



22 janvier 2016  
V16/06F

---

## La marque Volkswagen repense l'organisation du développement de ses véhicules

---

### Regroupement des responsabilités en matière de technologie, de qualité, de rentabilité et de délais

La marque Volkswagen a repensé l'organisation du développement de ses véhicules en ce début d'année. « *Nous devons nous assurer que la responsabilité de chaque projet de véhicule est clairement attribuée dans l'entreprise* », a souligné le docteur Herbert Diess, président du directoire de Volkswagen. « *Ces changements devraient conduire à une accélération du développement. Cette étape est un élément-clé du "New Volkswagen", la nouvelle orientation stratégique de notre marque.* »

La collaboration transversale sera renforcée et cela aura pour résultat que la technologie, la qualité, les coûts, le respect des délais, la rentabilité – et ce, de la conception jusqu'à la fin du cycle de vie d'un modèle – seront pour la première fois de la responsabilité d'une seule et même personne. Jusqu'à présent, ces responsabilités étaient réparties entre différentes divisions et variaient également selon les groupes de modèles.

La nouvelle organisation regroupe les compétences en quatre groupes qui comprennent chacun plusieurs séries de modèles :

1. « **Small** » : Le groupe des petits véhicules comme la up! et la Polo comprend les berlines ainsi que les futurs petits SUV. Il est dirigé par Klaus-Gerhard Wolpert (59 ans), qui était en charge de la gestion produit pour la Marque et pour le Groupe Volkswagen depuis 2010.
2. « **Compact** » : Également appelé « Catégorie Golf », ce groupe va des berlines à hayon, modèles 2 portes et 4 portes confondus, aux SUV en passant par les breaks. Directeur des Achats électriques/électroniques du Groupe depuis 2014, Karlheinz Hell (52 ans) en prend la direction.
3. « **Mid- & Full-size** » : Cette catégorie va de la Passat au Sharan et du futur SUV de taille moyenne au Touareg. Nommé directeur, Elmar-Marius Licharz (45 ans) était en charge du contrôle produit chez Volkswagen AG pour la marque Volkswagen depuis 2010.
4. « **BEV** » : Les véhicules électriques à batterie (« Battery Electric Vehicles ») sont déjà représentés au sein de la marque avec l'e-up! et l'e-Golf. La prochaine étape consistera, pour ce groupe, à produire des véhicules électriques qui possèdent une plus grande autonomie, tel que le concept-car BUDD-e dévoilé au CES 2016. Le



groupe des BEV est dirigé par Christian Senger (41 ans), qui vient de Continental AG, où il dirigeait le département Automotive Systems and Technology.

Une nouvelle division Stratégie et Produits viendra appuyer ces groupes et aider les dirigeants responsables des différentes séries de modèles. Les responsabilités incluront la définition des cycles de vie et la coordination des grands événements liés aux produits.

*« Nous mettons ainsi en place des structures et des responsabilités claires qui laisseront aux salariés plus de temps pour se concentrer sur leur tâche essentielle. La responsabilité personnelle, l'initiative et l'esprit d'équipe en sortiront renforcés »,* a noté Herbert Diess en expliquant le fonctionnement de la nouvelle structure, élément-clé du changement de culture chez Volkswagen.

La difficulté va désormais consister à s'adapter aux futures exigences résultant de la numérisation progressive, de l'électromobilité et de l'évolution des besoins des clients. *« La nouvelle organisation par catégories va permettre de créer une solide gamme de produits parfaitement adaptés à l'avenir et renforcera la coopération entre toutes les fonctions tout en améliorant la rentabilité de la marque »,* a ajouté Herbert Diess.

---

## Le Groupe Volkswagen

*Le Groupe Volkswagen, dont le siège est à Wolfsburg, compte parmi les plus importants constructeurs automobiles du monde et occupe la tête du marché en Europe. En 2014, ses livraisons ont augmenté pour atteindre 10,137 millions d'exemplaires (2013 : 9,731 millions), ce qui correspond à une part de 12,9% du marché mondial des voitures particulières.*

*Plus d'un quart de toutes les voitures neuves (25,1%) immatriculées en Europe de l'Ouest provient du Groupe Volkswagen. En 2014, le chiffre d'affaires du Groupe était de 202 milliards d'euros (2013 : 197 milliards). Pour l'exercice 2014, le bénéfice après impôts a progressé pour s'établir à 11,1 milliards d'euros (2013 : 9,1 milliards).*

*Le Groupe compte douze marques, produites dans sept pays européens : Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge (véhicules utilitaires), Scania et MAN.*

*Chaque marque a son propre caractère et agit en tant qu'acteur indépendant sur le marché. L'offre de véhicules va des motos aux voitures de prestige en passant par les citadines à vocation économique. Dans le secteur des utilitaires, la gamme s'étend des pick-up aux bus et poids lourds.*

*Le Groupe Volkswagen est également actif dans d'autres domaines industriels avec la production de gros moteurs diesel destinés à des applications marines ou stationnaires (centrales prêtes à l'usage), de turbocompresseurs, de turbomachines (turbines à vapeur et à gaz), de compresseurs et de réacteurs chimiques. Par ailleurs, le Groupe produit des systèmes de transmission spéciaux pour véhicules et pour turbines, notamment.*

*A côté de cela, le Groupe Volkswagen propose un large éventail de services financiers parmi lesquels les formules de financement pour les commerçants et les clients, le leasing, les opérations bancaires et d'assurance, ainsi que la gestion de flottes.*

*Le Groupe exploite 119 sites de production (5/2015) dans 20 pays européens et dans 11 pays d'Amérique, d'Asie et d'Afrique. Chaque jour, 592.586 personnes travaillent à la production de quelque 41.000 véhicules ou sont actives dans le domaine de la prestation de services liés à l'automobile, voire dans d'autres branches d'activité. Le Groupe Volkswagen vend ses véhicules dans 153 pays.*

*L'objectif du Groupe est de proposer des voitures attrayantes, sûres et respectueuses de l'environnement, concurrentielles dans un marché toujours plus exigeant et qui s'imposent en tant que références dans leurs classes respectives.*