

## **eneloop spendet dank eines litauischen Paares 21.000 Euro an ein Naturreservat**

**Zellik, 23. Oktober 2017** – Am Freitag, dem 20. Oktober konnte der Batteriehersteller Panasonic Energy Europe die Gewinner der eneloop Expedition 2100 bekannt geben. Nach 2.100 km durch Europa, 119 Nächten unter freiem Sternenhimmel, 12 ‚City Stops‘, 17 Aufgaben und Duellen kehrt das litauische Paar von Team Yellow mit einem Scheck über 21.000 Euro für Amnesty International nach Hause zurück.

Romas und Simona haben die polnischen Freunde Michał und Paweł (Team Red) und die Zwillingbrüder Anders und Kasper aus Dänemark (Team Purple) geschlagen. Sie traten für Čepkeliai-Dzūkija National / PAN Park an. Die litauische NGO engagiert sich für das Ökosystem des Dainava-Waldes, dem Ort, an dem sich die beiden zum ersten Mal getroffen haben. Dank der Reisefreunde kommen der Umweltorganisation 21.000 Euro zugute. Die grünen Ziele der anderen Teams - Amnesty International und die estnische NGO „Student Society for Environmental Protection“ - erhalten jeweils 2100 Euro.

Am 23. Juni starteten die drei Zweierteams den 120-Tage-Wanderwettbewerb für eine Umweltschutzorganisation ihrer Wahl in Polen, Dänemark und Großbritannien. Die Teams wurden während der 2.100 km auf dem Weg nach Mailand mit eneloop Akkus als Tauschmittel ausgestattet und erhielten Wanderutensilien, Camping-Mahlzeiten und eine Drohne. Jedes Team konnte Punkte gewinnen, indem es bei den vier **City Stops** grüne Energie erzeugte und für **umweltfreundliche Aufgaben** und **Duelle** wöchentlich bewertet wurde. Zusätzlich beeinflusste das Engagement und die Größe ihrer Fanbasis auf Facebook die jeweilige Team-Platzierung.

Als Batteriehersteller wirbt Panasonic Energy Europe mit der eneloop Expedition 2100 für seine umweltfreundlichen eneloop-Akkus. Diese sind mit Solarenergie vorgeladen und können durchschnittlich 2.100 Mal wieder aufgeladen werden. Außerdem bringen sie durch ihre höhere elektrische Spannung pro Aufladung länger Leistung als herkömmliche Batterien. Ihre Temperaturbeständigkeit macht sie zum idealen Begleiter für Wanderer. Rechtzeitig zum Finale bringt Panasonic Energy Europe die neue Serie eneloop-Batterieladegeräte in drei Versionen auf den Markt: ein **smartes Ladegerät mit LCD-Display und USB-Port**, ein **großes Modell für 8 AA- oder AAA-Akkus** und eine **kompakte Version mit USB-Anschluss**.

Sponsoren der eneloop Expedition 2100 waren Columbia Sportswear (Outdoor-Kleidung), Nordisk (Outdoor-Ausrüstung), Xiro (kleine Drohnen), Fairphone (umweltfreundliche Smartphones), T-mobile Austria (Mobiltelefon-Anbieter), Sparkle (visuelle Aufbereitung von Social-Media-Kanälen), Adventure Food (Instantmahlzeiten für Outdoor-Aktivitäten), Husky (Outdoor-Ausrüstung) und Panasonic (elektronische Geräte).

## **Über Panasonic Energy Europe**

Die Zentrale von Panasonic Energy Europe befindet sich in Zellik bei Brüssel, Belgien. Das Unternehmen ist Teil der Panasonic Corporation, einer der führenden globalen Hersteller von Elektronikprodukten und Elektroartikeln. Aufgrund der enormen langjährigen Erfahrung mit Unterhaltungs- und Haushaltselektronik entwickelte sich Panasonic zum größten europäischen Batteriehersteller der Gegenwart. Die europäischen Produktionsanlagen befinden sich in Tessenderlo, Belgien und Gniezno, Polen. Panasonic Energy Europe exportiert mobile Energielösungen in mehr als 30 europäische Länder. Zu dem vielfältigen Produktangebot des Unternehmens gehören Akkus, Ladegeräte, Alkali-, Zink-Kohle- und Spezialbatterien (wie Photo-Lithium-, Silberoxidbatterien, Zink-Luft-Hörgerätebatterien, Mikro-Alkali- und Lithium-Knopfzellen).

Weitere Informationen finden Sie unter [www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com).

## **Über Panasonic**

Die Panasonic Corporation ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Herstellung von elektronischen Produkten für die vielfältige private, gewerbliche und industrielle Nutzung. Panasonic ist ansässig in Osaka, Japan und erwirtschaftete zum Geschäftsjahresende am 31. März 2015 einen konsolidierten Nettoumsatz in Höhe von rund 57 Milliarden EURO. Panasonic verfolgt das Ziel, das tägliche Leben zu vereinfachen und die Welt ein Stück besser zu machen und trägt deshalb fortwährend zur Weiterentwicklung der Gesellschaft und zur allgemeinen Zufriedenheit der Menschen weltweit bei.

Weitere Informationen zum Unternehmen und zur Marke Panasonic unter [www.panasonic.com](http://www.panasonic.com).

---

## **PRESSEKONTAKT**

### **ARK Communication**

Julie Post

Content & PR Consultant

T +32 3 780 96 96

[julie@ark.be](mailto:julie@ark.be)

[www.ark.be](http://www.ark.be)

### **Panasonic Energy Europe NV**

Vicky Raman

Brand Marketing Manager

T +32 2 467 84 35

[vicky.raman@eu.panasonic.com](mailto:vicky.raman@eu.panasonic.com)

[www.panasonic-batteries.com](http://www.panasonic-batteries.com)

[www.panasonic-eneloop.eu](http://www.panasonic-eneloop.eu)