berechtigt 1 ausgegebener Euro je nach Status zu mindestens einem Bonuspunkt bei Le Clubs AccorHotels. Die Bonuspunkte können gegen Geschenkgutscheine getauscht werden, die in allen Accor Hotels und bei ausgewählten Partnern weltweit eingelöst werden können. Ausserdem bietet das Bonusprogramm Le Club AccorHotels die Möglichkeit, die Punkte in Vielfliegermeilen einer beliebigen Fluggesellschaft zu tauschen.

Designkomfort zum Sorglospreis.



Qualität und Service: Anspruchsvolles Niveau, unabhängig geprüft



Eine Charta für die Qualität

Hohe Qualität ist Teil des Markenkerns von ibis Styles – und eine Verpflichtung: ibis Styles formuliert seinen Anspruch in einer Qualitätscharta, die in allen ibis Styles Hotels eingesehen werden kann. Jedes Hotel wird mindestens zwei Mal pro Jahr auditiert. Die Kontrolle reicht vom Telefonempfang bis zu den Produkten und der Hygiene der Häuser, Sie wird von unabhängigen externen Dienstleistern durchgeführt.

PLANET 21: Unser Engagement für die Umwelt



ibis Styles hat sich verpflichtet, 21 Richtlinien für eine nachhaltige Entwicklung zu befolgen. Diese betreffen die Bereiche Gesundheit, Natur, CO₂-Emissionen, Innovationen, lokale Entwicklung, Mitarbeiter und Kommunikation.

In allen Hotels engagiert sich ibis Styles gemeinsam mit den Mitarbeitern, Gästen und Partnern für eine nachhaltige Entwicklung des Unternehmens.








PLANET 21: 7 zentrale Themen und 21 Richtlinien für eine nachhaltige Entwicklung in 92 Ländern.

Designkomfort zum Sorglospreis.



Umwelt-Engagement: Eine Marke zeigt Verantwortung und Respekt

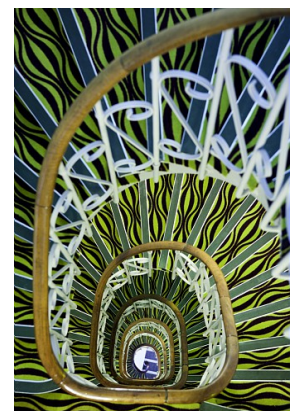
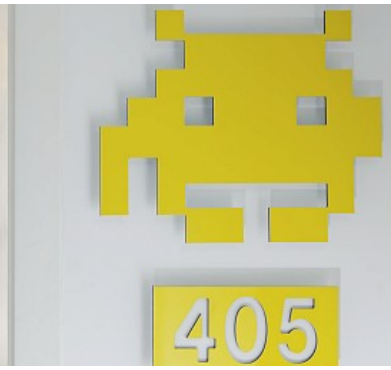
ibis Styles Hotels weltweit

 Gesundheit	95 %	der Hotels verwenden Produkte mit Ökolabel
	93 %	der Hotels bieten in ihren Restaurant vorrangig ausgewogene Speisen an
	54 %	der Hotels führen Mitarbeiterschulungen zum Thema Krankheitsvorbeugung durch
	NULL	„Null Nikotin, null Teer“: Alle ibis Styles Hotels sind Nichtraucher-Hotels
 Natur	92 %	der Hotels verfügen über Duschen/Wasserhähne mit regelbarem Wasserverbrauch
	83 %	der Hotels recyceln ihre Abfälle
	23 %	der Hotels nehmen am Aufforstungsprojekt Plant for the Planet teil
 Emission	97 %	der Hotels verwenden Energiesparlampen für die Beleuchtung
	97 %	der Hotels analysieren ihren Energieverbrauch jeden Monat
	4 %	der Hotels verwenden erneuerbare Energien
	4	Hotels sind mit Solarzellen für Warmwasser ausgestattet
 Innovation	34 %	der Hotels bieten Zimmer mit mindestens 3 Öko-Produkten (z. B. Betten, Bademäntel/Handtücher oder Papier)
	95 %	der Hotels verwenden umweltfreundliche Reinigungsmittel
	82 %	der Hotels verwenden Spender / ökologische Verpackung für Hygieneartikel
	1 MODELL HOTEL	das Hotel ibis Styles in Troyes besitzt das Label eines Niedrigenergiehauses
 Region	:)	In Frankreich bietet ibis Styles warme Getränke (Tee und Kakao) mit dem Label Fairtrade/Max Havelaar.
	24 %	der Hotels setzen sich für Kinderschutz ein
	69 %	der Hotels bieten vorrangig lokale Lebensmittel an
	85 %	der Hotels schützen die lokalen Ökosysteme, indem Produkte aus vom Aussterben bedrohten Fischarten nicht angeboten werden
 Arbeitsplatz	85 %	der Hoteldirektoren waren zuvor interne Mitarbeiter (Tochterunternehmen und Hotels mit Management-Verträgen)
	98 %	der Länder führen alle 2 Jahre eine Mitarbeiterbefragung durch
 Dialog	131	der Franchise-Hotels erfüllen die Standardanforderungen der Charta 21 Accor weltweit

Designkomfort zum Sorglospreis.



ibis Styles in Bildern



Von oben nach unten, von links nach rechts: ibis Styles München Ost-Messe - ibis Styles Calais Centre - ibis Styles Aachen City - ibis Styles Montmartre Nord - ibis Styles Rennes Saint Grégoire - ibis Styles Madrid Prado - ibis Styles Kuala Lumpur Fraser Business Park - ibis Styles London Excel - ibis Styles Düsseldorf Neuss - ibis Styles Paris République.

