



## ALLT DU BEHÖVER, INGET DU INTE BEHÖVER: OAKLEY LANSERAR RE:SUBZERO

*30 års innovation förpackad till 24 gram för att göra den ständiga resan mot självförbättring lättare*

**MILANO, Italien (12 maj 2022) 18.00 CET** – Idag lanserar Oakley® nästa innovationskapitel med Re:SubZero, en avancerad, lätt glasögonbåge gjord för att bäras under en löptur, ett träningspass eller när du tar ut dig i strävan efter självförbättring. Med varumärkets bransch-disruptiva PhysioMorphic Geometry ger Re:SubZero bärarna allt de behöver för att vara grundade i nuet och se framåt mot en lättare framtid med ett enda par glasögon. Utrustad med innovation och 24 gram lätt så känns den knappt, men den har vad du behöver för att kanalisera din energi för att röra dig och gå framåt.

Sport erbjuder människor en möjlighet att skapa ett hälsosammare och lättare liv. Denna övertygelse inspirerade till skapandet av Re:SubZero – en glasögonbåge att bära när du springer, tränar eller helt enkelt håller dig aktiv utanför den traditionella spelplanen. Re:SubZero kommer med missionen att skörda fördelarna med rörelse, oavsett var din resa börjar eller slutar. Bågen har utformats för alla som gillar att röra på sig och förbättra livskvaliteten genom sport. Med en vikt på bara 24 gram är bågen en perfekt och lätt följeslagare för aktiviteter före, under och efter träning, och förenar oss alla i den fortsatta resan mot självförbättring.

”I tider som de vi lever i är det vår plikt att inspirera människor att använda sport som en plattform för ett bättre liv, att främja ett bättre samhälle och i slutändan en bättre värld. Sporten befriar, förenar, läker och transformerar” **säger Caio Amato**, Oakley Global Head of Marketing. ”RE:SUBZERO är ett resultat av vår besatthet av att skapa en fantastisk upplevelse för konsumenterna för att lätta den tunga börda var och en av oss bär, oavsett nivå. Det är 30 år av tunga innovationer, i bara 24 g! en mycket lätt och mångsidig upplevelse för dig att söka den bästa versionen av dig själv”

De nya glasögonen är fullpackade med teknik som bara ett varumärke som Oakley kan leverera. Bågen har PhysioMorphic Geometry, en revolution i branschen som möjliggör en linsdesign med en utökad wrap-around och styvhet i viktiga områden som efterliknar de strukturella egenskaperna hos en båge. Med inspiration från mänskliga erfarenheter samt naturens lagar öppnar PhysioMorphic Geometry upp för glasögon som kan designas och utvecklas utan begränsningar, och linser som är byggda utan några formbegränsningar. Denna unika funktion resulterar i en sömlös design och maskliknande passform utan begränsningar av en båge.

En unik linsfästansordning utnyttjar Oakley-ikonen för att koppla samman linsen, skalmen och ikonen till en smidig, unik design. Solglasögonen har utrustats med Prizm™ Lens Technology, designad för att förbättra färg och kontrast, i sin unika sköldlinsdesign, medan två Unobtainium® näsplattor med olika tjocklek och djup ger möjlighet till varierande förskjutningar, vilket skapar en perfekt passform och halkfritt grepp.

Re:SubZero presenterades för Oakleys globala community via en augmented reality-aktiverad resa som dramatiserar dess teknik-framåt angreppssätt, och lyfter fram den innovation som är förpackad i dessa extremt lätta glasögon. Genom att använda en mobil enhet fick tittarna fördjupad kunskap och en sammanfattning av utvecklingen för varje element av bågen via augmented reality-grafik. Själva solglasögonen är förpackade i en flytande kammare för att framhäva den lätta designen.

Re:SubZero kommer bara veckor efter varumärkets nylansering av Sub Zero, en båge som är en del av dess MUZM-plattform som återtolkar ikoniska, arkivprodukter för idag.

Oakleys Re:SubZero kommer att finnas tillgänglig på [Oakleys webbplats](#) och i utvalda Oakley-butiker med början den 12 maj kl. 18:00 CET och se Team Oakleys idrottare Aori Nishimura, Aaron Jones och Andre De Grasse i kampanjen på [Oakley YouTube](#) @oakley #resubzero.

**För mer information, kontakta:**

Claire Barry

Oakley Global PR-chef

[Claire.Barry@luxottica.com](mailto:Claire.Barry@luxottica.com)

**Om Oakley, Inc.**

Oakley grundades 1975 och har sitt huvudkontor i södra Kalifornien och är ett av de ledande varumärkena inom produktdesign och sportprestanda i världen. Oakley innehar mer än 900 patent och är en kultur av kreatörer, uppfinnare, idealister och forskare som är besatta av att använda design och innovation för att skapa produkter och upplevelser som inspirerar till storhet. Denna filosofi har gjort Oakley till ett av de mest ikoniska och ojämförliga varumärkena på marknaden, med produkter som idrottare i världsklass runt om i världen litar på för att kunna konkurrera på högsta möjliga nivå. Oakley är känt för sin High Definition Optics®, som har ööverträffad optisk klarhet och precision tillsammans med slagåålighet och UV-skydd, som ingår i alla varumärkets solglasögong, receptbelagda glasögon och premiumglasögon. Oakley har utökat sin position som ett av världens ledande varumärken inom sportglasögon till kläder och accessoarer. Oakley har produkter för män och kvinnor som tilltalar sportintresserade, aktiva och livsstilskonsumenter. Oakley är ett varumärke som tillhör EssilorLuxottica. Ytterligare information finns på [www.oakley.com](http://www.oakley.com).

Oakley® och Prizm™ är varumärken som tillhör Oakley, Inc.

© 2022 Oakley, Inc. Med ensamrätt.