

## Pressemitteilung

### **Hugendubel mietet acht bisherige Weltbild-Filialen an**

- Hugendubel baut kundennahes, stationäres Vertriebsnetz aus
- Weltbild passt Filialgeschäft an erfolgreiche Digitalstrategie an

**München, den 15. November 2021** – Hugendubel, eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands, freut sich sehr, ab dem 22. November dieses Jahres in acht Mietverträge von Weltbild-Filialen einzutreten. Der erste Verkaufstag unter Hugendubel wird in allen Filialen Samstag, der 27. November, sein.

Hierbei handelt es sich um die bisherigen Weltbild-Filialen in Erding, Fürstenfeldbruck, Landau, Lindau, Mühldorf, Unna, Weimar und Wernigerode. An keinem dieser Standorte ist Hugendubel bisher vertreten. Allen MitarbeiterInnen vor Ort wurde ein Angebot für eine Weiterbeschäftigung unter Hugendubel gemacht.

Christian Sailer, CEO der Weltbild D2C Group: "Mit Hugendubel haben wir ein Unternehmen gefunden, das diesen Filialen eine gute Zukunft in einem starken Netzwerk verspricht und mit dem Weltbild schon seit Jahrzehnten in enger Verbindung steht. Wir haben in der Pandemie gesehen, dass sich der Wandel zum Onlinehandel noch mehr beschleunigt und setzen daher verstärkt auf den Ausbau von Weltbild als E-Commerce-Plattform. Schon jetzt erzielen wir mehr als 90 Prozent des Umsatzes über unsere Onlineshops und digitale Produkte und Services." Zugleich sollen die Filialen weiterhin integraler Bestandteil des Multichannel-Geschäftsmodells von Weltbild bleiben und dabei künftig stärker als Showroom für die Marke fungieren.

Nina Hugendubel, geschäftsführende Gesellschafterin der Buchhandlung Hugendubel: „Wir wollen da sein, wo unsere Kunden sind. Das meinen wir sehr ernst. Deswegen erweitern wir unsere Kanäle nicht nur digital und online, sondern auch im Einzelhandel vor Ort. Die neuen Standorte ergänzen unser stationäres Netz optimal. Wir sprechen auf den neuen Flächen den Kunden mit einem attraktiven und perfekt auf die Zielgruppe abgestimmten Sortiment und Vertriebskonzept an und wollen so die Kundenbindung erhöhen.“ Ziel ist es, schon im Weihnachtsgeschäft 2021 unter der Marke Hugendubel zu

verkaufen. Dazu verfügt Hugendubel über ideale Voraussetzungen: Das familiengeführte Unternehmen hat in den letzten Jahren erfolgreich seine Vertriebsmodelle diversifiziert und kleinere Auftritte und Shop-in-Shops gelauncht, so dass die neuen Filialen jetzt schnell eingebunden werden können.

Der für Hugendubel typische Schwerpunkt auf das Lesen wird in den neuen Filialen deutlich herausgestellt werden: Belletristik und Kinderbücher werden den meisten Raum einnehmen, auch Mangas und teilweise englischsprachige Bücher wird es im Angebot geben. Darüber hinaus werden die Sitzgelegenheiten ausgeweitet. Der für Hugendubel ebenso zentrale Beratungs- und Serviceschwerpunkt wird im Vordergrund stehen und individuelle Kundenberatungen und -bestellungen werden in den Filialen eine große Rolle spielen.

#### **Über Hugendubel**

Mit deutschlandweit über 90 Filialen und 500 Shop-in-Shops, [Hugendubel.de](https://www.hugendubel.de), [eBook.de](https://www.ebook.de) und dem Großkundengeschäft [Hugendubel Fachinformationen](https://www.hugendubel.de/fachinformationen) ist [Hugendubel](https://www.hugendubel.de) eines der größten inhabergeführten Buchhandelsunternehmen Deutschlands. Als Familienunternehmen in 5. Generation bekennt sich Hugendubel eindeutig zum Buch und macht sich für die Verzahnung des Online-, Digital- und Filialgeschäfts sowohl für seine End- als auch Großkunden stark. Hugendubel ist Mitinitiator und Mitgründer der international einzigartigen und erfolgreichen tolineo-Allianz für das digitale Lesen made in Germany. 1893 in München gegründet, beschäftigt Hugendubel deutschlandweit 1.700 MitarbeiterInnen.

#### **Weitere Informationen:**

<https://presse.hugendubel.com/>

<https://www.facebook.com/HugendubelBuchhandlungen/>,

[https://www.instagram.com/hugendubel\\_buchhandlungen/](https://www.instagram.com/hugendubel_buchhandlungen/)

Onlineshop: <http://www.hugendubel.de/>

Großkundengeschäft: <http://www.hugendubel.info/>

#### **Über die Weltbild D2C Group**

Die Weltbild D2C Group (> 500 Mio. € Umsatz in 2020) mit ihren Marken Weltbild, Jokers, bücher.de, teNeues, tausendkind, Gärtner Pötschke und Orbisana ist eine der führenden Direct-to-Consumer (D2C) Plattformen im deutschsprachigen Raum. Die Marke Weltbild fungiert dabei als Multikanal-Anbieter (Katalog, Online, stationäre Geschäfte und Social Media) und ermöglicht Shop-in-shop-Strategien für eigene Marken sowie Marken von Kooperationspartnern. Mit seiner Ratgeberfunktion kreiert Weltbild für seine Kunden kuratierte Themenwelten, welche Verlagsprodukte und ausgewähltes Non-Media-Sortiment verbinden. Der Online-Shop von Weltbild wurde von Deutschlandtest und Focus mit dem Siegel "Top Onlineshop 2021" für die Kundenzufriedenheit ausgezeichnet. Darüber hinaus erhielt Weltbild das Siegel "Gewählt zum Kundenservice des Jahres 2022" in der Kategorie Versandhandel. Die Weltbild D2C Group plant im Rahmen ihrer Buy & Build Strategie weitere Zukäufe sowohl im Media- als auch im Non-Media-Bereich. Mehr unter: [www.weltbild.com](http://www.weltbild.com)

## Über die Droege Group

Die **Droege Group** (1988 gegründet) ist ein unabhängiges Investment- und Beratungshaus, vollständig im Familienbesitz. Das Unternehmen agiert als Spezialist für maßgeschneiderte Transformationsprogramme mit dem Ziel der Steigerung des Unternehmenswertes. Die Droege Group verbindet ihre Familienunternehmen-Struktur und die Kapitalstärke zu einem Family-Equity-Geschäftsmodell. Die Gruppe investiert Eigenkapital in „Special Opportunities“ mit Fokus auf mittelständische Unternehmen und Spin-Offs sowie strategisch in Buy & Build-Transaktionen. Mit der Leitidee „Umsetzung – nach allen Regeln der Kunst“ gehört die Gruppe zu den Pionieren der umsetzungsorientierten Unternehmensentwicklung. Die unternehmerischen Plattformen der Droege Group sind an langfristig orientierten Megatrends ausgerichtet. Begeisterung für Qualität, Innovation und Tempo bestimmt die Unternehmensentwicklung. Die Droege Group hat sich damit national und international erfolgreich im Markt positioniert und ist mit ihren unternehmerischen Plattformen in 30 Ländern operativ aktiv.