

Brussel, 11 juni 2019, 14u00 CEST

## **KBC Vindr: 4 380 ondernemers hebben hun klankbord al gevonden**

### **Sinds de start al meer dan 100.000 unieke bezoekers**

Uit een bevraging die KBC liet uitvoeren door onderzoeksbureau Profacts bij 700 Belgische ondernemers, bleek dat de overgrote meerderheid op zoek was naar een klankbord, een collega ondernemer met wie ze van gedachten konden wisselen over hun voornaamste uitdagingen.

Daarom hield KBC KBC Vindr<sup>1</sup> boven de doopvont. Op deze online ontmoetingsplaats worden ondernemers (van zelfstandigen tot kmo's) aan de hand van een algoritme gematcht met collega-ondernemers.

Heel snel bleek dat KBC Vindr een echt “gat in de markt” vult:

- [www.kbcvindr.be](http://www.kbcvindr.be) kreeg al meer dan 100 000 unieke bezoekers
- 8 062 ondernemers uit 420 verschillende sectoren registreerden zich; consultancy, design en reclame voeren de Top-3 aan.
- 75% zijn KBC-klanten en 25% niet-klanten
- 4 380 ondernemers werden aan elkaar gematcht en zijn effectief met elkaar in contact
- Diversificatie, wetgeving en partnerships werden genoemd als de voornaamste uitdagingen waarmee ondernemers te maken hebben en waarvoor ze op zoek gaan naar een klankbord.

<sup>1</sup> [Zie persbericht dd 21 maart 2019](#)

**Daniel Falque, CEO van KBC Divisie België:** *“Toen we van start gingen met KBC Vindr was dat om ondernemers met elkaar in contact te brengen en elkaars klankbord te zijn. In overleg met de gebruikers brengen we momenteel de eerste bevindingen en mogelijke optimalisaties in kaart om het platform nog verder te verbeteren. Het uiteindelijke doel is een platform dat ondernemers gericht informeert en inspireert zodat zij een boost ervaren in hun eigen ondernemerschap. Op die manier willen we als KBC ondernemerschap mee duurzaam ondersteunen in Vlaanderen.”*

## Hoe werkt het ?

Het platform, dat momenteel enkel beschikbaar is in het Nederlands, laat ondernemers en zelfstandigen toe hun matches te vinden met collega's aan de hand van een algoritme. Dat algoritme houdt rekening met de sector waarin de onderneming actief is, gelijkgestemdheid tussen ondernemingen, ervaring en persoonlijke interesse van de ondernemer.

Aan de hand van 4 criteria berekent een algoritme matches met andere ondernemers die zich op het platform registreerden. De vier criteria zijn:

1. **Sectorenmatch:** welke affiniteit is er tussen twee sectoren.
2. **Gelijkgestemdheid:** welke waarden vindt de ondernemer belangrijk; op basis hiervan worden gelijkgestemde ondernemers gezocht.
3. **Ervaring:** in welke thema's rond ondernemen heeft de ondernemer ervaring en/of wil hij bijleren
4. **Persoonlijk:** welke interesses verbinden de ondernemer met andere ondernemers

---

### KBC Groep NV

Havenlaan 2 – 1080 Brussel  
Viviane Huybrecht  
Directeur Corporate communicatie/  
Woordvoester  
Tel. 02 429 85 45

Persdienst  
Tel. 02 429 65 01 Stef Leunens  
Tel. 02 429 29 15 Ilse De Muyer  
Tel. 02 429 32 88 Pieter Kussé

E-mail: [pressofficekbc@kbc.be](mailto:pressofficekbc@kbc.be)

Ga de echtheid van dit document [hier](#) na

KBC-persberichten zijn beschikbaar op  
[www.kbc.com](http://www.kbc.com)  
Volg ons op [www.twitter.com/kbc\\_group](https://www.twitter.com/kbc_group)

Blijf op de hoogte van alle innovatieve  
oplossingen via  
<https://www.kbc.com/nl/innovatie-2019>

---