



Révolution dans le monde des smartphones avec l'**IDOL 3** et sa technologie de pointe

Mobile World Congress, Barcelone, le 1 mars 2015 – Le nouveau smartphone **IDOL 3** d'[ALCATEL ONETOUCH](#) est truffé des meilleurs composants et programmes du marché. Ceux-ci ont en effet été mis au point par des partenaires considérés comme leaders dans leur domaine. Citons par exemple les deux haut-parleurs de la face avant de la technologie audio JBL, primée, et la technologie Clari-Fi. Ou la technologie Technicolor Color Enhance. Ou encore la caméra arrière de 13 mégapixels, équipée d'un capteur nouvelle génération. De plus, l'**IDOL 3** propose une fonctionnalité exclusive : il est 100% réversible ! Les utilisateurs peuvent donc attraper leur téléphone à l'envers et l'interface de celui-ci s'ajustera automatiquement.



Monte le son !

Une fiesta improvisée sur la plage. Une après-midi au parc avec les potes. Un loft pauvrement meublé. Y'a-t-il quelqu'un pour faire du bruit !? La technologie JBL audio, développée sur-mesure et déjà récompensée, couplée à la technologie Clari-Fi, donnent à

l'utilisateur accès à la puissance de composants hi-fi audio de qualité professionnelle pour écouter leur propre musique ou relayer des morceaux depuis les ondes. Les deux (oui, *deux*) haut-parleurs frontaux fournissent une expérience de son stéréo en 3D. Avec l'application musicale ONETOUCH MIX, les audiophiles peuvent mixer eux-mêmes leurs morceaux – qu'ils soient téléchargés ou hébergés en ligne – ou laisser faire l'application. L'**IDOL 3** est parfait pour faire la fête. N'importe quand. N'importe où.

Montre-moi ce que tu as dans le ventre



Une soirée en boîte de nuit. Une scène de nuit dans la rue. Une réunion à la maison avec des amis. Vous pouvez compter sur l'**IDOL 3** pour immortaliser ces moments comme nul autre. Une caméra arrière haute résolution de 13 mégapixels avec une ouverture large pour capturer les instants même en condition de lumière basse. Une caméra avant avec un angle large (84°) pour des selfies de toute votre bande. Le programme Fast Face Focus qui détecte les visages en 0,15 secondes. Des vidéos HDR real-time de 30 images par seconde. La détection automatique de scène qui ajuste automatiquement le contraste, l'exposition et les couleurs afin de capturer les plus belles photos à tout instant, dans n'importe quelles circonstances.

J'y vois clair, maintenant

Vérifiez le score. Lisez un message. Pas besoin de plisser les yeux, même avec un soleil éblouissant. La technologie Technicolor Color Enhance permet un rendu incomparable des couleurs. L'écran haute définition donne à l'utilisateur une visibilité parfaite sous tous les angles et l'augmentation de sa luminosité permet une lecture limpide en extérieur, même sous un soleil éclatant. C'est ce qu'on pourrait appeler une situation win-win.

Pimentez votre quotidien

Inutile de le répéter, l'**IDOL 3** assure même à l'envers. L'interface s'adapte quoi qu'il arrive. Même si vous effectuez un salto arrière. Ou si vous fouillez dans votre sac à main rempli de maquillage et de documents pour le boulot.

Décrochez le téléphone dans n'importe quel sens. Oui, vous avez bien lu : l'**IDOL 3** est 100% réversible. Répondez à un appel, prenez une photo et mixez des sons à l'endroit ou à l'envers. Peu importe la direction, l'affichage sera toujours à l'endroit pour l'utilisateur.

Un empilement de technologies

Ce smartphone ultra-fin est disponible en deux tailles : 4,7 et 5,5 pouces. Il est équipé d'un duo de haut-parleurs hi-fi, d'une caméra arrière de 13 mégapixels, d'une large ouverture pour prendre des photos même en lumière basse et d'un capteur permettant à la caméra de réagir à la vitesse de la lumière. Le modèle 4,7 pouces intègre un CPU quad-core et un écran HD, tandis que le 5,5 pouces possède un CPU octa-core et un écran full HD. Tous deux disposent de la connectivité 4G LTE. Tous deux tournent sous Android L. L'**IDOL 3** présente un design symétrique pour une réversibilité complète.

Trois questions à François Chambon, Head of Innovation Lab d'ALCATEL ONETOUCH

1. *Y'a-t-il une fonctionnalité de l'**IDOL 3** qui vous aimeriez mettre en lumière?*

Aujourd'hui nous utilisons nos smartphones comme des caméras. Nous immortalisons des moments de nos vies, nous dégainons nos smartphones sans même y penser. C'est pourquoi il est important de proposer une caméra intégrée capable de faire la mise au point rapidement, spécialement s'il s'agit de capturer des personnes, qui sont toujours en mouvement. C'est la raison pour laquelle nous nous sommes associés à Fotonation pour créer Fast Face Focus, qui permet la détection des visages en 0,26 secondes. Vous pouvez dorénavant prendre de magnifiques photos dans n'importe quelle situation.

2. *Il se murmure que l'**IDOL 3** sera équipé des dernières innovations en matière de technologie audio...*

Absolument ! Nous avons complètement repensé le lecteur de musique de l'**IDOL** pour le rendre fun. Il inclut des services de streaming de qualité supérieure et permet aux utilisateurs de mixer leur musique manuellement ou automatiquement. Pendant ce temps, les haut-parleurs stéréo avant produisent un son au rendu réel grâce à

une puce hi-fi à la pointe de la technologie – Clari-Fi de la société Harman – qui rectifie la musique compressée et à l’audio 3D, qui convient particulièrement à la lecture de films.

3. ALCATEL ONETOUCH est la marque qui rend les innovations accessibles à tous. Pouvez-vous nous donner quelques exemples concrets?

L’une des choses les plus excitantes que nous ayons introduit récemment est la **WATCH**, une montre connectée multifonction, déjà primée, au design premium et disponible pour une fraction du coût de produits comparables. Sans parler de notre gamme abordable de smartphones **PIXI** qui donnent accès à la connectivité 4G au plus grand nombre et propose le choix parmi trois systèmes d’exploitation.

Trois questions à CW Park, Global Design Director d’ALCATEL ONETOUCH

1. Où avez-vous puisé votre inspiration pour ce smartphone?

Cela m’est venu suite à un souci que nous rencontrons chaque jour. Que vous soyez en train de faire vos courses au supermarché, que vous soyez à vélo ou que vous vous déplaciez en portant des documents au bureau, vos mains sont souvent occupées. Quand le téléphone sonne, vous n’avez en général pas beaucoup de temps pour décrocher. Le temps de libérer vos mains et de chercher à attraper votre téléphone dans le bon sens, il est déjà trop tard. C’est pourquoi j’ai eu l’idée d’un téléphone que l’on peut décrocher dans les deux sens. L’**IDOL 3** assure, même à l’envers.

2. Qu’en est-il du design général du téléphone?

Avec cette réversibilité, il est nécessaire de garder le design du téléphone entièrement symétrique. Nous avons donc prêté beaucoup d’attention au design d’une structure comportant deux haut-parleurs frontaux et ne trahissant aucune orientation particulière. Nous avons également minutieusement étudié les moindres détails. La coque élégante, par exemple, est composée d’un cadre en métal brossé avec un double effet couleur très perceptible, unique dans l’industrie.

3. Comment travaillez-vous avec votre studio de design?

Notre équipe de designers s’étoffe rapidement : nous avons tout un groupe de jeunes designers passionnés. Mes designers s’inspirent de tout ce qui gravite autour d’eux : le monde de la musique, du cinéma ou encore l’industrie automobile par exemple.

Trois questions à William Dowie, Portfolio Director d'ALCATEL ONETOUCH

1. Que signifie le lancement de ce smartphone pour ALCATEL ONETOUCH?

Ce smartphone constitue la preuve que nous fournissons la meilleure expérience possible à nos clients. L'**IDOL 3** est un smartphone premium qui touchera une audience globale et nous avons de beaux espoirs concernant ses ventes. C'est le produit par excellence pour démontrer la qualité que nous promettons et pour mettre en avant la marque ALCATEL ONETOUCH.

D'un autre côté, c'est notre premier lancement entièrement global. Nous avons consacré beaucoup d'effort à toute la synchronisation, de la disponibilité du produit à l'approche marketing en passant par la publicité. Ce smartphone sera livré à la plupart des livreurs et distributeurs majeurs du monde entier.

2. Comment compareriez-vous l'**IDOL 3** aux produits concurrents?

Je pense que c'est le meilleur dans sa catégorie – surtout si on prend en considération toutes ses fonctionnalités et atouts (son JBL, technologie Technicolor Color Enhance), les innovations massives dont il bénéficie (Fast Face Focus, sa réversibilité) et son design. C'est un smartphone dont nous sommes très fiers.

3. Qu'est-ce qui le fait sortir du lot?

Avec l'**IDOL 3**, nous proposons une expérience premium au plus grand nombre. C'est un smartphone qui, à peine sorti de sa boîte, est déjà rempli de vos applications favorites et de contenu. Par exemple, pour les fans de musique, nous collaborons avec Rdio et Deezer.

Dan Dery, Chief Marketing Officer d'ALCATEL ONETOUCH :

*« Nous avons tout donné lorsque nous avons développé le nouvel **IDOL 3**. Ses fonctionnalités premium le placent sur la même marche que les meilleurs de notre industrie et mettent en place un nouveau standard en ce qui concerne les performances. »*

Manuele Wahl, Senior Vice President of Technology & Trademark Licensing chez Technicolor :

« Fort de 100 ans d'expérience et à la tête de nombreuses innovations en matière de couleur et d'imagerie, la technologie Technicolor Color Enhance permet de faire l'expérience de couleurs vives de qualité cinéma sur un smartphone au creux de votre main, à la maison et en déplacement. De n'importe quel angle et dans n'importe quelles conditions de lumière, les images et vidéos de l'utilisateur seront immanquablement stupéfiantes. »

Raj Talluri, Senior Vice President of Product Management chez Qualcomm Technologies, Inc :

« Nous sommes très impatients à l'idée du lancement de l'**IDOL 3**, équipé d'un processeur Qualcomm Snapdragon 615. Ce processeur est développé pour fournir un mélange exceptionnel d'expériences pour l'utilisateur et des performances au top grâce à un CPU 64-bit, une connectivité 4G LTE incroyablement rapide, des vidéos d'une impeccable clarté et une batterie à la durée de vie longue. Nous sommes fiers de travailler avec ALCATEL ONETOUCH afin d'apporter la richesse d'une expérience mobile supportée par Snapdragon au plus grand nombre d'utilisateurs avec l'**IDOL 3**. »

Michael Mauser, President de HARMAN, Lifestyle Division :

« De plus en plus de gens écoutent leur musique favorite grâce à des fichiers compressés sur leur téléphone portable. Chez JBL, nous voulons restituer la qualité audio de la musique telle que les artistes l'ont conçue. La technologie Clari-Fi de Harman restitue automatiquement la qualité audio de fichiers compressés. Le tout nouvel **IDOL 3**, équipé de la technologie audio JBL primée et de la technologie Clari-Fi, dispose de la meilleure qualité sonore pour l'utilisateur. »

Passez nous voir au Mobile World Congress : Hall 6, Aisle C, Stand 6C30.

À propos d'ALCATEL ONETOUCH

ALCATEL ONETOUCH conçoit, développe et commercialise sur le marché mondial une gamme croissante de produits mobiles et Internet conçus pour être aussi uniques que leurs utilisateurs. **ALCATEL ONETOUCH**, qui compte parmi les dix plus grands fabricants de téléphones mobiles et dont le taux de croissance est l'un des plus élevés, facilite l'accès au mode de vie mobile d'aujourd'hui en proposant des appareils colorés et faciles d'utilisation, équipés des technologies dont les utilisateurs ont le plus besoin et proposés à des prix abordables.

ALCATEL ONETOUCH est une marque de TCL Communication, une société privée cotée à la bourse de Hong Kong (2618.HK) et qui appartient à TCL Corporation, l'une des plus grandes sociétés mondiales d'électronique de consommation.

Depuis déjà 20 ans, la marque **ALCATEL ONETOUCH** est synonyme d'innovation constante et de qualité dans le secteur de la téléphonie mobile pour un large public. La gamme de smartphones **ALCATEL ONETOUCH** tire parti de cette expertise afin d'offrir des produits uniques, à un prix accessible pour tous.

Pour plus d'informations, veuillez consulter www.alcatelonetouch.com

smart move.

Contact presse :

Blue Chilli

Sophie Lambert

Tel.: +32 (0) 477 91 45 72

E-mail: sophie@bluechilli.be