



## **Ubisoft: E-Sport-Pläne für das bevorstehende Year 7 in Tom Clancy's Rainbow Six® Siege enthüllt**

*Enthüllung der neuen E-Sport-Updates für das Spiel, Details zur kommenden Saison und internationalen Events sowie Anpassungen am R6 SHARE-Programm*

**Düsseldorf, 21. Februar 2022** – Ubisoft® gab heute beim **Tom Clancy's Rainbow Six® Invitational 2022**, dem prestigereichsten **Rainbow Six Siege's** E-Sport-Wettbewerb des Jahres, die Pläne für das kompetitive Ökosystem des Spiels in Year 7 bekannt.

Neben den Inhalten und Neuerungen, die **Tom Clancy's Rainbow Six Siege** im Year 7 für die Community bereithält, wird das Entwicklungsteam neue Features und Updates einführen, die das Erlebnis der Zuschauer:innen im E-Sport verbessern sollen, darunter:

- **Zusätzliche Beobachtungsplätze zur Verbesserung der Übertragungsqualität:** In diesem Frühjahr, mit der Veröffentlichung von Year 7 Season 2, werden 3 zusätzliche Beobachtungsplätze zu benutzerdefinierten Online-Spielen hinzugefügt, so dass insgesamt 4 spezielle Beobachtungsplätze zur Verfügung stehen. Diese zusätzlichen Slots bieten den Fans ein klareres Bild vom Geschehen während der Online-Matches und bringen die Online-Wettbewerbe auf die gleiche Übertragungsqualität wie LAN-Events.
- **Neue Blickwinkel mit der abgetrennten Operator-Kamera:** Im Year 7 will Ubisoft es ermöglichen, die Kamera, die den Blickwinkel eines Operators während eines Spiels zeigt, abzutrennen, um sie an einem beliebigen Ort auf der Karte zu platzieren. Dadurch ergeben sich neue Blickwinkel und neue Möglichkeiten, die Zuschauer:innen einzubinden.
- **Verbesserte Wiederholungsfunktionen:** Während weiterhin an der Verbesserung der Wiederholungsfunktion in allen Bereichen gearbeitet wird, werden die Hauptprioritäten für das Year 7 darin bestehen, die Haltbarkeit der Wiederholungsdateien zu erhöhen, indem

diese während der gesamten Spielsaison zugänglich gemacht werden. Außerdem werden Funktionen hinzugefügt, mit denen verdächtige Spielende direkt beim Betrachten einer Wiederholung ausgewählt und gemeldet werden können.

Diese Änderungen werden im Laufe des Jahres implementiert, so dass die Fans während der Wettbewerbssaison 2022 und darüber hinaus davon profitieren können. Die Saison selbst beginnt am 9. März mit dem Start der Phase 1 der vier regionalen Ligen in Asien-Pazifik, Europa, Lateinamerika und Nordamerika.

Die neue Season steht vor der Tür und Ubisoft hat die Pläne für die internationalen Events der Rainbow Six E-Sports Season 2022 enthüllt, in der Hoffnung, die Fans unter strengen Hygienemaßnahmen vor Ort begrüßen zu dürfen. Diese Veranstaltungen sind so konzipiert, dass sie ein Live-Publikum ansprechen, während Ubisoft die Entwicklung der Pandemie genau beobachtet, um im Bedarfsfall geeignete Maßnahmen zu ergreifen und die Gesundheit und Sicherheit von Spielenden, Fans, Mitarbeiterenden und Partnern zu gewährleisten.

Season 2022:

- **Stage 1 Major – Mai 2022:** Vereinigte Staaten
- **Stage 2 Major – August 2022:** Vereinigte Arabische Emirate
- **Stage 3 Major – November 2022:** Asien
- **Six Invitational:** Während der Austragungsort und die Details für die Ausgabe 2023 noch diskutiert werden, wird das Six Invitational 2024 Montreal verlassen, um regelmäßig neue Orte zu erkunden.

Da die Situation rund um die Pandemie weiterhin ungewiss ist, wurde der Rainbow Six World Cup auf 2023 verschoben, um ein wirklich einzigartiges Event für die gesamte Siege-Familie zu schaffen, bei dem sie zusammenkommen und Spaß haben kann.

Um weiterhin ein dauerhaftes, nachhaltiges und gesundes Wettbewerbsökosystem für Rainbow Six Siege aufzubauen, werden im Year 7 Anpassungen am R6 SHARE-Programm vorgenommen, darunter ein vereinfachtes Stufenvergabesystem für Teams im Programm, das von einem 3-Stufen-System auf ein 2-Stufen-System umgestellt wird. In Anerkennung der Bemühungen und Investitionen der Mitgliedsorganisationen Rainbow Six E-Sports zum Glänzen zu bringen, wird das überarbeitete Rangsystem diese Bemühungen mit der Möglichkeit belohnen, leichter in Rang 1

aufzusteigen. Dies geschieht durch eine größere Auswahl an Gegenständen mit Team-Branding, mit denen die Fans ihr Team unterstützen können, und durch eine Umsatzverteilung auf diese Gegenstände, die von der bisherigen 70/30-Aufteilung zwischen Ubisoft und Organisation auf eine 50/50-Aufteilung geändert wurde.

Weitere Details zum Plan für Year 7 und zu den Anpassungen an R6 SHARE sind im vollständigen Update hier zu finden: <http://rainbow6.com/Year7EsportsRoadmap>

Alles über Rainbow Six E-Sports gibt es unter: <https://rainbow6.com/esports>, <https://instagram.com/R6esports> und <https://twitter.com/R6esports>.

Alle Angebote befinden sich im offiziellen Ubisoft Store unter <https://store.ubi.com/de/home>.

#### **About the Rainbow Six Esports Global Program**

Tom Clancy's Rainbow Six Siege's Esports includes 4 main regions, Europe, North America, Latin America and Asia-Pacific. All four regions run in parallel their own dedicated regional leagues, all feeding into one unique and global race towards a qualification for the Six Invitational, the pinnacle of the Rainbow Six Siege competitive year. As teams across the four regions face off in regional and global competitions, featuring 3 Majors and regional leagues, they will be ranked based on an in-depth point system that rewards sustained performance. Each competitive Season runs for nearly a year, from March through the following February. Each Season will be divided into 4 quarters. The first three quarters correspond to the 3 "Stages" of the regional leagues and conclude with a Six Major bringing together 16 of the world's best teams – four per region across the four regions. Each stage awards prize money and points for the Global Standings. The Global Standings determine the sixteen teams earning a spot to the annual Six Invitational. Following the 3 stages, the last quarter of the season will be dedicated to regional finals and relegations. The season will then conclude with the Six Invitational that will crown the world's best team. Four additional teams will also have a chance to qualify for the Six Invitational through Regional Open Qualifiers, making the Six invitational a 20-team competition.

#### **Über Ubisoft**

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2020-21 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.241 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: [www.ubisoftgroup.com](http://www.ubisoftgroup.com)

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

---

#### **Pressekontakte:**

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,  
E-Mail: [norman.habakuck@ubisoft.com](mailto:norman.habakuck@ubisoft.com)

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,  
E-Mail: [maik.buetefuer@ubisoft.com](mailto:maik.buetefuer@ubisoft.com)

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31  
E-Mail: [bjoern.dressel@ubisoft.com](mailto:bjoern.dressel@ubisoft.com)

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17  
E-Mail: [julien.jaensch@ubisoft.com](mailto:julien.jaensch@ubisoft.com)

---

E-Mail: [veronika.stricker@ubisoft.com](mailto:veronika.stricker@ubisoft.com)

E-Mail: [niko.meves@ubisoft.com](mailto:niko.meves@ubisoft.com)

Newsroom: [newsroom.ubisoft-press.com](http://newsroom.ubisoft-press.com) | PresseXtranet: [www.ubisoft-press.com](http://www.ubisoft-press.com) | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR\\_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251  
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf