



Le Groupe LEGO présente les sets LEGO DREAMZzz sets et dévoile l'œuvre d'art Magritte

Sous embargo jusqu'au 2 août 2023 à 14h15

C'est au début août que le Groupe LEGO lancera les nouveaux sets LEGO DREAMZzz, dans la foulée de la première diffusion de la série éponyme sur YouTube, en mai dernier. Le thème est inspiré de la créativité sans limite des rêves d'enfants.

Pour la première fois dans les 90 ans d'histoire de LEGO, les sets LEGO DREAMZzz proposent une nouvelle manière d'assembler les briques LEGO, à savoir le 'dream crafting'. Grâce à cette nouveauté, vous pouvez personnaliser votre histoire et votre expérience de construction. Pendant qu'ils jouent, les enfants peuvent sans cesse construire et reconstruire, en laissant libre cours à leur créativité.

Les surréalistes s'adonnent également au 'dream crafting' : ils recourent à leur imagination pour créer un monde de rêve, de peintures et de sculptures, dans d'étonnantes combinaisons. René Magritte est une des plus grandes figures du surréalisme belge. LEGO tient à lui rendre hommage au travers d'une version LEGO de son œuvre 'Le Retour'. Le 2 août, nous inaugurerons l'exposition LEGO DREAMZzz en dévoilant cette œuvre d'art unique, ainsi que 5 sets LEGO DREAMZzz.

Vous aimeriez découvrir cette pièce unique, ainsi que les 5 sets LEGO DREAMZzz, en compagnie de vos enfants, filleuls, neveux ou nièces? C'est possible ! Il vous suffit de confirmer votre présence – avant le 26 juillet – à Wavemakers PR via Kelsey Roskam, kelsey@wavemakers.eu, 0472 36 90 45. **Dans votre confirmation, merci d'indiquer le nom et l'âge des enfants qui vous accompagneront.**

Attention toutefois, car le nombre de places est limité ! C'est la raison pour laquelle nous ne pouvons réserver que 4 places par média qui souhaite couvrir cette information. Les enfants doivent être âgés de 6 à 12 ans. Aucune exception ne sera possible.

Programme Presse

13h30

Accueil

14h00

Présentation de la gamme LEGO DREAMZzz

14h15

Atelier animé par un LEGO Master

15h00

Présentation de l'œuvre d'art Magritte + visite guidée du musée

15h45

Possibilité d'interviewer Marloes Zwagerman (Manager Brand Relations Benelux, Groupe LEGO)

17h00

Fin

Informations pratiques

L'aile du Musée Magritte est temporairement fermée pour cause de rénovation. Le Musée est logé provisoirement dans le bâtiment principal. L'adresse est la suivante :

Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique

Rue de la Régence 3

1000 Bruxelles

Comment rejoindre les Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique ?

Nous vous recommandons de rejoindre les Musées royaux des Beaux-Arts de Belgique en transports en commun.

Train

Bruxelles – Gare Centrale

Métro

Ligne 1 ou 5 (station Parc ou Gare Centrale)

Tram

Ligne 92 ou 93 (arrêt Royale)

Bus

Ligne 27, 38, 71 ou 95 (arrêt Royale)

Ligne 29, 63, 65 ou 66 (arrêt Parc ou Gare Centrale)

Si vous optez malgré tout pour la voiture, les parkings suivants sont disponibles à proximité :

- Albertine-Square (Rue des Sols et Place de la Justice)
- 2 Portes (Rue de Namur et Boulevard de Waterloo)
- Sablon-Poelaert (Place Poelaert)

A propos de LEGO

Le Groupe LEGO® est une entreprise familiale privée dont le siège social est basé à Billund, au Danemark, et possédant ses bureaux principaux à Enfield (États-Unis), à Londres (Royaume-Uni), à Shanghai (Chine), et à Singapour. Fondé en 1932 par Ole Kirk Kristiansen, et basé sur l'emblématique brique LEGO®, il s'agit d'un des principaux créateurs d'expériences de jeu au monde. Animée par la devise : « Only the best is good enough » (“Seul le meilleur est assez bien”), l'entreprise s'engage à favoriser le développement des enfants et souhaite inspirer et développer le potentiel des constructeurs de demain à travers un apprentissage ludique et une expérience de jeu créative. Les produits LEGO sont vendus dans le monde entier et vous pouvez les découvrir à l'adresse suivante : www.LEGO.com. Pour consulter les actualités du Groupe LEGO, obtenir des informations sur les performances financières de l'entreprise et sur son engagement responsable, vous pouvez visiter la page suivante : <http://www.LEGO.com/aboutus>. Le Groupe LEGO a récemment adhéré aux UN Women's Empowerment Principles, un geste symbolique par lequel il confirme son engagement : contribuer, en tant qu'entreprise, à autonomiser les femmes et les jeunes filles.

LEGO, le logo LEGO, la mini-figure et la configuration des briques et des plots sont des marques et/ou des droits d'auteur du groupe LEGO. © 2023 LEGO Group.