

**TomTom Touch : Découvrez de quoi vous êtes vraiment fait***La mesure de votre masse graisseuse et masse musculaire directement au poignet*

**IFA, Berlin, 1 Septembre 2016** –TomTom (TOM2) lance aujourd’hui le premier Fitness Tracker qui combine l’analyse de votre composition corporelle, le suivi journalier du nombre de vos pas, de votre temps de sommeil et de votre fréquence cardiaque. Grâce à une simple pression sur le bouton du bracelet*\**, le TomTom Touch mesure le pourcentage de masse graisseuse et celui de masse musculaire pour enfin répondre à cette question : ***les efforts que je fais ont-ils finalement un réel effet sur ma condition physique ?***

La composition corporelle permet en effet d’avoir une idée précise de sa condition physique et son évolution au fil du temps. Jusqu’à présent, cette mesure n’était disponible qu’avec des balances spécifiques ou des technologies coûteuses (impédancemètrie médicale). Le lancement du TomTom Touch rend désormais accessible cette technologie au plus grand nombre.

« *Nous sommes ravis d’apporter aux personnes des informations plus précises sur leur condition physique et celles-ci grâce au TomTom Touch*, » a déclaré Corinne Vigreux, cofondatrice et Directrice Générale de la division Grand Public de TomTom. « *Nous savons tous que le poids ne dit pas tout : deux personnes ayant le même poids et la même taille peuvent avoir des taux de graisse et de muscle totalement différents. Le TomTom Touch donne une composition corporelle beaucoup plus précise, de façon à voir si vos efforts portent leurs fruits. »*

Le TomTom Touch est conçu pour être porté 24h/24 et 7j/7 et offre tous les indicateurs attendus sur les meilleurs Fitness Tracker : nombre de pas, durée du sommeil, fréquence cardiaque permanente, calories brûlées… il est également équipé d’un mode Sport que l’on déclenchera à chaque activité purement sportive comme le running, le vélo ou l’entraînement en salle de sport. Il vous notifie par ailleurs lors de la réception d’appels et de messages sur votre smartphone. Esthétique et racé, le TomTom Touch propose plusieurs couleurs de bracelet pour s’accorder à votre style et à votre humeur du jour.

Il est facile de se plonger dans vos statistiques, de voir les progrès parcourus et de partager vos efforts avec vos amis via l’application TomTom MySports. Les statistiques et graphiques de vos performances vous aideront à donner un sens à vos activités et constater les effets positifs sur votre corps au fil du temps.

TomTom Touch complète la gamme des produits Sport & Bien-être de TomTom créés pour inciter les personnes à pratiquer une activité physique et sportive de façon plus simple et plus pratique pour se sentir mieux au quotidien.

Le TomTom Touch est disponible en précommande à partir du 1 septembre chez Media Markt, Vanden Borre et Krefel. Et à partir du 8 septembre sur [www.tomtom.com/fitness](http://www.tomtom.com/fitness) au prix de 149,95 € TTC.

Pour plus d’informations, rendez-vous sur [www.tomtom.com/fitness](http://www.tomtom.com/fitness)

**Notes aux journalistes :**Fonctions disponibles sur le Fitness Tracker TomTom Touch et/ou sur l’appli TomTom MySports :

- Analyse de la composition corporelle

- Suivi journalier d’activité 24/24, 7/7: nombre de pas, sommeil, rythme cardiaque

- capteur de fréquence cardiaque tout au long de la journée

- Lecture de ses performances sur l’application TomTomMySports

- Mode Sport

- Objectifs personnalisés

- Suivi de sommeil automatique

- Notifications smartphone

- Écran tactile

- Bracelets interchangeables

- Résistant à l’eau

- Autonomie : jusqu’à 5 jours

- Synchronisation sans fil

- Charge via cable micro USB universe!

**À propos de TomTom**Chez TomTom (TOM2), notre mission est de rendre la technologie simple à utiliser, pour que tout le monde puisse en bénéficier. Nous concevons des solutions de navigation facile à utiliser, des montres de sport intuitives et des caméras d’action innovantes permettant à nos millions de clients d’atteindre leurs objectifs. Notre activité est composée de quatre business units orientées clients : Consumer, Automotive, Licensing et Telematics. Nous proposons également une plateforme de cartographie temps réel qui permet des solutions de localisation innovantes et aide l’industrie automobile à transformer la conduite autonome en une réalité. Fondée en 1991, notre société, dont le siège est basé à Amsterdam, emploie aujourd'hui 4600 collaborateurs répartis à travers le monde et commercialise ses produits dans le monde entier.

**Agence de presse: Square Egg**Sandra Van Hauwaert, GSM: +32 497 25 18 16, E-mail: [sandra@square-egg.be](mailto:sht@havanaorange.be)