



SEAT S.A.

21 décembre 2022

CU22/19

Brussels Motor Show 2023

SEAT et CUPRA au Palais 11 dans le cadre de la stratégie de mobilité de D'leteren

- > **2 premières belges: les CUPRA UrbanRebel et CUPRA e-Racer**
- > **Des conditions commerciales attrayantes pour les deux marques, y compris le Private Lease chez SEAT**
- > **Conférence de presse de Denis Gorteman, CEO de D'leteren, le vendredi 13/01/2023 à 9 heures**
- > **Possibilité d'interviewer Aurélie Vanneste, directrice SEAT/CUPRA Import, sur rendez-vous**

Du 14 au 22 janvier 2023, les marques SEAT et CUPRA feront partie du « Palais de la mobilité », le Palais 11 où D'leteren présentera au grand public l'intégralité de son offre de mobilité globale. Avec cette offre, D'leteren vise à édifier un écosystème de mobilité durable et fluide qui concilie bien-être et prospérité, un écosystème dans lequel les marques automobiles font également partie essentielle de la solution.

« Avec CUPRA, nous voulons revendiquer une part croissante du marché de la mobilité électrique », déclare Aurélie Vanneste. « Avec un réseau d'agents CUPRA toujours plus étendu, une gamme future de plus en plus électrifiée et soutenue par une vision d'avenir qui ne comprend que des modèles à zéro émission à partir de 2035, nous disposons de tous les atouts nécessaires pour concrétiser nos ambitions commerciales actuelles et futures. »

Au prochain Salon de l'Automobile de Bruxelles, CUPRA traduira cette ambition par un stand qui présentera non seulement sa gamme actuelle, mais jettera aussi déjà un regard sur le futur proche par le biais de deux premières belges. La première est un concept car, la CUPRA UrbanRebel : un modèle compact 100 % électrique qui s'attachera à mettre l'électromobilité à la portée financière d'un public beaucoup plus large. La deuxième première est la CUPRA e-Racer, une voiture de course entièrement électrique qui a remporté le championnat FIA ETCR au cours des deux dernières saisons.

L'électromobilité n'est pas un concept creux pour la plus jeune marque du Groupe Volkswagen et CUPRA le démontre par son engagement dans les formules électriques de compétition dans lesquelles elle développe son savoir-faire, s'imposant comme un acteur à l'avant-garde de la propulsion électrique. La participation à la fois à l'e-TCR (CUPRA Leon), à l'Extreme E (CUPRA Tavascan) et à la Formula E prouve



SEAT S.A.

que l'ADN de CUPRA va bien au-delà de son langage de design épuré et des technologies de pointe dont regorge déjà la gamme actuelle de la marque.

SEAT profitera du prochain Brussels Motor Show pour présenter les best-sellers de sa gamme et donnera le coup d'envoi de 2023 avec une offre de Private Lease particulièrement séduisante pour les clients particuliers. Avec cette formule tout compris, les clients ayant des doutes quant à la voiture ou la propulsion idéale pour leurs besoins de déplacement, qui évoluent parfois très rapidement, bénéficient d'une formule all-in facile à budgétiser.

PRENSA • PREMSA • PRESSE • NEWS • STAMPA



SEAT S.A.

SEAT au Brussels Motor Show

Le stand de SEAT dans le Palais 11 expose les valeurs sûres de la marque : les Ibiza, Arona (2x) et Ateca. Trois modèles particulièrement appréciés par les professionnels comme les particuliers. En effet, ils représentent ensemble près de 60 % des ventes cumulées de SEAT et CUPRA dans notre pays. L'offre commerciale pour les clients particuliers est particulièrement attrayante chez SEAT grâce à une combinaison de bonus, de primes et d'équipements gratuits. Le plus remarquable est cependant l'offre de Private Lease. Un aperçu des réductions pour les clients particuliers :

- Prime de reprise de 1 500 € ou, en l'absence de reprise, une bonus sur options de 750 €.
- Montée en gamme gratuite vers le niveau d'équipement Move!
- Bonus Salon de 750 € sur les Ibiza, Arona et Leon
- Bonus Salon de 1 000 € sur les Ateca et Tarraco
- Bonus de 1 000 € sur les éditions FR
- Bonus de stock de 500 € sur les Ibiza et Arona
- Offre attractive en **Private Lease** à partir de 215 €/mois avec acompte et 285 €/mois sans acompte (sur l'Ibiza Move! – 36m/30 000 km – 15% acompte)

Toutes ces remises sont déjà valables depuis le 02/12/2022 et jusqu'au 31/01/2023. Certaines d'entre elles peuvent être cumulables.

Private Lease

Chez SEAT, à partir du Salon en janvier et pour la suite de l'année 2023, nous nous engageons fortement en faveur du Private Lease auprès des clients particuliers. Au cœur d'une période où les clients ne savent souvent pas quelle voiture ou quelle motorisation est adaptée à leurs besoins qui changent parfois rapidement, une formule *all-in* comme le Private Lease offre une solution parfaite.

Il s'agit en effet d'un contrat de leasing de 24 à 60 mois, disponible pour toutes les motorisations et qui peut être conclu avec ou sans acompte. Le contrat comprend toutes les taxes, l'assurance, les entretiens et les coûts prévisibles. Cette offre peut être étendu par le client pour contenir des services supplémentaires comme une carte carburant. À la fin du contrat, le client peut soit restituer le véhicule soit renouveler son contrat avec un nouveau modèle.

Les avantages pour le client sont nombreux : une budgétisation claire avec un montant mensuel fixe, un service à la carte qui balaie tous les obstacles possibles, ainsi que la flexibilité à la fin du contrat.



SEAT S.A.

CUPRA au Brussels Motor Show

Avec deux premières – CUPRA UrbanRebel et CUPRA e-Racer – CUPRA sera définitivement l'une des attractions du Palais 11 lors de ce Brussels Motor Show. À juste titre, car la marque connaît une ascension rapide.

En effet, le volume des ventes a augmenté systématiquement ces dernières années. Plus précisément, les ventes belges de CUPRA sont passées de 46 unités en 2020 (année complète) à 1 029 voitures en 2021 (année complète) et 3 305 voitures en 2022 (au 01/12/2022), soit près de 33 % des ventes cumulées des marques SEAT et CUPRA. Le premier facteur contribuant à ce succès est l'élargissement de la gamme de la marque, qui comprend désormais la Born entièrement électrique en plus des Ateca, Leon (cinq portes et Break) et Formentor.

Cette gamme sera encore étendue au début de l'année 2023 avec de nouvelles versions de moteurs accessibles pour les CUPRA Leon cinq portes et Break : un 1.5 TSI (110 kW/150 ch) avec boîte de vitesses manuelle, un 1.5 eTSI (110 kW/150 ch) combiné à une boîte de vitesses DSG automatique et un 2.0 TSI (140 kW/190 ch), également couplé à une boîte de vitesses DSG automatique.

Un deuxième facteur clé soutenant la visibilité et le succès commercial de la marque est l'expansion du réseau d'agents CUPRA. Ainsi, le nombre de points de vente est passé de 15 en 2021 à 24 en 2022. Neuf autres points de vente viendront s'ajouter l'année prochaine, pour un total de 33 implantations et une couverture de CUPRA en progrès à l'échelon national.

Actions commerciales

Bien que CUPRA soit une marque fleet par excellence grâce à ses modèles fiscalement avantageux, les clients particuliers bénéficieront également de conditions salon particulièrement intéressantes. Voici un aperçu :

- Bonus Salon de 3 000 € sur les Leon, Formentor et Ateca
- Bonus Salon de 1 000 € sur la Born
- Pack bonus gratuit sur toutes les configurations avec un pack promo (valeur entre 1 040 € et 1 870 €)
- Bonus supplémentaire de 1 000 € sur tous les modèles
- Bonus de stock sur certains modèles Formentor de 1 100 € (800 € pour les clients fleet)
- Remise de 450 € sur le contrat d'entretien WeCare (sur tous les modèles)

Toutes ces remises sont déjà valables depuis le 02/12/2022 et jusqu'au 31/01/2023. Certaines d'entre elles peuvent être cumulables.

Vidéo à 360°

Durant le Brussels Motor Show, les visiteurs du stand CUPRA au Palais 11 pourront participer à une activation unique où ils pourront prendre une vidéo à 360° d'eux-mêmes dans un environnement CUPRA et avec un mur de lumières LED ondulantes en arrière-plan.



SEAT S.A.

CUPRA e-Racer (première belge)

La CUPRA e-Racer est la voiture de course avec laquelle CUPRA et ABT participent au championnat de voitures de tourisme électriques de la FIA, appelé ETCR. Et avec succès puisque tant il y a deux saisons que la saison dernière, CUPRA a réussi à se couronner champion.

La voiture de course est propulsée par quatre moteurs électriques sur l'essieu arrière et par une batterie de 65 kWh refroidie par liquide. L'ensemble est bon pour une puissance maximale de 500 kW (680 ch) et un couple maximal de 960 Nm. Grâce à cela, la CUPRA e-Racer accélère de 100 km/h en 3,2 secondes et atteint une vitesse de pointe de 270 km/h.

Concept CUPRA UrbanRebel (première belge)

En 2025, CUPRA commercialisera sa citadine électrique UrbanRebel. Une voiture conçue et développée pour opérer un changement de cap, qui brise les conventions classiques et suscite des émotions. L'annonceur de ce modèle, le concept CUPRA UrbanRebel, occupera le devant de la scène sur le stand CUPRA du Palais 11 pendant le Salon de l'Auto de Bruxelles.

« La CUPRA UrbanRebel sera notre cheval de bataille pour les années à venir, car elle constitue un élément clé de notre transition vers une marque entièrement électrique. Nous prenons l'initiative dans le développement de la famille de véhicules qui démocratisera la mobilité urbaine durable, pour différentes marques au sein du Groupe Volkswagen », déclare Werner Tietz, vice-président pour la recherche & développement chez CUPRA.

Sa base technique est la plate-forme MEB Small du Groupe Volkswagen. Elle mesure 4,03 mètres de long, dispose d'une transmission aux roues avant et maximise sa durabilité grâce à l'utilisation généralisée de polymères recyclés et de matériaux organiques. Elle combine des éléments imprimés et tissés en 3D pour créer un design à valeur ajoutée.

Sa carrosserie légère et son design intérieur, associés au puissant moteur électrique de 116 kW (226 ch), permettront à l'UrbanRebel d'atteindre les 100 km/h en 6,9 secondes. L'autonomie de la version Range pourra atteindre 440 km.

Dévoilée pour la première fois lors de l'IAA de Munich en 2021, la CUPRA UrbanRebel Concept est récemment devenue virtuellement disponible dans le jeu vidéo Forza Horizon 5.

Dans leurs segments respectifs, les deux premières traduisent l'ADN de CUPRA qui vont largement au-delà du langage stylistique sophistiqué et de la technologie de pointe qui imprègne déjà la gamme existante de la marque. Et pour ceux qui ne peuvent pas attendre : l'UrbanRebel et le Tavascan Extreme E et sont déjà actifs dans le monde numérique sur la plate-forme de jeu Forza Horizon 5.



SEAT S.A.

CUPRA is the unconventional challenger brand that brings together emotion, electrification, and performance to inspire the world from Barcelona. Launched in 2018, CUPRA has its corporate headquarters and a racing car workshop in Martorell (Barcelona), in addition to a global network of specialised points of sale.

In 2021, CUPRA maintained its upward trend, tripling sales with 80,000 vehicles delivered, driven by success of the CUPRA Formentor. CUPRA proves that electrification and sportiness are a perfect match, and in 2022 will expand the range of the CUPRA Born, the brand's first 100% electric vehicle, with models with different battery capacities, as well as a more powerful e-Boost version. An exclusive, limited edition version of the CUPRA Formentor VZ5 will also be introduced. The CUPRA Tavascan, the brand's second all-electric model will reach the market in 2024, followed by the brand's first urban electric car, inspired by the CUPRA UrbanRebel concept, in 2025.

CUPRA is FC Barcelona's official automotive and mobility partner, the World Padel Tour's premium sponsor and the official sponsor of the eSports Club Finetwork KOI. Collaborating with brands such as Primavera Sound and De Antonio Yachts, it has created the CUPRA lifestyle universe. The CUPRA Tribe is made up of a team of ambassadors who want to be the driving force of change. Among its members are Olympic gold medallists Adam Peaty, Melvin Richardson and Saúl Craviotto, the German goalkeeper Marc ter Stegen, and Ballon d'Or and Best FIFA Award-winning footballer Alexia Putellas.

SEAT S.A. is the only company that designs, develops, manufactures and markets cars in Spain. A member of the Volkswagen Group, the multinational has its headquarters in Martorell (Barcelona), sells vehicles under the CUPRA and SEAT brands, while SEAT MÓ is the business unit that covers urban mobility products and solutions.

SEAT S.A. exports more than 80% of its vehicles and is present in 75 countries. The company employs over 15,000 professionals and has three production centres – Barcelona, El Prat de Llobregat and Martorell, where it manufactures the SEAT Ibiza, SEAT Arona, Leon family and the CUPRA Formentor. Additionally, SEAT S.A. produces the CUPRA Born and the SEAT Tarraco in Germany, the Ateca in the Czech Republic and the SEAT Alhambra in Portugal. The company also has the SEAT CODE software development centre, located in Barcelona.

SEAT S.A. will invest 5 billion euros through to 2025 to develop new models for the two commercial brands, SEAT and CUPRA, and to electrify the range. The company aims to play a relevant role in the electrification of urban electric vehicles, with a special focus on the transformation of the Spanish automotive industry.

Press contact

Dirk Stegvers

PR & Content Manager

M +32 476 88 38 95