



• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

Premio a la Innovación Automotriz 2017: Volkswagen gana el reconocimiento como la marca de volumen más innovadora

- *El Centro de Gestión Automotriz (CAM por sus siglas en inglés) y la firma PricewaterhouseCoopers otorgaron una vez más este prestigioso reconocimiento a Volkswagen*
- *Además del reconocimiento como la marca de volumen más innovadora, también se entregaron premios a la “Interface y conectividad” y “Conducción autónoma y seguridad”*

Wolfsburg, Frankfurt. a 5 de mayo del 2017.- El día de ayer la Marca Volkswagen recibió el reconocimiento de parte de Centro de Gestión Automotriz, como “Marca de volumen más innovadora”. Este prestigioso galardón fue entregado en la gala de Frankfurt a Stefan Gies, Jefe de desarrollo de chasis para vehículos de pasajeros en Volkswagen. Además, Volkswagen recibió dos premios más, como la marca más innovadora en las categorías: “Interface y conectividad”, así como, “Conducción autónoma y seguridad”.

De acuerdo al estudio realizado por la CAM (por sus siglas en inglés) en cooperación con la firma PricewaterhouseCoopers (PwC), la Marca Volkswagen fue por segundo año consecutivo, la marca de volumen más progresista. Esto significó que la armadora de Wolfsburg fue capaz de defender su posición durante un año.

Por años, el estudio de Innovación Automotriz ha identificado las tendencias futuras, así como los perfiles de innovación de las diferentes marcas automotrices, basadas en innovaciones técnicas de vehículos. En la justificación oficial sobre el premio de este año, CAM y PwC mencionaron: “Con 60 innovaciones individuales, Volkswagen fue por mucho la marca de volumen más innovadora. Las características altamente calificadas incluyen *Trailer Assist*, que estará disponible por primera vez para el Golf y Tiguan, además de ser una innovación mundial en los respectivos segmentos.

El estudio del CAM, enfatiza que la fuerza de innovación de la Marca Volkswagen recae en la categoría “Interface y conectividad” entre otras cosas y brindan la siguiente justificación: “Por primera vez en este segmento, el control de gestos está disponible para los sistemas de infoentretenimiento de la actualización de Golf, permitiendo operaciones intuitivas. También, innovaciones como *Doorbird App*, la cual permite al automóvil conectarse al

Contacto para medios:

Yadira Peña
53 50 15 44
yadira.pena@edelman.com

www.facebook.com/VolkswagenMexico
www.twitter.com/Volkswagen_MX
www.youtube.com/VolkswagenMx
www.plus.google.com/+VolkswagenMexico



• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

sistema de intercomunicación del hogar, han contribuido al éxito de la Marca Volkswagen dentro de esta categoría”.

De acuerdo al estudio del CAM, la Marca Volkswagen también es pionera en el campo de la “Conducción Autónoma y seguridad”. “Con *Side Assist Plus*, el Tiguan se convierte en el primer vehículo dentro del segmento en ofrecer un paquete de asistencia activa que monitorea el punto ciego, entre otras características. Asimismo, *Rear Traffic Alert* es capaz de alertar al conductor sobre la proximidad de los vehículos, y puede frenar de forma automática si el conductor no alcanza a reaccionar”.

El Centro de Gestión Automotriz en Bergisch – Gladbach, Alemania, bajo la dirección del Profesor Stefan Bratzel, es un instituto científico independiente para la investigación empírica automotriz y de movilidad. Por varios años, ha entregado premios a los fabricantes más innovadores de automóviles cada año en colaboración con la firma PricewaterhouseCoopers. Sesenta marcas globales fueron consideradas para el análisis de este año.

###

Contacto para medios:

Yadira Peña
53 50 15 44
yadira.pena@edelman.com

www.facebook.com/VolkswagenMexico
www.twitter.com/Volkswagen_MX
www.youtube.com/VolkswagenMx
www.plus.google.com/+VolkswagenMexico