

8M: ¿Cómo serán las mujeres del mañana?

Ciudad de México, 05 de marzo de 2024. – El próximo 8 de marzo se conmemora el Día Internacional de la Mujer, también conocido como 8M. Esta fecha representa la lucha histórica de las mujeres por sus derechos, igualdad de género y justicia social.

Según el [Foro Económico Mundial](#), la Generación Z, nacida entre 1995 y 2010, representa aproximadamente el 32% de la población mundial y se espera que alcance unos 2,5 mil millones de personas. Estas jóvenes están marcadas por su relación con la tecnología, su educación y su influencia creciente. Esto significa que el futuro de las mujeres está ligado a la evolución de las generaciones Z y Alpha, cuyos comportamientos y hábitos de consumo están señalando el rumbo de la sociedad del mañana.

De acuerdo con **Martina Dapena Garay, Regional Leader Southern Cone de [another](#)**, la agencia de comunicación estratégica con la mayor oferta en América Latina, el 8M también es una fecha para centrar la mirada en las mujeres del mañana, es decir, las generaciones Z y Alpha quienes estarán al frente de la toma de decisiones de distintos movimientos.

La experta señaló que cada generación de mujeres se ha distinguido a mejorar el camino a través de sororidad, solidaridad, acciones y manifestaciones en sus distintos rubros. Aunque hoy en día falta por recorrer, el futuro está en las manos de las próximas generaciones.

En cuanto a hábitos de consumo, la Gen-Z femenina es 100% nativa digital, mientras que la Gen Alpha también nació con un celular en la mano, en sentido figurado. Ambas son generaciones hiperconectadas, sin embargo, también valoran las expresiones individuales y evitan etiquetas. Un análisis de [McKinsey](#) muestra que las nuevas juventudes buscan resolver conflictos y mejorar el mundo. El [68%](#) quiere marcas que hablen su mismo idioma, que no finjan unirse a sus ideales, sino que realmente sean más progresistas, y jueguen un papel más significativo en la sociedad.

Las mujeres de la Generación Z tienen una prioridad clara: la formación superior, señala la especialista. De acuerdo con una encuesta elaborada por [INTO University Partnerships](#), el 72% de los estudiantes de la Gen-Z escoge universidades que formen sus habilidades, además que el 86% busca un título internacional para poder hacer del mundo un lugar mejor. Otro ejemplo se encuentra en que la mayoría de las estudiantes de medicina son mujeres, por ejemplo, la [Asociación de Facultades de Medicina Estadounidense](#) (AAMC, por sus siglas en inglés) señaló que este grupo representa el 50,5% de todos los estudiantes de medicina. En este sentido, las mujeres de las nuevas generaciones valoran la educación como un pilar fundamental para su desarrollo personal y profesional. Estas jóvenes están dedicando tiempo y esfuerzo a obtener una capacitación académica que les permita alcanzar sus metas y aspiraciones.

Otro aspecto es que, cada día las mujeres de las nuevas generaciones se consideran más feministas, es decir que se identifican más con este movimiento que sus contrapartes *baby boomers* o Generación X. Según el [Pew Research Center](#), el 68% de las mujeres entre 18 y 29 años se identifican como feministas, en comparación con el 58% de las mujeres entre 30 y 49 años y el 57% de las que tienen entre 50 y 64 años.

Además, la experta agregó que la conexión con la tecnología es una característica distintiva de esta generación. Pasando gran parte de su tiempo en plataformas como Instagram, YouTube y TikTok, estas mujeres son nativas digitales que están constantemente inmersas en el mundo online, donde encuentran inspiración, se conectan con otros y expresan su

creatividad. De hecho, según [Statista](#), TikTok tiene más usuarios de la Generación Z que Instagram, y la mayoría de los creadores de TikTok tienen 18 años.

La independencia y la sensibilidad son también rasgos destacados de las mujeres de la Generación Z. Son personas que valoran su autonomía, pero también son conscientes y solidarias con las necesidades y derechos de los demás, mostrando una sensibilidad hacia las cuestiones humanitarias y sociales.

Por otro lado, la Generación Alpha, conformada por los nacidos a partir de 2010, aún está en proceso de definición. Aunque existen menos estudios específicos sobre esta generación emergente, se espera que crezcan en un entorno caracterizado por la constante evolución tecnológica, donde las innovaciones digitales formarán parte integral de su día a día.

La especialista de ***another*** agrega que, las mujeres del futuro tendrán nuevos foros digitales, y espacios físicos, para mostrar al mundo sus luchas, cada movimiento, y sobre todo, continuar las raíces del feminismo en nuevos verticales.

###