



## **Volkswagen de México organiza junto con la BUAP el 8º Foro Ambiental Automotriz**

- *Se destaca en dicho encuentro la importancia de la colaboración entre la industria y la academia para desarrollar soluciones innovadoras que fortalezcan políticas públicas y fomenten un desarrollo sostenible.*

**Puebla, Pue. a 28 de noviembre de 2024** – La descarbonización es el eje central de la transformación de la industria automotriz. Durante el “Octavo Foro Ambiental Automotriz: Descarbonización, actualidad y futuro”, realizado en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), Volkswagen de México destacó sus avances y reafirmó su compromiso con un modelo de producción sostenible y de alta eficiencia.

*“El Grupo Volkswagen tiene un enorme compromiso con el medio ambiente, tan es así, que en Volkswagen de México tenemos una Declaración de Misión Ambiental, en donde se plasma nuestro objetivo de ser una empresa CO<sub>2</sub> neutral para 2040, una meta ambiciosa que requiere innovaciones constantes, colaboración y una transformación profunda en nuestra forma de operar. La descarbonización no es solo un compromiso corporativo, sino una responsabilidad social y ambiental”,* destacó **Lila Arana Vergara, Oficial Ambiental de Volkswagen de México**, durante la apertura de este encuentro.

*“Este foro subraya la relevancia de integrar innovación, responsabilidad ambiental y alianzas estratégicas para enfrentar los retos del cambio climático. La descarbonización no solo redefine los estándares de la industria, sino que también establece un compromiso hacia un futuro más equilibrado y próspero para todos”,* afirmó Sergio Martín Barreiro Zamorano, Maestro en Ciencias y Coordinador del Centro de Investigación en Biodiversidad, Alimentación y Cambio Climático (CIBACC) del Instituto de Ciencias BUAP.

En la mesa de discusión “La importancia de la descarbonización en el sector automotriz”, la especialista en Energía de la Gerencia ECMS y Energy Management, Planeación de Producción de la armadora alemana, la Maestra en Energía, María Isabel Martínez Hernández, compartió con los asistentes aspectos de la estrategia “go To zero” hacia la neutralidad de carbono para 2040. Asimismo, subrayó la importancia de la colaboración entre la industria, la academia, el transporte, el gobierno y la sociedad para desarrollar soluciones innovadoras que fortalezcan políticas públicas y fomenten un desarrollo sostenible.

En el contexto de su compromiso con la transición energética, Volkswagen de México ha reducido sus emisiones de CO<sub>2</sub> en un 72.7 por ciento desde 2010, y en 2023, más del 70 por ciento de la energía eléctrica que emplea en sus procesos de producción proviene de fuentes renovables.

Con su participación en foros como este, Volkswagen de México refrenda su compromiso de diálogo y vinculación con sus partes interesadas; en espacios en los que se promueve el

intercambio de ideas y la generación de soluciones que impulsen la sostenibilidad en beneficio de las nuevas generaciones.

-oOo-

### **Sobre [Volkswagen de México](#)**

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO<sub>2</sub>) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: [www.vw.com.mx](http://www.vw.com.mx)

### **Síguenos en:**

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: [https://twitter.com/volkswagen\\_mx](https://twitter.com/volkswagen_mx)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

### **Contacto para prensa**

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

[rene1.saldana@vw.com.mx](mailto:rene1.saldana@vw.com.mx)

Michelle de la Torre | Sr. PR Another

[Michelle.delatorre@another.co](mailto:Michelle.delatorre@another.co)