



## THE CALL OF YARA IN UNO® VON MATTEL UND UBISOFT AB SOFORT ERHÄTLICH

### *DLC BRINGT NEUEN SPIELMODUS*

**Düsseldorf, 14. Oktober 2021** – Mattel, Inc. (NASDAQ: MAT) und Ubisoft® gaben heute bekannt, dass ab sofort weltweit der DLC *The Call of Yara* für das beliebte Videospiel **UNO** erhältlich ist. *The Call of Yara* wird mit neuen Besonderheiten, rund um die tropisch-paradiesische Insel Yara aufwarten und packende Wendungen zu der klassischen **UNO**- Spielerfahrung hinzufügen.

**Ein Trailer zu *Call of Yara* ist inkl. Embedded-Code unter folgendem Link zu finden:**

[https://youtu.be/Oc\\_nSYpaxc4](https://youtu.be/Oc_nSYpaxc4)

*The Call of Yara* ist ab sofort zum Einzelkauf auf PlayStation®4, Playstation®5, Xbox One Konsolen, Xbox Series X|S, Nintendo Switch™ System, Windows PC, and Stadia erhältlich. *The Call of Yara* wird via Abwärtskompatibilität auf PlayStation®5 and Xbox Series X|S spielbar sein.

In *The Call of Yara* kann eine einzigartige Erfahrung im **UNO-Videospiel**, durch ein von Yara inspiriertes Spielbrett und Menü, sowie exklusive Themenkarten und dem fesselnden Sound der Titelmusik, erlebt werden. Nachdem sieben Karten gezogen und 300 Pesos zum Start jedes Spieles erhalten wurden, werden Spielende am Beginn jeder neuen Runde 100 Pesos sammeln, welche für die Dienste der Libertad-Legenden ausgegeben werden können. Jeder Charakter beeinflusst den Spielverlauf dabei unterschiedlich, daher müssen die Pesos strategisch verwendet werden, um die untenstehenden Dienste zu beanspruchen:

**Dani Rojas:**

- Für 500 Pesos: Auswahl einer Person, die sechs Karten ziehen muss.
- Für 800 Pesos: Alle anderen Spieler\*innen ziehen zwischen einer und sechs Karten.

**Philly Barzaga:**

- Für 600 Pesos: Durch die Kombination von vier Farben wird ein Joker erstellt, welcher sofort gespielt werden kann.
- Für 1000 Pesos: Durch die Kombination von vier Farben wird ein Joker mit +4 erstellt, welcher sofort gespielt werden kann.

**Juan Cortez:**

- Für 600 Pesos: Es können eine bis drei Karten abgeworfen werden.
- Für 1300 Pesos: Es können vier bis sechs Karten abgeworfen werden.

**Lucky Mama:**

- Für 200 Pesos: Es wird verhindert, dass eine spielende Person in der nächsten Runde einen Dienst anfordern kann.
- Für 400 Pesos: Es wird verhindert, dass alle Spieler\*innen in der nächsten Runde einen Dienst anfordern können.

Zusätzlich wird durch *The Call of Yara* eine brandneue **UNO**-Karte eingeführt: Die Guerilla Recorder Karte. Wenn diese riskante Karte gespielt werden sollte, wird jede Geldbörse der Spieler\*innen willkürlich beeinflusst – um die Dienste der Guerilla-Legenden in Anspruch zu nehmen können hunderte Pesos erhalten, aber auch verloren werden.

Weitere Informationen zum **UNO®-Videospiel** gibt es unter: [ubisoft.com/de-de/game/uno/uno](https://ubisoft.com/de-de/game/uno/uno)

Weitere Informationen zu allen Ubisoft Spielen gibt es unter: [news.ubisoft.com](https://news.ubisoft.com)

Weitere Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter: [store.ubi.com/de/home](https://store.ubi.com/de/home)

## About Mattel

Mattel is a leading global toy company and owner of one of the strongest catalogs of children's and family entertainment franchises in the world. We create innovative products and experiences that inspire, entertain, and develop children through play. We engage consumers through our portfolio of iconic brands, including Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends®, UNO®, and MEGA®, as well as other popular intellectual properties that we own or license in partnership with global entertainment companies. Our offerings include film and television content, gaming, music, and live events. We operate in 35 locations and our products are available in more than 150 countries in collaboration with the world's leading retail and ecommerce companies. Since its founding in 1945, Mattel is proud to be a trusted partner in empowering children to explore the wonder of childhood and reach their full potential. Visit us online at [mattel.com](http://mattel.com).

## Über Ubisoft

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2020-2021 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.241 Millionen Euro. Mehr Informationen unter [www.ubisoftgroup.com](http://www.ubisoftgroup.com)

UNO® and associated trademarks and trade dress are owned by and used under license from Mattel. © 2021 Mattel.

© 2021 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

---

## Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,  
E-Mail: [norman.habakuck@ubisoft.com](mailto:norman.habakuck@ubisoft.com)

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,  
E-Mail: [maik.buetefuer@ubisoft.com](mailto:maik.buetefuer@ubisoft.com)

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31  
E-Mail: [bjorn.dressel@ubisoft.com](mailto:bjorn.dressel@ubisoft.com)

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,  
E-Mail: [veronika.stricker@ubisoft.com](mailto:veronika.stricker@ubisoft.com)

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34  
E-Mail: [niko.meves@ubisoft.com](mailto:niko.meves@ubisoft.com)

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17  
E-Mail: [julien.jaensch@ubisoft.com](mailto:julien.jaensch@ubisoft.com)

Newsroom: [newsroom.ubisoft-press.com](http://newsroom.ubisoft-press.com) | PresseXtranet: [www.ubisoft-press.com](http://www.ubisoft-press.com) | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR\\_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251  
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf