



Diciembre 21, 2021

## Anuar Layón desborda su pasión por los autos y crea una colección especial inspirada en Volkswagen

- 
- LOVWERS es lo nuevo de Volkswagen Collection, una línea de ropa colorida, divertida, fresca, innovadora, funcional y auténtica hecha por el diseñador Anuar Layón.
  - “Me encuentro sumamente feliz de colaborar con una marca a la que amo, de la cual me siento muy orgulloso de formar parte con este proyecto y que por muchos años he seguido”: Anuar Layón, diseñador de moda.
  - La colección de artículos está disponible de forma exclusiva en todas las concesionarias del país.
- 

**Contacto para prensa**  
Volkswagen México  
Marion Fröhner  
Relaciones Públicas  
[marion.frohner@vw.com.mx](mailto:marion.frohner@vw.com.mx)



Más información en:  
<https://www.vw.com.mx/>

*LOVWERS* es lo nuevo de Volkswagen Collection, una colección de ropa colorida, divertida, fresca, innovadora, funcional y auténtica creada por el diseñador Anuar Layón para todos los seguidores de “la Marca más querida de México”.

Esta nueva línea conformada por sudaderas, playeras, chamarras y hasta calcetines está inspirada en varios de los modelos más emblemáticos de Volkswagen como el Golf Arlequín, el Vocho y la Combi, pero bajo el estilo del *New Brand Design* de la firma alemana.

Con esta línea especial, Anuar deja de manifiesto su pasión por los autos y su amor por la Marca, pues desde niño ha vivido momentos memorables en los distintos autos de Volkswagen, por lo que la colaboración entre ambos se dio de forma natural y orgánica.

Anuar Layón se inspiró profundamente en todos esos recuerdos y creó prendas que conectan con todos los sentidos y con la innovación, pues el objetivo de Volkswagen al llevar a cabo esta sinergia es apostar por los jóvenes creativos mexicanos, así como impulsar su pasión por la cultura en torno a sus vehículos más emblemáticos y su nueva filosofía.

“Después de más de 13 años de ser fanático de la marca de una manera más cercana al poderme comprar un Caribe, descubrí que dentro de la industria de la restauración de autos había poco acceso a productos oficiales de una marca con una historia gráfica tan interesante como la de Volkswagen y su conexión con México, por eso me di a la tarea, desde hace mucho tiempo, en trabajar de forma oficial con la compañía y el resultado simplemente ha sido maravilloso; un sueño hecho realidad”, dijo el creativo.

La inspiración de los atuendos está enfocada en el Volkswagen de los 90’s, esa representación visual, gráfica y de color tan relevante para la compañía, pero fusionada con toques contemporáneos y modernos para confeccionar piezas sumamente prácticas.

# Media Alert



Volkswagen y Anuar están listos para cubrir de éxito, orgullo, pasión y mucha emotividad la piel de los jóvenes.

Los nuevos artículos están disponibles de forma exclusiva en todas las concesionarias de Volkswagen, siendo esta colección una excelente opción de regalo para esta temporada navideña.

---

## Sobre Volkswagen de México

*Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la planta armadora de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la ciudad de México. En enero de 2013, en Silao, Guanajuato inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. En 2020, Volkswagen de México produjo 299,160 vehículos en su planta de Puebla y 227,449 motores en la planta de Silao. Asentada sobre una superficie de 300 hectáreas, la planta de vehículos de Volkswagen de México es una de las más grandes del Grupo Volkswagen. En esta factoría se producen los modelos Jetta, Tiguan, versión larga y Taos; así como componentes, ejes y catalizadores. La Planta de Motores Guanajuato está asentada sobre una superficie de 60 hectáreas; en esta fábrica se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para las plantas de vehículos de Volkswagen en Puebla, Chattanooga (Estados Unidos) y Audi, en San José Chiapa (Puebla). Volkswagen de México comercializa en el mercado doméstico las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, Audi, Bentley y Porsche. En 2020, estas marcas entregaron 125,895 vehículos ligeros a sus clientes.*

---