



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

Volkswagen de México destaca como una de las empresas más atractivas para trabajar

- La armadora alemana se coloca en la quinta posición dentro del listado de “Los 100 empleadores más atractivos de México, 2019”, elaborado por Universum, para los estudiantes de ingenierías y tecnologías de la información.
- Formación, desarrollo profesional, innovación, crecimiento y experiencia a nivel internacional, entre los atributos que los universitarios identificaron con Volkswagen.

Puebla, Pue. 24 de junio de 2019. Volkswagen de México ha sido incluida como una de las empresas más buscadas para trabajar, por estudiantes universitarios de ingenierías y tecnologías de la información.

De acuerdo al listado de “Los 100 empleadores más atractivos de México, 2019” que elabora Universum, consultora líder a nivel mundial en Marca Empleadora (Employer branding), la armadora alemana se colocó en la quinta posición en las preferencias de los estudiantes de dichas disciplinas.

Lo anterior, luego de recoger las opiniones de más de 40,000 jóvenes, en 143 universidades, de entre las cuales los estudiantes de ingenierías y TI identificaron con Volkswagen atributos como: formación y desarrollo profesional, innovación, crecimiento dentro de la organización y actividad a nivel internacional.

Asimismo, los jóvenes encuestados asociaron con Volkswagen conceptos como: innovación, calidad, prestigio y tecnología.

Esta es la cuarta ocasión en la que Volkswagen de México es incluida en dicho listado y esto es gracias al despliegue de distintas iniciativas enfocadas a la atracción y desarrollo de talentos.

Contacto con medios:

Volkswagen México

Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano

mauricio.galvez@vw.com.mx

sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico

www.twitter.com/Volkswagen_MX

www.youtube.com/VolkswagenMx

www.plus.google.com/+VolkswagenMexico



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

Dentro de dichas iniciativas destaca el programa de Talento Joven, en el que participan alrededor de 150 estudiantes mexicanos realizando prácticas profesionales; el de Estudiantes Mexicanos en Alemania (EMA) que consiste en un periodo de prácticas y estudios tanto en México como en Alemania y el programa Trainee, dirigido a profesionistas recién egresados quienes durante un programa de tres años alcanzan un nivel de especialización en algún área de la empresa; mientras que la oportunidad de desarrollar una carrera a nivel internacional se ve reflejada con los cerca de 130 colaboradores mexicanos que actualmente se desempeñan en alguna de las 122 plantas del Grupo Volkswagen.

A finales de agosto del presente año, Volkswagen de México abrirá la convocatoria para participar en el programa Trainee y en el programa EMA. Toda la información relacionada con dichas convocatorias, así como con las oportunidades de empleo se pueden consultar en la página: www.empleosvw.com.mx

Con acciones como estas, Volkswagen de México reafirma su compromiso con el desarrollo de las nuevas generaciones de profesionistas relacionados con la industria automotriz.

El ranking completo y mayor información puede ser consultada en el sitio: <https://universumglobal.com/rankings/mexico/>

Contacto con medios:

Volkswagen México

Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano

mauricio.galvez@vw.com.mx

sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico

www.twitter.com/Volkswagen_MX

www.youtube.com/VolkswagenMx

www.plus.google.com/+VolkswagenMexico