**Focus**

**FRANCESCA CAVALLIN, NUOVA TESTIMONIAL**

**DELLA CAMPAGNA “*SE ASPETTI UN BAMBINO L’ALCOL PUO’ ATTENDERE*”**

Dal 9 giugno al 9 agosto torna, per la terza edizione, “*Se aspetti un bambino, l’alcol po’ attendere*”, la campagna su alcol e gravidanza di AssoBirra (Associazione dei Produttori della Birra e del Malto) e SIGO (Società Italiana di Ginecologia e Ostetricia). L’obiettivo è sempre lo stesso: informare - chi aspetta un figlio o sta provando ad averlo - su quali siano i comportamenti corretti da adottare durante la gravidanza, in merito al consumo di bevande alcoliche. **Testimonial d’eccezione della campagna** sarà **Francesca Cavallin**, instancabile attrice e conduttrice televisiva che si è fatta amare dal pubblico grazie alla sua partecipazione alle più amate e seguite fiction e soap televisive italiane, come, solo per citarne alcune, “*Un Medico In Famiglia*” e “*Un’Altra Vita*”.

“*Ho due figli, uno di 8 anni e mezzo e il secondo nato solo pochissimi mesi fa. Prima di conoscere questa iniziativa non sapevo quali fossero tutti i rischi che si corrono a consumare bevande alcoliche durante la gravidanza … quindi devo ringraziare campagne di sensibilizzazione come questa* – spiega **Francesca Cavallin** – *per il ruolo che svolgono nell’informare noi donne. Come mamma posso dire che la maggiore informazione aiuta ad adottare tutti i comportamenti più corretti ed è per questo che ho deciso di sostenere questa campagna. Il consumo di bevande alcoliche quando si è incinta o durante l’allattamento può avere effetti dannosi sulla salute del bambino, perciò astenersi è importante, per evitare le cosiddette patologie fetali alcol correlate. Questa campagna che lancia un messaggio chiaro: se si sta programmando una gravidanza o si sta già aspettando un bambino, oppure se si è in fase di allattamento, meglio evitare le bevande alcoliche, anche fossero in piccole quantità. Non consumare alcol è un piccolo sacrificio per le mamme, ma un grande regalo per il bambino*”.

Francesca, già mamma di un bimbo di quattro anni, ha avuto il suo secondo bambino lo scorso Marzo, e ora grazie alla campagna che supporta, “*se aspetti un bambino, l’alcol può attendere*”, conosce bene i rischi derivanti dall’assunzione di alcol in gravidanza. Per sostenere l’iniziativa è stato realizzato un video messaggio del quale l’attrice è protagonista. Il video messaggio vivrà sui canali social di AssoBirra e sul sito [www.seaspettiunbambino.it](http://www.seaspettiunbambino.it) , il portale dedicato alla campagna, che sarà lanciato il 9 giugno. Sul **sito internet** saranno raccolte ovviamente **informazioni utili sul tema “alcol e gravidanza”**. Infine, a completare l’iniziativa, è prevista una **media partnership** con il **portale di informazione rivolto al mondo delle donne,** [www.alfemminile.it](http://www.alfemminile.it) , che dedicherà due post a settimana a questo delicato argomento, con notizie e suggerimenti da dare a chi sta provando ad avere un figlio, a chi è in dolce attesa e a chi è già mamma ma vuole diventarlo di nuovo. Per tutte loro, sarà aperta appositamente sul sito alfemminile.it una sezione, “l’esperto risponde”, dove **Enrico Vizza, Segretario SIGO** e **Direttore UOC di Ginecologia Oncologica** del **Dipartimento di Chirurgia Oncologica dell’ Istituto Nazionale “Regina Elena**”, risponderà a quesiti, dubbi, interrogativi di mamme, neo mamme o future mamme. E ancora, un’azione capillare della SIGO coinvolgerà i suoi ginecologi, informandoli dei temi della campagna, per riuscire così a coinvolgere un numero sempre più ampio di donne, sensibilizzandole su questo importante argomento.