

Anna Cofone en Authentic Beauty Concept: de Toekomst van Haarmode tijdens London Fashion Week

Londen, [22 februari 2024] Tijdens London Fashion Week van dit jaar werden de mode- en beautywerelden getrakteerd op een adembenemende samenwerking tussen Anna Cofone, de nieuw benoemde Global Creative Advocate van Authentic Beauty Concept, en verschillende vooraanstaande modemerken. Deze samenwerking heeft niet alleen het ongeëvenaarde talent en de visie van Cofone laten zien, maar ook de uitzonderlijke prestaties en veelzijdigheid van de producten van Authentic Beauty Concept.

In een reeks shows, waaronder Chet Lo, Holzweiler, Roksanda, en een baanbrekende samenwerking met Hair & Care voor Sinéad O'Dwyer, toonden Cofone en Authentic Beauty Concept hun toewijding aan creativiteit, diversiteit en inclusiviteit in de mode-industrie. Elke show was een getuigenis van de kracht van hun gezamenlijke inspanningen, met haarstyling die perfect aansloot bij de unieke esthetiek van de collecties van elke ontwerper.

Het Verhogen van de Inclusiviteit van Fashion Week met Hair & Care

De samenwerking met Hair & Care voor de show van Sinéad O'Dwyer markeerde een ongekende stap naar inclusiviteit en toegankelijkheid binnen de mode- en beauty industrie. Cofone's visie voor de look, geïnspireerd door de geëmancipeerde vrouw uit de jaren 80, sloot perfect aan bij de thema's van zelfvertrouwen, identiteit en authenticiteit van de collectie.

Beeldhouwkunstige Elegantie en Futuristische Visie bij Chet Lo's FW24 Show

De samenwerking tussen Anna Cofone en Chet Lo voor de Herfst/Winter 2024 collectie was een hoogtepunt van London Fashion Week. Cofone creëerde drie futuristische kapsels die naadloos aansloten bij het thema van moderne bescherming en veerkracht van de collectie, waarbij de veelzijdigheid en prestaties van de producten van Authentic Beauty Concept werden gedemonstreerd. Van de gestroomlijnde Helmut-vormen versierd met zilverblad tot dramatische punten, elk kapsel was een gedurfde uiting van artistiek vakmanschap en innovatie.

Nonchalante Elegantie bij Holzweiler

Voor de Herfst 2024 Show van Holzweiler gebruikte Cofone een zorgvuldig samengestelde selectie van Authentic Beauty Concept producten om kapsels te creëren die de jeugdige en zelfverzekerde essentie van de collectie weerspiegelden. De samenwerking benadrukte de filosofie van het merk om individuele natuurlijke

schoonheid te vieren, met nonchalante lage paardenstaarten die een ingetogen elegantie uitstraalden als belangrijke looks.

Een Scherp Contrast bij Roksanda

In samenwerking met Roksanda onthulde Cofone een reeks kapsels die een scherp contrast boden aan de rijke texturen en uitgebreide ontwerpen van de collectie. Geïnspireerd door de dynamische wereld van de wandtapijten van Le Corbusier, benadrukte de haarstyling gladheid met unieke accenten, waarmee het creatieve potentieel inherent aan de productlijn van Authentic Beauty Concept werd getoond.

Het Bewijs van Gedeelde Waarden en Visie

De rol van Anna Cofone als Global Creative Advocate voor Authentic Beauty Concept is gekenmerkt door een reeks succesvolle samenwerkingen die niet alleen haar uitzonderlijke talent benadrukken, maar ook de toewijding van het merk voor kwaliteit, prestaties en duurzaamheid onderstrepen.

"We zijn ontzettend blij dat we Anna Cofone als onze Global Creative Advocate hebben," zei Caroline Schaul, directeur van Authentic Beauty Concept. "Haar talent, visie en waarden sluiten perfect aan bij ons merk. Deze reeks samenwerkingen tijdens London Fashion Week heeft niet alleen de buitengewone prestaties van onze producten laten zien, maar ook onze gedeelde toewijding aan creativiteit, diversiteit en inclusiviteit," voegde Schaul eraan toe.

Terwijl de modewereld uitkijkt naar toekomstige seizoenen, blijft de samenwerking tussen Anna Cofone en Authentic Beauty Concept inspireren en de grenzen verleggen van wat mogelijk is op het gebied van mode én schoonheid.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT is een holistisch premiummerk dat is gecreëerd in samenwerking met een uniek kapperscollectief om een nieuwe weg in te slaan naar authentieke schoonheid - de #authenticbeautymovement is een gemeenschap die gelooft in dezelfde gedeelde waarden.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Online en digitaal:

Om meer te weten te komen over de toewijding van het merk aan duurzaamheid, ga je naar de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT website: authenticbeautyconcept.be. Je kunt ook lid worden van en in contact komen met de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT-community online via @authenticbeautyconcept.be op Instagram, Facebook en YouTube en de #authenticbeautymovement hashtag.

Over Henkel

Met zijn merken, innovaties en technologieën heeft Henkel wereldwijd leidende marktposities in de industriële en consumentenmarkt. Met Consumer Brands heeft het bedrijf leidende posities, vooral in haarverzorging en was- en huishoudelijke verzorging in vele markten en categorieën over de hele wereld. In het boekjaar 2022 rapporteerde Henkel een omzet van meer dan 22 miljard euro en een aangepast bedrijfsresultaat van ongeveer 2,3 miljard euro. De preferente aandelen van Henkel staan genoteerd in de Duitse aandelenindex DAX. Duurzaamheid heeft een lange traditie bij Henkel en het bedrijf heeft een duidelijke duurzaamheidsstrategie met specifieke doelstellingen. Henkel werd opgericht in 1876 en heeft vandaag een divers team van meer dan 50.000 mensen wereldwijd - verenigd door een sterke bedrijfscultuur, gedeelde waarden en een gemeenschappelijk doel: "Pioniers in hart en nieren voor het welzijn van generaties". Meer informatie op www.henkel.com

Meer informatie is beschikbaar op www.authenticbeautyconcept.be en <https://www.henkel.be/nl/pers-en-media/>

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Public Relations**Marie Trenker**

Téléphone : +322 216 56 14

E-mail : marie.trenker@top-secret.be

Stephanie Boucquillon

Téléphone : +322 216 56 14

E-mail : stephanie@top-secret.be

Henkel AG & Co. KGaA