

Tecnolite: la luz mexicana que se hizo famosa

- *La compañía recibió el distintivo “Marca Famosa”, otorgado a aquellas empresas cuyo nombre y reputación forman parte del conocimiento general de la población.*

Ciudad de México, 26 de noviembre de 2025. Tecnolite, la marca mexicana de iluminación, **celebra su declaratoria como “Marca Famosa”** por parte del **Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI)**, un reconocimiento que confirma su posición como una de las marcas más reconocidas y queridas del país.

El distintivo “Marca Famosa” se otorga a aquellas empresas cuyo nombre y reputación forman parte del conocimiento general de la población. En términos simples, significa que **Tecnolite no solo se reconoce: se recuerda y se elige.**

Este reconocimiento, más allá de un logro corporativo, simboliza la relación afectiva que la marca ha construido con millones de familias mexicanas. Desde lámparas de escritorio hasta luminarias inteligentes, Tecnolite ha acompañado el crecimiento del país con soluciones que combinan tecnología, diseño y calidez humana.

“Ser reconocidos como Marca Famosa por el IMPI es el resultado de más de tres décadas de trabajo continuo, innovación y cercanía con las personas. Representa la luz de cada hogar, cada oficina y cada proyecto donde Tecnolite ha estado presente.”, Juan Carlos Laso, CEO de Grupo Construlita.

Una historia que encendió sueños

Detrás del nombre Tecnolite hay una filosofía constante: **“encender sueños, metas y momentos de vida.”** Esta visión ha guiado cada paso de la marca desde su fundación en 1989. Hoy, más de tres décadas después, se ha consolidado con el tiempo como una promesa cumplida a su comunidad.

Tras su unión con **Construlita**, marca queretana fundada en 1984, nació **Grupo Construlita**, una organización que unió lo mejor de dos mundos: la precisión industrial y la calidez humana. Desde entonces, el grupo se ha posicionado como líder latinoamericano en soluciones de iluminación, llevando el sello mexicano a mercados como **Centroamérica, Colombia y Estados Unidos.**

De México para el mundo

Desde sus primeros catálogos hasta sus actuales líneas Tecnolite Connect, la marca ha evolucionado hacia soluciones inteligentes que integran tecnología, diseño y sostenibilidad.

La expansión internacional no ha cambiado su esencia: Tecnolite sigue siendo una marca con alma mexicana, nacida en Guadalajara y presente en el corazón de millones de hogares.

El orgullo de una marca que se hizo famosa

El reconocimiento del IMPI no solo refuerza la posición de Tecnolite en el mercado; también protege su identidad frente a imitaciones, fortaleciendo su presencia cultural y económica.

“Cuando una marca se hace famosa, no es por lo que vende, sino por lo que representa. Tecnolite es símbolo de innovación, confianza y orgullo mexicano.”, Juan Carlos Laso, CEO de Grupo Construlita

Tecnolite agradece a México por más de tres décadas de confianza, por permitirle iluminar hogares, calles, escuelas y sueños. El reconocimiento como Marca Famosa es, en esencia, una celebración colectiva: de colaboradores, distribuidores, diseñadores, arquitectos y usuarios que han hecho de Tecnolite **una marca con propósito, historia y corazón.**

Porque la verdadera luz —la que trasciende productos y generaciones— **no está en la lámpara, sino en quienes la encienden cada día.**