

# VOLKSWAGEN

DE MÉXICO

## Nearshoring y talento humano: claves para fortalecer la industria automotriz

- € *México, actualmente, es potencia en la producción a nivel regional y ocupa el séptimo lugar mundial en la fabricación automotriz, además de ser líder en exportación de vehículos y de autopartes.*
- € *A este panorama se suman los beneficios del nearshoring; sin embargo, para aprovecharlo las empresas deben impulsar nuevos escenarios donde el talento humano sea clave, a partir del desarrollo de nuevas habilidades especializadas.*

**Puebla, Pue. 11 de junio de 2024.** – Como la segunda economía más grande y competitiva de América Latina y El Caribe, México destaca por su robusta industria manufacturera. El sector industrial automotriz es un pilar de la economía, pues aporta más del 18% del Producto Interno Bruto (PIB) manufacturero, de acuerdo con [datos](#) de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz.

De hecho, México es una potencia dentro de la industria automotriz, ya que lidera la producción a nivel regional y ocupa el séptimo lugar mundial; además de ser líder en exportación de vehículos y de autopartes, [revela](#) Statista. A este panorama se están sumando beneficios del *nearshoring*, término que hace alusión a la *relocalización* de las operaciones (o parte de ellas) de algunas compañías en el país.

*“Este éxito no es casualidad, sino resultado de una combinación de factores que incluyen la adaptabilidad de la industria a un entorno económico global retador, la innovación tecnológica, la resiliencia y, desde luego, el talento humano. Por todo ello, ahora, ante la creciente incertidumbre en los mercados internacionales y el aumento de los costos de producción en países tradicionalmente dominantes en la manufactura, nos posicionamos como un destino atractivo para el nearshoring”,* explicó **Ricardo Guerrero Ayala, Vicepresidente de Recursos Humanos de [Volkswagen de México](#).**

Con esto en mente, el directivo comparte 3 claves para enfrentar los retos y las oportunidades para la industria automotriz en México a partir de la *relocalización*:

### 1. Irrupción del *nearshoring*: fenómeno positivo

A través del *nearshoring*, las compañías buscan alternativas más cercanas y rentables para sus mercados finales. Ahí es donde México ocupa un lugar privilegiado debido a su posición geográfica con respecto a Norteamérica, infraestructura, tratados comerciales y mano de obra calificada. Esto se traduce en una excelente ventana de oportunidades para el sector.

De hecho, el *nearshoring* redefine al sector automotriz. Como parte de su impulso, en el primer semestre de 2023, el país [destacó](#) como el principal exportador de manufacturas a Estados Unidos, lo que no ocurría desde 2005. En suma, la industria registró un [crecimiento](#) de 14.23 por ciento en la producción de vehículos en 2023, superando la cifra prepandemia de 2019. Finalmente, la Secretaría de Hacienda prevé que la Inversión Extranjera Directa (IED) superará este año el [récord histórico](#) de más de 36 mil millones de dólares de 2023 debido al *nearshoring*. Estos son indicadores que muestran un camino positivo.

## **2. Talento humano, clave para aprovechar el *nearshoring***

Para Ricardo Guerrero es imperativo reconocer que el éxito del *nearshoring* en la industria automotriz de México depende en gran medida de crear un escenario donde el talento humano ocupe un lugar preponderante. Por esta razón, la optimización en la capacitación, en concreto en el desarrollo de nuevas habilidades especializadas es crucial para impulsar la excelencia y la innovación. Abordar esta necesidad de talento especializado mediante estrategias como el *upskilling* y *reskilling* de habilidades es ya una tarea necesaria en la industria nacional para garantizar el éxito a largo plazo.

Para lograrlo, es posible identificar las áreas prioritarias donde impulsar una capacitación que satisfaga la demanda de especialidades muy puntuales, como la mecatrónica, la ingeniería de procesos, el *software*, y la tecnología ambiental, las cuales son esenciales para mantener la competitividad hacia el futuro, donde la electromovilidad y la sostenibilidad serán elementos que determinarán el rumbo de la industria. Esto es posible mediante un análisis estratégico, implementación de programas de liderazgo y entrenamiento, certificaciones, desarrollo de recursos para el talento, entre otras posibles acciones.

## **3. Bienestar integral y alianzas de impacto**

En un escenario donde la retención del talento es un desafío creciente, es fundamental promover una cultura organizacional dinámica, integral y positiva. Reconocer y recompensar los logros de los colaboradores; emprender acciones concretas a favor de su bienestar, atención plena, salud mental, conexión familiar, etc. *“Al establecer una comunicación que conecte al talento con la visión y los valores de la empresa, fomentando el compromiso y la productividad, podemos crear esa fórmula que nos permita beneficiarnos de mejor manera del *nearshoring*”*, agregó el VP de RRHH de Volkswagen de México.

Otro enfoque interesante es que los actores de la industria vean a sus plantas no sólo como centros de producción de vehículos de alta calidad, sino también como verdaderos *hubs* regionales de investigación y desarrollo (I+D), donde se trabaje en conjunto para enfrentar desafíos de la industria y su impacto en el mundo, como lo es garantizar la sostenibilidad. Esto a través de alianzas con universidades, centros de investigación y de formación de especialistas, que permitan impulsar a las nuevas generaciones de profesionales que aborden estos desafíos y desarrollen soluciones de la mano de la industria.

*“En conclusión, aprovechar al máximo las oportunidades del *nearshoring* requiere un enfoque estratégico y una inversión significativa en el desarrollo del talento humano. Es claro, por tanto, que con una visión y un compromiso sólido, México puede hacer de este fenómeno en tendencia un motor de crecimiento y de desarrollo tanto para la industria automotriz como*

*para el país en su conjunto. Es hora de contribuir a esta transformación y consolidar la posición del país como un actor clave en la industria a nivel global”, concluyó Ricardo Guerrero Ayala.*

-oOo-

### **Sobre [Volkswagen de México](#)**

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2023 Volkswagen de México registró una producción de 349,227 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato.

Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2023 un total de 149,936 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre “Los Mejores Lugares para Trabajar” por el Great Place to Work Institute (GPTW), “Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2024” por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2024 por Top Employer Institute por noveno año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2023 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran “Way To Zero”, estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO<sub>2</sub>) para 2050; “Por amor a México” y “Un día para el Futuro”, enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: [www.vw.com.mx](http://www.vw.com.mx)

### **Síguenos en:**

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: [https://twitter.com/volkswagen\\_mx](https://twitter.com/volkswagen_mx)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>

### **Contacto para prensa**

René Saldaña Cortés

Comunicación Externa | Dirección de Comunicación Corporativa y Asuntos de Gobierno | Presidencia | Volkswagen de México

[rene1.saldana@vw.com.mx](mailto:rene1.saldana@vw.com.mx)

another

Ahtziri Rangel | Sr. PR Another

[ahtziri.rangel@another.co](mailto:ahtziri.rangel@another.co)

INTERNAL

INTERNAL