**Mercado Libre suma 150 vans eléctricas a su flotilla**

* *Con este incremento de 1000%, Mercado Libre se convierte en la flota eléctrica de e-commerce más grande de México.*
* *La empresa de comercio electrónico avanza en el uso de energías renovables en sus centros de almacenamiento y distribución en el país.*

**Ciudad de México, a 25 de abril de 2022**— El crecimiento del comercio electrónico exige una expansión de soluciones logísticas y Mercado Libre, la principal empresa de ecommerce en México y Latinoamérica, asume el desafío enfocado en reducir sus emisiones y el impacto ambiental de sus envíos.

La movilidad eléctrica es uno de los ejes protagonistas de la estrategia de sustentabilidad de la empresa por lo que anunció el incremento de 1000% de su flotilla eléctrica de última milla, pasando de 15 unidades, incorporadas a la red de distribución en diciembre de 2020, a 165 de ellas circulando en 9 ciudades del país, lo que la convierte en la flota eléctrica de e-commerce más grande de México.

“Sabemos que tenemos un rol clave en la transformación de la industria logística y que debemos ser cada vez más responsables para entender la huella ambiental a medida que crecemos para así poder reducirla. Este incremento de nuestra flota de vehículos eléctricos es un gran avance pero seguimos manteniendo objetivos ambiciosos para promover la adopción de soluciones innovadoras a lo largo de la cadena de valor”, comentó Omar Ramírez, director de logística y transporte de Mercado Libre México.

Las unidades se componen de vans eléctricas; estos vehículos no emiten ningún tipo de gas de efecto invernadero de manera directa, representando así una disminución de 54% en la generación de CO2.

Por otro lado, el *e-commerce* amarillo anunció el inicio del uso de energías renovables en sus principales centros de almacenamiento y distribución, partiendo con el más grande del país, ubicado en Tepotzotlán, que cuenta con 130 mil m2. El proceso de conversión de otros centros continuará con Monterrey y se espera cerrar el 2022 con tres centros operando en su totalidad con energía renovable generada *off site*.

“Desde 2016 estamos realizando una medición inteligente que nos permite dar seguimiento remoto y afinado de nuestros consumos. Con sensores inteligentes y tableros en tiempo real, podemos tomar decisiones rápidas en la operación para mejorar la eficiencia energética”, comentó Eric Holschneider, supervisor de ambiente de Mercado Libre México.

Para Mercado Libre el impacto ambiental del crecimiento es un asunto que convoca el esfuerzo de muchos actores y desea impulsar cambios que superen las acciones individuales y generen beneficio colectivo para México y Latinoamérica.

**Sobre Mercado Libre**

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envios, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La Compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007 y es una de los mejores lugares para trabajar en el mundo según ranking GPTW.