



First-Class-Komfort über den Wolken

Lufthansa und Sennheiser gehen Partnerschaft ein – für ein außergewöhnliches Entertainment-Erlebnis während des Fluges

Wedemark, 7. November 2024 – Die Marken Sennheiser und Lufthansa geben heute eine Kooperation bekannt, die den renommierten MOMENTUM 4 Wireless in die neuen Lufthansa Allegris First Class Suiten bringt.



Der Klang der Lüfte

In wenigen Wochen wird Passagieren auf ausgewählten Lufthansa Allegris First Class Flügen von München nach Bangalore und Mumbai (beide Indien) und zurück eine einzigartige Lufthansa-Edition des Sennheiser MOMENTUM 4 Wireless für die Dauer des Fluges zur Verfügung gestellt. So wird das Inflight Entertainment dank bemerkenswertem Klang, langer

SENNHEISER



Akkulaufzeit und erstklassigem Komfort zum besonderen Genuss. In Zukunft sollen noch weitere Strecken hinzugefügt werden.

„Wenn es darum geht, ein luxuriöses Klangerlebnis für das Inflight Entertainment in der Lufthansa Allegris First Class zu bieten, stach eine Marke für uns besonders hervor“, sagt Kai Peters, Head of Customer Experience Design Lufthansa Group. „Sennheiser ist eine etablierte deutsche Premium-Audiomärke, die innovative Klangerlebnisse schafft und sowohl von Experten als auch von Kunden exzellente Bewertungen erhält. Im Einklang mit unserem Motto ‚Truly Like Home‘ freuen wir uns, die Sennheiser MOMENTUM 4 Kopfhörer in unseren neuen First Class Suiten anzubieten, da sie mit ihrem exzellenten Klang, Komfort und der aktiven Geräuschunterdrückung einen perfekten Hörgenuss ermöglichen. Lufthansa ist damit eine der ersten Fluggesellschaften, die kabellose Kopfhörer als Teil des Unterhaltungserlebnisses anbietet. Darüber hinaus ermöglicht die Bluetooth-Technologie an Bord den Passagieren aller Reiseklassen, ihre eigenen Kopfhörer zu verwenden.“

Der MOMENTUM 4 Wireless ist dank einer überragenden Akkulaufzeit von bis zu 60 Stunden pro Ladung bestens für Langstreckenflüge gerüstet. Egal, ob man seine Lieblingsserien schaut, einen Film von der Must-See-Liste streicht oder in eine Playlist eintaucht – das Inflight Entertainment während des Fluges hat sich noch nie so gut angehört.

„Wir hätten uns keinen besseren Partner als Lufthansa vorstellen können“, sagt Christian Ern, Principal Product Manager bei Sennheiser. „Genau wie wir steht Lufthansa für exzellente Kundenerlebnisse. Und ab jetzt kann jeder ein Stück innovative Technologie, basierend auf deutscher Ingenieurskunst, in die Welt tragen – eine besondere Art, eine unvergessliche Reise anzutreten.“





Bereit zum Abheben

Die neue First Class Unterhaltungsoption von Lufthansa wird bald verfügbar sein. Interessierte Gäste können den Sennheiser MOMENTUM 4 Wireless „Lufthansa Edition“ im Lufthansa Inflight Shopping oder im Lufthansa First Class Terminal erwerben, zudem ab Ende November auch über worldshop.eu. Die normale Produktvariante des MOMENTUM 4 Wireless ist bei ausgewählten Einzelhändlern und auf [sennheiser-hearing.com](https://www.sennheiser-hearing.com) erhältlich.

Über die Lufthansa Group

Die Lufthansa Group ist ein weltweit operierender Luftverkehrskonzern. In ihrem Heimatmarkt Europa nimmt sie eine führende Rolle ein. Mit 96.677 Mitarbeiter:innen erzielte die Lufthansa Group im Geschäftsjahr 2023 einen Umsatz von 35.442 Mio. EUR.

Die Lufthansa Group setzt sich aus dem Geschäftsfeld Passagier-Airlines und den Aviation Services zusammen.

Zum Geschäftsfeld Passagier-Airlines zählen zum einen die Netzwerk-Airlines Lufthansa Airlines, SWISS, Austrian Airlines und Brussels Airlines, die ihren Fluggästen im Rahmen der Multi-Hub-Strategie ein umfangreiches Flugangebot über die globalen Hubs in Frankfurt, München und Zürich sowie die nationalen Hubs in Wien und Brüssel bieten. Eng verbunden mit Lufthansa Airlines sind auch die Regionalfluggesellschaften Lufthansa CityLine, Lufthansa City Airlines und Air Dolomiti sowie Discover Airlines, der Ferienflieger der Lufthansa Group. Edelweiss, die führende Schweizer Ferienfluggesellschaft, ist eine Schwestergesellschaft von SWISS.

Zum anderen gehört Eurowings zum Geschäftsfeld Passagier-Airlines. Die Airline stellt ein umfassendes Angebot an Punkt-zu-Punkt-Verbindungen auf der europäischen Kurz- und Mittelstrecke bereit, insbesondere aus den deutschsprachigen Ländern heraus.

Zu den Aviation Services zählen die Geschäftsfelder Logistik und Technik sowie die Weiteren Gesellschaften, zu denen insbesondere Lufthansa Aviation Training und Lufthansa Systems gehören. Für AirPlus wurde im Jahr 2023 eine Vereinbarung zum Verkauf abgeschlossen. Auch die Konzernfunktionen werden diesem Geschäftsfeld zugerechnet.

Über die Marke Sennheiser

Wir leben Audio. Wir atmen Audio. Immer und jederzeit. Es ist diese Leidenschaft, die uns antreibt, für unsere Kund*innen Audiolösungen zu entwickeln, die einen Unterschied machen. Die Zukunft der Audio-Welt zu gestalten und einzigartige Sound-Erlebnisse zu schaffen – dafür steht die Marke Sennheiser seit mehr als 75 Jahren. Während professionelle Audiolösungen wie Mikrofone, Konferenzsysteme, Streaming-Technologien und Monitoring-Systeme zum Geschäft der Sennheiser electronic SE & Co. KG gehören, wird das Geschäft mit Consumer Electronics-Produkten wie Kopfhörern, Soundbars und sprachoptimierten Hearables von der Sonova Holding AG unter der Lizenz von Sennheiser betrieben. www.sennheiser.com

www.sennheiser.com

www.sennheiser-hearing.com

Über Sonova Consumer Hearing

Unter der Marke Sennheiser bietet Sonova Consumer Hearing Premium-Kopfhörer und -Hearables – vor allem im True-Wireless-Segment – sowie audiophile Kopfhörer, Consumer-Hörlösungen und Soundbars



an. Das Unternehmen ist Teil der Sonova-Gruppe, einem der weltweit führenden Anbieter innovativer Hörgerätelösungen mit Hauptsitz in der Schweiz und 17.000 Mitarbeitenden.

Pressekontakt

Sonova Consumer Hearing GmbH

[Kate Smart](#)

PR & Influencer Manager EMEA

T +44 7909 729925

kate.smart@sonova.com