**MINT-IT-UP: 7UP® MOJITO FREE**

**BELEEF EEN VERFRISSENDE ZOMER MET DE ICONICHE 7UP LIMOEN-CITROEN BUBBELS**

**Zaventem, April 2016 – Haal dit jaar de zomer extra vroeg in huis met 7UP Mojito Free. Dankzij de combinatie van limoen-citroen en munt, krijgt de iconische 7UP frisdrank een lekkere Mojito twist. Het drankje is suiker- en kleurstofvrij en smaakt heerlijk verfrissend door de eenvoudige zomerse combinatie van ingrediënten. Vanaf april is deze innovatie verkrijgbaar in België naast 7UP Regular en 7UP Free, de suikervrije variant.**

7UP werd in 1929 uitgevonden door een zekere Charles Grigg in St-Louis, USA. Met de mix van limoen en citroen wilde hij het ultieme verfrissende drankje creëren. 7UP is vandaag de tweede grootste referentie binnen de frisdrankenportfolio van de PepsiCo groep. Wereldwijd wordt het verrassende drankje in meer dan 130 landen verkocht. Over de naam bestaan een pak theorieën: gaat de 7 terug naar de 7 oorspronkelijke ingrediënten? En de UP naar de bubbels? Of was 7 het geluksgetal van Grigg? De uitvinder heeft het nooit verteld. In 2015 kreeg het geliefde drankje een nieuw design waarbij het merk terug naar de roots en origineel logo stapte maar dan met moderne verfrissende elementen. Vandaag toont het logo eenvoudigweg de belangrijkste ingrediënten: bubbels, citroen en limoen.

“Met 7UP Mojito Free krijgen onze fans een nieuw drankje met een heerlijke limoen-citroen-munt twist naast het bestaande aanbod van 7UP Regular en 7UP Free. We zijn dan ook verheugd deze nieuwe zomers-geïnspireerde versie van onze klassieke bubbels te introduceren in België” aldus Julien Galand, Marketing Manager CSD PepsiCo Benelux. De lancering wordt ondersteund op de winkelvloer door de nieuwe “Dive into Freshness” campagne in België via sampling en acties op de winkelvloer.

Vanaf april 2016 is 7UP Mojito Free, naast 7UP Regular en 7UP Free, beschikbaar in een 1,5 liter formaat. 7UP Mojito Free is een suiker- en kleurstofvrije, niet-alcoholische frisdrank. Voor meer informatie ga naar sevenup.be

**###**

**NOOT VOOR DE REDACTIE (NIET BESTEMD VOOR PUBLICATIE)**

Vragen of interviews gewenst? Contacteer

**BEBBLE**

Ilse Lambrechts

ilse@bebble.be

0476/98 11 55

Zie Bebble.be voor beelden

**Over PepsiCo**

Dagelijks nuttigen consumenten overal ter wereld, in ruim 200 landen en gebieden, meer dan een miljard keer van PepsiCo-producten.
PepsiCo had in 2015 een netto-omzet van meer dan 63 miljard dollar en heeft een complementair voedingsmiddelen- en drankenportfolio dat Frito-Lay, Gatorade, Pepsi-Cola, Quaker en Tropicana omvat. Het productportfolio van PepsiCo biedt een breed scala aan smakelijke voedingsmiddelen en dranken, waaronder 22 merken die elk een geschatte retailjaaromzet hebben van meer dan 1 miljard dollar.

‘Performance with Purpose’ vormt de basis van PepsiCo: het tegelijkertijd leveren van uitmuntende financiële prestaties, duurzame groei en aandeelhouderswaarde. In de praktijk betekent Performance with Purpose dat PepsiCo een breed assortiment van voedingsmiddelen en dranken biedt, van lekker tot gezond; continu zoekt naar innovatieve manieren om de milieu-impact te minimaliseren en operationele kosten te verlagen; wereldwijd een veilige en inclusieve werkomgeving biedt aan zijn werknemers, en de lokale gemeenschappen waarin het bedrijf actief is respecteert en ondersteunt, ook in de vorm van investeringen. Voor meer informatie: [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com).

Met bekende sterke merken als 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Gatorade, Lay's, Looza, Mirinda, Mountain Dew, Naked, Pepsi, Quaker, Smiths, Snack a Jacks en Tropicana staat PepsiCo in België in de Top 8 van voedingsmiddelenbedrijven. In België en Luxemburg werken er zo’n 950 mensen op drie vestigingen, waaronder twee productielocaties. Voor meer informatie: www.pepsico.be.