

Hetto TERRAS(SE)
Hetto Hoegaarden

HET NATIONALE TERRASJES ONDERZOEK

Hoe Belgen het liefst
een terrasje doen*

1 Wanneer geniet de Belg van een terrasje?

50%
na het shoppen



20%
na het sporten



2 Waar geniet de Belg het liefst van een terrasje?

$\frac{1}{2}$ thuis

$\frac{1}{2}$ terras van
een café

daarvan $\frac{1}{4}$ op een
plein

3 Waarom geniet de Belg graag van een terrasje?

50%



relaxen

4 Wat drinkt de Belg het liefst op een terras?



bier

44%

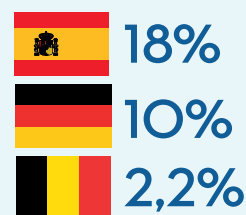


0.0%

niet-alcoholhoudend

41%

Aandeel laag- of
niet-alcoholhoudende bieren
in totaal biervolume



Aanbod in België beperkt. AB InBev wil tegen 2020
1/5de van totale biervolume in laag-alcoholhoudende
of niet-alcoholhoudende bieren produceren.

Hoegaarden is het 3de
merk dat het sterkst
geassocieerd wordt
met een terras



**HOEGAARDEN
TERRAS(SE) ON TOUR**

FACEBOOK.COM/HOEGAARDEN.BE

*Het onafhankelijke onderzoeksbureau IPSOS voerde in opdracht van Hoegaarden een onderzoek uit bij een representatieve steekproef van 1.000 meerderjarigen in België. Dit onderzoek peilde naar het terrasgedrag van de Belgen.