



Ubisoft startet den Aufruf zur Bewerbung für die siebte Saison des Entrepreneur Lab Programms

Düsseldorf, 9. März 2022 – Ubisoft® gab heute den Bewerbungsstart für die siebte Saison des **Ubisoft Entrepreneur Lab Programms** bekannt. In dieser Saison konzentriert sich das Start-Up-Programm von Ubisoft auf zwei Hauptbereiche: Web3 und Positive Impact Entertainment. Bewerbungen sind für Start-Ups weltweit bis Ende März möglich.

Das Programm wird vom Strategic Innovation Lab von Ubisoft geleitet. Es hat die Mission, die Zukunft zu antizipieren und Ubisoft dabei zu helfen, sich auf diese vorzubereiten. Das Programm unterstützt innovative Start-Ups, die Produkte und Dienstleistungen entwickeln, welche das Potenzial haben, die Unterhaltungsindustrie zu verändern. Das **Entrepreneur Lab Programm** bietet ein einzigartiges Kooperationsmodell, welches auf gegenseitigem Engagement und Wissensaustausch basiert. Die Start-Ups haben Zugang zu einem breiten Spektrum an Experten bei Ubisoft.

In dieser Saison wird das **Ubisoft Entrepreneur Lab Programm** zwei Bereiche abdecken:

- **Web3 zur Stärkung digitaler Kreativität** – Das Strategic Innovation Lab möchte seine Erforschung dezentralisierter Technologie und die Anwendungen von Web3 in der Zukunft des Gaming um einen eigenen Bereich erweitern. Dieses Vorhaben folgt auf über 5 Jahre Erfahrung in der Erforschung der Anwendungen von Blockchain im Bereich Gaming durch die interne R&D sowie die Zusammenarbeit mit renommierten Spezialisten und Start-Ups. Beispiele hierfür sind Sorare, welches das größte Fundraising der French Tech durchgeführt hat und Sky Mavis, Entwickler von Axie Infinity, einem der erfolgreichsten Play-To-Earn-Spiele.
- **Positive Impact Entertainment** – Ubisoft ist bestrebt, das Leben der Spieler:innen mit unvergesslichen, bedeutungsvollen Erfahrungen zu bereichern. Nach erfolgreichen Kooperationen in der vergangenen Saison (wie z. B. mit BrainLeap, ein System, das Ubisoft geholfen hat, die Vorteile bestimmter Spielmechaniken für Spieler:innen mit ADS oder

ADHS besser zu verstehen), freut sich das Strategic Innovation Lab, auch weiterhin Start-Ups zu unterstützen. Das Ziel ist es, neue positive Auswirkungen digitaler Erfahrungen zu erforschen, sei es im Bereich Bildung, soziale Bindung, Beschäftigungsfähigkeit oder Gesundheit.

Start-Ups, die ein Projekt einreichen möchten, welches sich mit den Themen der neuen Saison befasst, können sich bis Ende März über diesen Link bewerben. Ausgewählte Start-Ups wird ein Arbeitsplatz in Station F, dem größten Start-Up-Campus der Welt, geboten.

Weitere Informationen sind hier zu finden: <https://www.ubisoft.com/en-us/company/about-us/innovation/startup-programs/lab>

About Ubisoft Entrepreneurs Lab

The mission of the Strategic Innovation Lab is to help Ubisoft anticipate the future. Both a think-tank and a do-tank, the Lab analyzes emerging technological, business and societal trends in order to identify opportunities for innovation. The team also develops prototypes and pilot projects to explore new areas, in collaboration with internal and external partners. This exploratory role allows Ubisoft to get a head start in identifying innovative ideas and assessing their potential, before eventually integrating them into the company on a larger scale.

Über Ubisoft

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin's Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy's Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids, Tom Clancy's Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy's The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2020-21 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.241 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: www.ubisoftgroup.com

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütetfür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf