

INFORMATION DE PRESSE

2 septembre 2015

Hyundai Motor ajoute deux nouveaux modèles à la plus jeune gamme de son histoire

- **New i20 Active et New Santa Fe complètent sa gamme crossover et SUV**
- **New i40 lance Android Auto en Europe**
- **L'étude conceptuelle Vision G indique la direction inspiratrice vers laquelle se dirigent les futurs produits premium**

A l'occasion de l'IAA 2015, le Salon international de Francfort, Hyundai Motor met en évidence la passion caractérisant sa marque – avec de nouveaux modèles, des études conceptuelles visionnaires ainsi que des technologies novatrices. New i20 Active et New Santa Fe fêteront tous deux leur première sur le stand Hyundai, aux côtés de la gamme la plus jeune jamais présentée en Europe, tous les modèles étant âgés de moins de deux ans. C'est également le début de la technique de réfléchissement du smartphone Android Auto dans New i40, ce qui place Hyundai en Europe parmi les premiers à introduire cette technologie.

Quant à la passion vouée par Hyundai au design, elle est concrétisée par le coupé Vision G, une étude conceptuelle visible pour la première fois lors d'un salon et qui donne un aperçu de l'évolution du design Hyundai et des futures applications aux modèles premium. La passion pour la performance s'exprime quant à elle au travers de la nouvelle sous-marque Hyundai N par l'étude conceptuelle N 2025 Vision Gran Turismo.

La gamme des crossover et SUV Hyundai est soit nouvelle ou améliorée en prévision du millésime 2015

New i20 Active et New Santa Fe fêtent leur grande première, accompagnés d'une gamme de nouvelles solutions en matière de sécurité active, de confort et de solutions contribuant au bien-être. Autre nouveauté: le moteur diesel 1,0 litre T-GDI, proposé en complément aux motorisations de la gamme i20.

Thomas A. Schmid, Chief Operating Officer chez Hyundai Motor Europe, explique: *«Avec l'arrivée de New i20 Active et New Santa Fe, nous élargissons une nouvelle fois*

notre famille européenne de crossover et SUV, l'ensemble des modèles ayant été remplacés ou renouvelés durant l'année en cours. Ces deux nouveaux modèles complètent ce qui constitue notre gamme la plus jeune jamais proposée en Europe. Les huit premiers mois de 2015 ont été ceux où nous avons connu le plus grand succès jamais obtenu en Europe. Nous sommes d'ailleurs en train de préparer une nouvelle croissance organique en 2015 et pour plus tard.»

New i20 Active – un robuste crossover pour affronter l'aventure urbaine

Le robuste New i20 Active est censé élargir l'attrait de la gamme New i20 telle qu'elle sera commercialisée en Europe au début de 2016, gamme qui sera complétée par l'ajout d'une version 5-portes i20 raffinée et d'i20 Coupé, au caractère sportif et individualisé. Ce crossover aux dimensions compactes arrive avec un design distinctif et une modularité augmentée ; il est destiné à une clientèle pratiquant un style de vie aventureux.

Pour donner à i20 Active le look caractéristique d'un crossover, une refonte de l'architecture des suspensions a permis d'augmenter la garde au sol de 20 mm en comparaison avec celle de la version 5-portes. La position assise a également été relevée afin d'obtenir une meilleure visibilité. Autres attributs de ce crossover d'un genre unique: les tôles de protection de bas de caisse AV et AR ainsi que le revêtement des passages de roue le distinguent clairement des modèles conventionnels du segment B et sont censés augmenter l'attrait du modèle pour une nouvelle clientèle.

A partir de la fin de 2015 et au bénéfice d'une meilleure efficacité énergétique, le tout nouveau moteur 3-cylindres à essence, turbocompressé, sera proposé en deux versions de puissance pour l'ensemble de la gamme i20. La version 100 chevaux est optimisée en vue d'une économie maximale de carburant, alors que celle de 120 ch permettra une conduite plus alerte, sans pour autant sacrifier au rendement énergétique.

New Santa Fe – un package à la fois raffiné et novateur pour un SUV

New Santa Fe innove avec des modifications stylistiques et toute une série de solutions inédites en matière de sécurité active, de confort et d'agrément. Ce SUV particulièrement apprécié est d'ailleurs le modèle Hyundai Motor avec la plus grande longévité en Europe, où il a acquis une renommée iconique en raison de sa sophistication et de sa qualité premium.

Le profil de New Santa Fe reflète une présence athlétique et moderne qui reprend le look propre aux derniers modèles de la famille Hyundai. A l'intérieur de la cabine, des

retouches de style subtiles associées aux nouveaux matériaux soulignent son statut de SUV amiral de la marque.

Toute une série d'éléments contribuant à la sécurité active et à un meilleur confort sont introduites sur ce modèle. Ils comprennent l'AEB, le freinage d'urgence automatique, le RCTA (le système de surveillance du trafic arrière), le régulateur de vitesse avec limiteur de la distance SCC, l'assistant d'angle mort BSD, l'assistant en cas de changement de voie LCA, le tout étant couronné par le HBA, la gestion automatique des phares.

Hyundai Motor lance Android Auto pour une meilleure connectivité

Au début de l'année en cours, Hyundai Motor a été le premier constructeur automobile au monde à introduire Android Auto sur sa Hyundai Sonata destinée au marché US. Hyundai Motor sera également parmi les premiers en Europe à proposer le logiciel basé sur la technique du réfléchissement smartphone dans l'un de ses modèles lorsqu'il lancera New i40 en novembre 2015.

Android Auto permet aux usagers de smartphones tournant sous Android de pouvoir connecter leurs systèmes avec l'écran d'info-divertissement de Hyundai avec, à la clé, un accès aux applications natives et de tiers orientées essentiellement sur le streaming de de musiques, la communication et les services radios. Ce système utilise les capacités des smartphones pour offrir au conducteur Hyundai de nouvelles manières de rester connecté tout en restant focalisé sur ce qui se passe sur la route.

Vision G – l'interprétation du design et de la technologie futurs

L'étude conceptuelle et dynamique Vision G coupé donne un aperçu de l'évolution stylistique proposée par Hyundai pour ses futurs produits premium, toute comme l'arsenal de technologies de gestion et de connectivité.

Ce style, unique en son genre, baptise «sling-shot» ainsi que les éléments technologiques de pointe ont été développés en étroite collaboration par tous les centres de design Hyundai disséminés dans le monde. Ainsi, de nouvelles applications telles que l'écran incurvé à balayage s'ajoutent à la sophistication d'un habitacle calme, de haute qualité.

Jochen Sengpiehl, vice-président Marketing chez Hyundai Motor Europe, ajoute: «*En accord avec notre direction stratégique Modern Premium, nous sommes en train de valoriser la marque Hyundai en donnant de nouvelles possibilités à nos acheteurs. Vision G dévoile l'inspiration qui prévaut pour les futurs produits design et premium Hyundai, alors que Hyundai N ajoute plus d'émotion à notre marque.*»

La conférence de presse Hyundai Motor aura lieu dans la halle 6 le jeudi, 15 septembre 2015 à 11h30 CET.

L'ensemble des informations de presse, de photos et vidéos concernant toutes les nouveautés Hyundai Motor seront accessibles au travers du nouveau Hyundai Motor Europe Newsroom, sous <http://www.hyundai.news>.

* * *

Personne de contact:

Nicholas Blattner, Public Relations Manager

HYUNDAI SUISSE

KoreanMotorCompany, Kottich (B) - Branch Dietlikon

Brandbachstrasse 6, CH-8305 Dietlikon

Tél. +41 44 816 43 45, Mob. +41 79 412 13 11

Fax. +41 44 816 43 09, nicholas.blattner@hyundai.ch

www.hyundai.ch

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site internet de Hyundai réservé aux médias: <http://www.hyundai.ch> / Login journalistes. Vos codes d'accès personnels vous seront communiqués quand vous aurez rempli le formulaire électronique.