



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

ŠKODA donne un aperçu représentatif du futur électrique de la marque avec le concept car VISION iV

- › ŠKODA dévoile les premières ébauches de son concept car pour le Salon de l'Automobile de Genève
- › Un coupé aux lignes dynamiques basé sur la plate-forme MEB
- › ŠKODA va présenter plus de dix véhicules électriques d'ici fin 2022
- › Le constructeur tchèque investit deux milliards d'euros dans des modes de propulsion alternatifs et de nouveaux services de mobilité

Le constructeur automobile tchèque profitera du Salon de l'Automobile de Genève (qui se déroulera du 5 au 17 mars) pour présenter un nouveau jalon vers la mobilité électrique : le concept car ŠKODA VISION iV. En révélant deux esquisses, ŠKODA aiguise l'appétit pour son premier spécimen basé sur la plate-forme modulaire électrique (MEB). Il s'agit d'un crossover coupé cinq portes aux lignes racées et fascinantes.

La ŠKODA VISION iV associe une carrosserie athlétique, des roues de 22 pouces aérodynamiques et des ailes avant puissantes et évasées à une ligne de toit à la fois fluide et bien marqué typée coupé. Une ligne de caisse caractéristique reliant l'avant et l'arrière du véhicule met en relief les surfaces vierges des portières dépourvues de poignée. Des caméras, dont les coques rappellent la forme d'un aileron de requin, viennent remplacer les traditionnels rétroviseurs extérieurs.

L'avant propose une réinterprétation de la large calandre typique de ŠKODA, constituée ici de fines nervures verticales et de structures cristallines. Au niveau de la jupe avant, le bandeau lumineux horizontal dans la partie supérieure de la calandre et les impressionnantes entrées d'air rehaussent l'allure sportive, tandis que l'arrière puissant du véhicule se dote d'un becquet aérodynamique et de feux arrière LED cristallins. Ils redéfinissent le design ŠKODA classique en forme en C et, associés à un bandeau lumineux s'étendant au-dessus du diffuseur arrière, soulignent la largeur du véhicule. L'arrière arbore un autre détail accrocheur : le logo ŠKODA, dont chaque lettre est illuminée en rouge.

2019 marque l'entrée de ŠKODA dans l'ère de la mobilité électrique. 124 ans après sa fondation, le constructeur tchèque est en passe de lancer une SUPERB hybride rechargeable ainsi qu'une version entièrement alimentée par batterie de la CITIGO. Les premiers véhicules de série basés sur la plate-forme MEB feront leur apparition en 2020. Au cours des quatre prochaines années, ŠKODA va investir près de deux milliards d'euros dans des systèmes de propulsion alternatifs et dans de nouveaux services de mobilité. D'ici fin 2022, la marque aura présenté plus de dix modèles électriques.

Plus d'informations:

Catherine Van Geel

PR Manager

T. : 02/233 78 48

M. : 0495 584 190

catherine.van.geel@dieteren.be

www.skoda-press.be



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

ŠKODA AUTO

- › was founded during the pioneering days of the automobile in 1895, making it one of the longest-established automobile companies in the world.
- › currently offers its customers nine passenger-car series: the CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, as well as the KAMIQ (in China) and the SUPERB.
- › delivered more than 1.2 million vehicles to customers around the world in 2017.
- › has belonged to Volkswagen Group since 1991. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world. In association with the Group, ŠKODA AUTO independently develops and manufactures vehicles, as well as components such as engines and transmissions.
- › operates at three locations in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia, Algeria and India mainly through Group partnerships, as well as in Ukraine and Kazakhstan with local partners.
- › employs over 35,000 people globally and is active in more than 100 markets.
- › is transforming from being a traditional car manufacturer to a 'Simply Clever Company for Optimal Mobility Solutions' as part of ŠKODA Strategy 2025.