**Mercado Libre vendió más de 1,000 artículos por minuto**

**durante el Buen Fin**

* *Durante todo el evento (9 al 20 de noviembre) las ventas crecieron más del 122% en relación a los días comparables del año anterior.*
* *Cubrebocas y luces navideñas fueron los más vendidos en esta edición.*
* *Durante todo el evento se surtieron 5 millones de productos desde los centros de distribución FULL de Mercado Envíos.*

Durante la décima edición del Buen Fin, Mercado Libre vendió más de 1,000 artículos por minuto, lo que representó un crecimiento del 122% respecto al año anterior, siendo el primer día el más exitoso. De igual manera, cada vez son más los usuarios que usan la plataforma por la conveniencia de comprar en línea: durante la campaña se duplicó el número de compradores versus el año anterior.

“Sabemos que este año ha sido difícil para miles de empresas y nos sentimos muy orgullosos de aportar significativamente a la reactivación de la economía en el país. La confianza de los usuarios a nuestra plataforma es cada vez mayor, tenemos usuarios nuevos todos los días que encuentran en nosotros los beneficios de comprar y vender en línea. Uno de ellos es la velocidad de nuestras entregas, gracias a la red logística propia y a nuestros almacenes FULL, que ponemos a disposición de todos nuestros vendedores y fueron clave en esta campaña”, destacó David Geisen, Director General de Mercado Libre México.

El top 10 de productos más vendidos estuvo liderado por las categorías de Belleza y Salud, así como Hogar y Electrónicos.

1. Cubrebocas
2. Serie de luces de navidad
3. Audífonos bluetooth
4. Productos de belleza: Labial líquido, Serum Facial Anti Arrugas y Minoxidil
5. Lentes de Sol Hawkers
6. Tequila Don Julio Añejo
7. Tenis Nike
8. Alimento para mascotas Nupec
9. Faros para automóviles
10. Smartwatches

Los mexicanos también invirtieron en formas de movilidad alternativas al transporte público y automóviles, ya que las ventas de motos en línea registraron récords de venta, creciendo 52% en comparación con 2019. Adicionalmente, el ticket de compra de esta categoría creció 13%.

**Cubrebocas, el rey del Buen Fin**

Debido al regreso de los semáforos preventivos y con la entrada de las épocas más frías del año, las personas compraron más cubrebocas durante el Buen Fin, siendo el rey de la campaña con 11% del total de las ventas dentro de la plataforma y 1 millón de cajas vendidas.

“Nos emociona haber roto nuevos récords en esta edición de Buen Fin y seguir siendo un motor para la recuperación de miles de emprendedores. Este año contamos con una red logística más sólida para la campaña, lo que nos permitió entregar en 24 horas a nivel nacional más de medio millón de ítems en los días más fuertes”, concluyó Geisen.

Durante todo el evento, se despacharon desde nuestros almacenes de Mercado Envíos (centros de fulfillment) cinco millones de productos, lo que evidencia el fortalecimiento de la red logística en la que la compañía ha venido invirtiendo en los últimos años.

### **Acerca de Mercado Libre**

### Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus diferentes plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envíos, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar bienes y servicios por Internet.

###

### Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. Mercado Libre está entre los 30 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007.

###

### Para más información visita el sitio oficial de la compañía: <http://www.mercadolibre.com.mx/>