**NOUVEAU ! LAY’S OVEN OLIVE OIL & HERBS**

 **Offrez à vos papilles le plaisir des saveurs méridionales**

**Zaventem – 8 juillet 2014 – Pour que l’été dure 365 jours, Lay’s Oven lance une nouveauté : Lay’s Oven Olive Oil & Herbs. Des chips ultra croustillantes au goût relevé et épicé grâce à un assaisonnement inspiré des saveurs ensoleillées du sud. Lay’s a en effet créé un mix de saveurs d’inspiration clairement méridionale à base de persil, de romarin, de thym et d’origan, combinés au goût fruité de l’huile d’olive. A l’instar des autres spécialités Lay’s Oven, cette nouvelle variété Olive Oil & Herbs est également cuite au four sans ajout de matières grasses. Résultat ? 100% de goût avec 70% de matières graisses en moins. Lay’s Oven élargit une fois encore sa gamme afin d’offrir plus de choix aux amateurs d’en-cas raisonnables et plus sains. En savoir plus ? Rendez-vous sur lays.be ou sur facebook.com/LaysBelgium.**

**Lay’s Oven Olive Oil & Herbs : une saveur estivale toute l’année durant**

Pour beaucoup, l’été est synonyme de moments de détente à passer en famille ou entre amis. Grâce à Lay’s Oven et à sa nouvelle variété Olive Oil & Herbs, vous allez dorénavant pouvoir vous replonger toute l’année durant dans le souvenir de ces moments idylliques. En effet, l’assaisonnement est un savant mélange de saveurs toniques de persil, d’origan, de thym et de romarin… le tout relevé par les arômes fruités de l’huile d’olive. Une excellente idée pour ceux qui privilégient les choix raisonnables en matière d’en-cas.

**Lay’s Oven : spécialités cuites au four à base de pommes de terre et de céréales**

*Olive Oil & Herbs* est la 5e variété au sein de la gamme Lay’s Oven. En 2007, Lay’s lançait *Naturel* et *Mediterranean Herbs*, rapidement rejoints par *Roasted Paprika* et *Barbecue*. Grâce au procédé de fabrication exclusif – cuisson au four plutôt que dans l’huile – les chips Lay’s Oven contiennent 70% de matières grasses en moins par rapport aux chips de pommes de terre traditionnelles. La richesse des saveurs combinée à une structure légèrement ondulée garantit un en-cas à la fois croustillant et léger.

Depuis l’année dernière, les fours de Lay’s servent aussi à la cuisson de petits biscuits salés contenant jusqu’à 40% de matières graisses en moins par rapport à d’autres biscuits saléscomparables. Les Lay’s Oven Crunchy Biscuits sont de savoureux petits biscuits à base de céréales et existent en deux variétés : *Paprika & Mediterranean Herbs* et *Tomato & Spring Onion*.  Mais vous préférez peut-être les Lay’s Oven Crispy Thins ? Optez alors pour une des deux variétés de biscuits salés à base de pomme de terre : *Olive Oil & Herbs* et *Emmental Cheese*.

*Lay’s Oven Olive Oil & Herbs est disponible à partir de juillet en sachets de 150 g*

*au prix de vente conseillé de € 1,81*

# FIN #

**Note à l’intention de la rédaction (non destinée à être publiée). Des questions ? Un commentaire ? Une interview ? Adressez-vous à Bebble PR !**

*Tous les dossiers, images et vidéos sont téléchargeables via bebble.be*

Ilse Lambrechts

+32 476 98 11 55

ilse@bebble.be

**À propos de PepsiCo**

PepsiCo BeLux est une filiale du groupe PepsiCo (PEP, NYSE), un des plus grands groupes alimentaires au monde, réalisant un chiffre d’affaires de 65 milliards de dollars. PepsiCo offre un portefeuille important de marques d’aliments et de boissons regroupées sous 22 familles de produits permettant chacune de réaliser un chiffre d’affaires annuel supérieur à 1 milliard de dollars. Sous nos marques phare (Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay et Pepsi Cola), nous produisons des centaines d’aliments et de boissons de qualité, bien connus dans le monde entier. Le personnel de PepsiCo est lié par notre engagement unique envers la croissance durable par l’investissement dans un avenir plus sain pour notre planète et ses habitants. C’est pour nous le gage d’un avenir prospère pour PepsiCo. Notre engagement s’appelle *Performance with Purpose*: la promesse de PepsiCo d’offrir une large gamme d’aliments et de boissons adaptés aux goûts locaux ; la recherche de moyens novateurs pour réduire au minimum notre impact sur l’environnement, notamment par l’économie d’énergie et d’eau et la réduction du volume des emballages; un lieu de travail agréable pour nos employés; ainsi que le respect et le soutien des populations où s’exercent nos activités, et l’investissement dans ces populations. Pour de plus amples informations, veuillez consulter: [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com). PepsiCo BeLux propose des marques de renom telles que Pepsi, 7UP, Mountain Dew, Gatorade,Tropicana, Looza, Alvalle, Quaker, Lay’s, Doritos, Duyvis, Snack a Jacks et Smiths et compte parmi les 8 principales sociétés agroalimentaires de Belgique. En Belgique et au Luxembourg, Pepsico Belux occupe quelque 900 collaborateurs répartis sur trois sites, dont deux usines de production. Pour de plus amples informations, veuillez consulter: [www.pepsico.be](http://www.pepsico.be).