



## Frosch zorgt samen met Natuurpunt en Natagora voor een veilige paddenovertrek

Elk jaar tussen eind februari en eind maart trekken duizenden kikkers en padden van hun winterplekje naar hun voortplantingspoel. Tijdens deze tocht moeten ze vaak drukke verkeerswegen oversteken. Een gevaarlijke onderneming, waarbij elk jaar heel wat verkeersslachtoffers vallen. Gelukkig kunnen de padden rekenen op de helpende handen van een heel pak vrijwilligers ondersteund door Natuurpunt en Natagora. Sinds 2000 werden tijdens de overzetacties al meer dan één miljoen amfibieën veilig de weg over gezet. Frosch, oftewel kikker in het Duits, is een trouwe partner van dit mooie initiatief in België.



### NA DE WINTERSLAAP IS HET TIJD VOOR ACTIE: DE GROTE PADDENTREK KAN BEGINNEN

Bij inheemse amfibieën loopt de biologische wekker af na de eerste buien, gecombineerd met hogere temperaturen. Padden, kikkers en salamanders kruipen dan uit hun schuilplaats en trekken instinctief naar het water met het doel zich voort te planten. Door het drukke verkeer in België houdt deze voortplantingstocht echter heel wat gevaar in voor de amfibieën.

### FRED DE KIKKER, MASCOTTE VAN FROSCH, HELPT ZIJN LOTGENOTEN BIJ DE OVERZET

Frosch, producent van ecologische onderhoudsproducten, hecht veel belang aan het welzijn van natuur en milieu. Krachtlijnen als 'natuurlijk efficiënt, biologisch afbreekbaar, milieuvriendelijk,...' typeren het bedrijf dat ernaar streeft de ecologische voetafdruk te verkleinen om zo de toekomst van iedereen en van onze kinderen te verzekeren. En dit jaar besteedt Frosch extra aandacht aan het welzijn van de lotgenoten van Fred de kikker, de mascotte van het merk, door haar steun te verlenen aan zowel de paddenoverzet campagne van Natuurpunt in Vlaanderen als die van Natagora in Brussel en Wallonië. Deze vrijwilligersorganisaties organiseren op verschillende plaatsen in België paddenoverzetacties en zetten zo naar jaarlijkse gewoonten de amfibieën veilig op weg.

### FROSCH LANCEERT 'DE GROTE KIKKERTEST'



Altijd al willen weten welke kikker of pad het meest op jou lijkt qua personaliteit? Ter ondersteuning van de paddenovertrek lanceert Frosch in samenwerking met Natuurpunt en Natagora dit voorjaar 'De Grote Kikkertest'. Deze originele test opgezet door IVOX zal live gaan begin maart op o.a. [www.frosch.be](http://www.frosch.be). Met 'De Grote Kikkertest' willen de 3 partners het belang van amfibieën voor het Belgische ecosysteem benadrukken op een ludieke en educatieve manier.

Meer informatie over de verschillende paddenoverzetacties vind je op [www.paddenoverzet.be](http://www.paddenoverzet.be) (Vlaanderen) en [www.batraciens.be](http://www.batraciens.be) (Brussel en Wallonië).



### Over Werner & Mertz



Werner & Mertz GmbH is een familiebedrijf met zo'n 900 werknemers in dienst. Met de merken Frosch (o.a. in België, Duitsland en Spanje) en Rainett (Frankrijk) is het bedrijf de absolute Europese marktleider in ecologische reinigings- en onderhoudsproducten. Duurzaam ondernemen staat bovenaan op haar agenda. Meer info op: [www.frosch.be](http://www.frosch.be)

### Over Natuurpunt



Natuurpunt is met 102.000 leden de grootste natuurvereniging in Vlaanderen. Duizenden vrijwilligers en 400 professionele medewerkers werken voor de bescherming van belangrijke biotopen, soorten en landschappen. Om dit doel te bereiken beschermt de vereniging de resterende natuur in Vlaanderen door het aankopen en beheren van gebieden, het bestuderen en monitoren van soorten en biotopen, door educatie van het brede publiek en door het lobbyen bij beleidsmakers. Natuurpunt beheert 500 natuurgebieden met een oppervlakte van 22.500 ha. Meer info op: [www.natuurpunt.be](http://www.natuurpunt.be)

### Over Natagora



Natagora, actief in Wallonië en Brussel, en ondersteund door 20.000 aangesloten leden, bezit tal van natuurgebieden verspreid over meer dan 4.700 hectare. De belangrijkste doelstelling van de vereniging is om de achteruitgang van de biodiversiteit te stoppen en bij te dragen tot het herstel van een beter evenwicht tussen mens en natuur. Meer info op: [www.natagora.be](http://www.natagora.be)

[www.frosch.be](http://www.frosch.be)

[facebook.com/FroschBelgium](https://facebook.com/FroschBelgium)

Alle afbeeldingen zijn beschikbaar via de press room: [frosch.interel.be](http://frosch.interel.be)

#### Contact :

Edwin KUIJPERS, Product Manager

Tel: +32 2 352 04 13

Email: [ekuijpers@werner-mertz.com](mailto:ekuijpers@werner-mertz.com)

Marie-Sophie Petit, Marketing Assistant

Tel : + 32 2 352 04 15

Email : [mpetit@werner-mertz.com](mailto:mpetit@werner-mertz.com)

#### Persinfo :

Jelena JANSSENS, Interel

Tel : +32 2 213 13 57

Email : [jelena.janssens@interelgroup.com](mailto:jelena.janssens@interelgroup.com)