**Canal + and PIQ Sport Intelligence partner to revolutionize broadcasting of boxing events**

**Paris, June 29th 2017 – PIQ Sport Intelligence, a leading start-up in IoT for sports, and Canal +, a major European broadcaster, are partnering to create the ultimate broadcasting experience for boxing lovers. For the first time ever, TV viewers will get access to live stats of the fights thanks to sensors to be worn by the boxers.**

***The PIQ Live technology serving Canal+ subscribers.***

Canal + editorial teams, as well as Euromedia-NetcoSports technical teams, and PIQ technological teams have worked together to rethink the boxing event experience and enrich its content. This unique approach will enhance the broadcast of boxing events, offering a more engaging experience for viewers. Viewers will soon have live access to key fighting stats that were previously not available, such as the speed of punches, and the power – measured as a g-force – or the retraction time. These stats will allow viewers a better understanding of the technique and the performance of each boxer.

This data is available in real-time thanks to PIQ’s unique expertise and patented technology. This start-up is focusing on IoT (Internet of Things) for sports and has designed a nano-computer that records and understands, thanks to AI, the movements and strokes of sports players by the milliseconds. This motion-capture algorithm is protected by 10 international patents and is now available to revolutionize the broadcasting of sports events.

François-Charles Bideaux, Head of sports production at Canal+ comments: « Thanks to our collective expertise, and most notably, the access to PIQ’s technology, CANAL+ subscribers will get access to a unique intimate understanding of boxing for the first time, right there on the ring to understand the true dynamics of a fight. This immersive set-up engages viewers well beyond traditional TV broadcasting. »

***A world’s first***

The sensors are worn by the boxers during the event and data is displayed at key moments of the fights. Viewers are able to see in real-time the speed of punches, the power, and type of punches — as well as many other data points.

The first fight airing PIQ’s data has been broadcasted live on June 2nd. The next fights airing PIQ’s data will be broadcasted on July 1st 2017 (Diallo v. Donfack & Goulamirian v. Williams)

The PIQ technology and sensors have also been used in the new Canal+ TV show “Invisible”, an ambitious project in which a sports movement is broken down and analyzed thanks to an ultra-slow-motion camera.

***PIQ Live, a new team dedicated to media and events***

PIQ Live is a new product and team dedicated to the growing needs of media outlets to enrich their content and differentiate their viewers’ experience during sports events. Thanks to the expertise and the quality of the data gathered by PIQ’s sensors, sports broadcasting enters a new era, events are even more exciting, more interactive and each viewer becomes an expert.

The sensors worn by pro athletes during these events are also available to consumers[[1]](#footnote-2). Each can then measure their performance and compare themselves to the pro athletes they see on TV.

Cédric Mangaud, CEO of PIQ Sport Intelligence states « *We are proud to launch this revolution with CANAL+, a network that has continuously innovated in sports broadcasting for the last 30 years. Our ambition is to change how viewers consume sports events by bringing new data, while allowing them to have access to these innovations themselves in their everyday sports sessions, thus creating a community of involved sports players”*

***A Propos de PIQ Sport Intelligence:***

PIQ Sport intelligence is a pioneering start-up in the sports wearables field. PIQ has developed PIQ Robot - a powerful nano-computer capable of analyzing more than 195,000 data points per minute in real time – and associated it with GAIA - an autonomous system which, for the very first time in the world, understands and analyzes sport movements.

Developed by PIQ Sport Intelligence and adapted to boxing, tennis, skiing, golf, and kitesurfing, the product uses several revolutionary motion-capture algorithms. Thousands of sportsmen and millions of gestures have been studied to develop these algorithms, and the unique technologies, which are protected by 10 international patents, took 3 years of research and development. PIQ Sport Intelligence is a privileged partner of the world's major sport equipment manufacturers (Everlast, Babolat, Rossignol, etc.).

Since its inception, PIQ has raised € 16 million from Taiwan's Foxconn (FIH Mobile Ltd), Ginko Ventures, Orkos Capital, Swisscom and Almaz Capital. PIQ currently has 67 employees.

***A Propos de Canal + :***

CANAL+ Group is the leading pay-TV group in France, ranking first both for its premium- content networks with the generalist channel CANAL+ and associated channels, and its themed networks. It is also the top multi-channel platform and distributor for pay-TV offerings in France. CANAL+ Group has a high international profile, with a presence in pay-TV in Africa, Poland and Vietnam. Overall, CANAL+ Group has over 14 million subscribers worldwide. A free-to-air TV operator with three national channels, including France fifth highest rating channel, C8, and in-house advertising sales division CANAL+ REGIE, the Group is also a benchmark player in commercial TV. Group CANAL is fully-owned by Vivendi, a global media and content production and distribution group

Through its subsidiary STUDIOCANAL, CANAL+ Group is the European leader in production and distribution of feature films and TV series.

***A propos de NetcoSports:***

NetcoSports is an international company delivering digital and innovative solutions to the sport industry. We work at developing tools and services for leagues, clubs, venues and broadcasters to help them engage their audience and create profitable digital experiences. We are always on the lookout for the last technologies (Virtual Reality, Internet of Things, Artificial Intelligence, Chatbots, iBeacon, etc.) and integrate them at any step of the value-chain, from video recording to end-users’ applications. Thanks to our talented teams, we provide our clients with dedicated support and maximum reactivity all-along their projects and deliver high-quality solutions.

PR Contact PIQ : Jeff Touzeau – Hummingbird Media, Inc.

+1 914 602-2913

jeff@hummingbirdmedia.com

**LOGO CANAL/LOGO PIQ**

**Canal + et PIQ Sport Intelligence s’associent pour révolutionner la retransmission des combats de boxe**

**Paris, le 29 juin 2017 – PIQ Sport Intelligence, Start-up pionnière dans le sport connecté, et Canal + s’associent pour offrir l’expérience ultime d’une retransmission d’un combat de boxe.**

**Pour la première fois au monde, les spectateurs auront accès aux statistiques provenant de capteurs placés sur les boxeurs et affichées en temps réel.**

***La technologie PIQ Live au service des abonnés de Canal +***

Les équipes éditoriales de Canal+, techniques d'Euromedia-NetcoSports et technologiques de PIQ ont travaillé ensemble afin de repenser l'expérience des combats de boxe et en enrichir le contenu. Ce dispositif inédit permet de dépasser la simple retransmission de combats et de proposer une expérience nouvelle de la Boxe à ses abonnés. Ainsi, chacun, devant son écran aura accès en live à des statistiques-clefs des matchs auparavant inaccessibles, par exemple la vitesse d’un coup, sa puissance (force-g), le temps de rétraction, pour mieux comprendre les performances et les spécificités de chaque boxeur.

Ces données sont disponibles en temps réel grâce à la brique technologique unique au monde mise au point par PIQ Sport Intelligence. Cette start-up spécialisée dans le sport connecté a créé un nano-ordinateur qui, associé à une Intelligence Artificielle, permet de « découper » le geste d’un sportif au millième près. Cette technologie d’algorithmes de motion-capture unique au monde - protégée par 10 brevets internationaux - est désormais disponible pour révolutionner la retransmission d’événements sportifs.

Pour François-Charles Bideaux, directeur de la Production des sports « *Grâce à l’expertise de chacun et notamment l’accès aux technologies mises au point par PIQ, les abonnés CANAL+ ont accès à une connaissance unique, intime de la boxe, jamais développée au niveau mondial, au centre du ring pour saisir toute la dynamique du combat. Ce dispositif immersif engage le téléspectateur bien au-delà d’une retransmission classique* ».

***Le dispositif, une première mondiale***

Les capteurs sont portés lors des championnats par les boxeurs et les données sont affichées lors des moments forts du match. Les spectateurs ont accès en temps réel à la vitesse des coups, la puissance de frappe, le type de coups et beaucoup d’autres données.

Le premier combat a été diffusé le 2 juin en live et suivi par 500 000 abonnés. Les prochains combats avec les datas PIQ Sport Intelligence seront diffusés le 1er juillet 2017 (Diallo contre Donfack et Goulamirian contre Williams).

Les capteurs de PIQ ont également été associés à la nouvelle émission « Invisible » de Canal +, un projet ambitieux qui décrypte et décompose un geste sportif grâce à une caméra ultra slow motion.

***PIQ Live, un nouveau département dédié aux médias et à l’évènementiel***

PIQ Live est une offre dédiée aux besoins croissants des médias pour enrichir l’expérience et se différencier dans le cadre de retransmissions sportives. Grâce à l’expertise et la précision des données récoltées en temps réel, les rediffusions sportives entrent dans une nouvelle ère. Les matchs deviennent plus haletants, plus interactifs et chaque spectateur devient un expert.

Les capteurs portés par les sportifs sont également disponibles au grand public[[2]](#footnote-3). Chacun peut donc ainsi mesurer ses performances et se comparer aux athlètes qu’il voit à la télévision.

Cédric Mangaud, CEO de PIQ Sport Intelligence « *Nous sommes fiers d’inaugurer cette nouvelle offre avec Canal +, une chaîne innovante et pionnière dans la rediffusion sportive depuis plus de 30 ans. Notre ambition est de changer la manière dont les téléspectateurs vont regarder le sport en leur apportant des données innovantes, et leur permettant d’avoir accès eux-mêmes à ces innovations dans leur pratique du sport et de former ainsi une communauté de joueurs impliqués. »*

***A Propos de PIQ Sport Intelligence :***

PIQ Sport intelligence est une start-up pionnière dans le sport connecté. Partenaire privilégié des grands équipementiers mondiaux (Everlast, Babolat, Rossignol…), PIQ a développé un nano capteur intelligent (PIQ Robot). Ce capteur qui récolte 195 000 données par minute est associé à GAIA, au premier système d’Intelligence Artificielle de compréhension autonome des gestes sportifs et permet de décomposer et analyser le geste sportif. Développé par PIQ Sport intelligence et adapté à la Boxe, au tennis, au Ski, au Golf et au Kite surf, le produit emploie plusieurs algorithmes révolutionnaires de motion-capture, développés en étudiant des milliers de sportifs et des millions de gestes. Ces technologies uniques au monde ont nécessités 5 ans de recherche et développement et sont protégées par 10 brevets internationaux.

Depuis sa création, PIQ a levé 16 millions d’Euros auprès du Taïwanais Foxconn (FIH Mobile Ltd), de Ginko Ventures, d’Orkos Capital, de Swisscom et d’Almaz Capital. PIQ compte actuellement 67 employés.

***A Propos de Canal + :***

*Le Groupe CANAL+ est le premier groupe de télévision payante en France : il est leader dans l'édition et la distribution de chaînes premium avec sa chaîne généraliste CANAL+ et ses chaînes associées, ainsi que ses chaînes thématiques. Il est également leader dans la distribution d’offres multi-chaînes en France. Le Groupe CANAL+ affiche une importante dimension internationale, avec une présence en Afrique, en Pologne et au Vietnam. Au total, le Groupe CANAL+ compte plus de 14 millions d’abonnés dans le monde. Opérateur de télévision gratuite avec trois chaînes nationales, dont C8, 5ème cinquième chaîne en France, et une régie publicitaire intégrée, CANAL+ REGIE, le Groupe fait partie des acteurs de référence dans le secteur de la télévision commerciale.*

*A travers sa filiale STUDIOCANAL, le Groupe CANAL+ est le leader européen dans la production et la distribution de films de cinéma et de séries TV. Le Groupe CANAL est détenu à 100% par Vivendi, groupe international dans la production et la création de contenus.*

***A propos de NetcoSports:***

*NETCOSPORTS, filiale d’EUROMEDIA GROUP, est une entreprise internationale délivrant des solutions digitales et innovantes pour l’industrie du sport. La société travaille au développement d’outils et services pour les ligues, clubs, stades et diffuseurs afin de les aider à engager leur audience via des expériences digitales inédites. Ses équipes sont toujours à l’affût des dernières technologies (Réalité Virtuelle, Internet des Objets, Intelligence Artificielle, Chatbots, iBeacon, etc.) et les intègrent à toutes les étapes de la chaine, de la captation d’image aux applications pour l’utilisateur final. NETCOSPORTS collabore avec plus de 100 clients dans le monde tels que Canal+, BeIN SPORTS, Fox Sports Australia, FIFA, UEFA, Stade de France, Roland Garros, Paris Saint Germain, Liverpool FC.*

Contact Presse PIQ : Charlotte Mouraret et Romain Griere – Image 7

+33 (0)1.53.70.78.28 - +33 (0)1.53.70.05.47

cmouraret@image7.fr – rgriere@image7.fr

1. MSRP : $99 on <https://piq.com/boxing> [↑](#footnote-ref-2)
2. Prix de vente public conseillé: 99€ TTC sur <https://piq.com/fr/boxing> [↑](#footnote-ref-3)