



## **"Curse of the Scarab" erreicht For Honor® in Year 6 Season 2**

*Ein Fluch lastet auf Heathmoor und bringt eine Überarbeitung neuer Inhalte für For Honor*

**Düsseldorf, 13. Juni 2022** – Ubisoft® gab heute bekannt, dass ***For Honor Year 6 Season 2 Curse of the Scarab*** ab dem 16. Juni verfügbar ist. Nach der großen Katastrophe nutzte Bolthorn die Macht der gestohlenen Relikte, um sein Volk zu retten. Doch dabei legte er unwissentlich einen schrecklichen Fluch über Heathmoor aus. Die neue Season ist von der ägyptischen Mythologie inspiriert und beinhaltet einen neuen Helden-Skin, einen neuen Battle-Pass und ein Battle-Paket. Zusätzlich findet das Event „Justice of the Pharaohs“ statt. Das Testgelände ist wieder ab dem 30. Juni bis zum 7. Juli verfügbar und lässt die Veränderungen der Deckungsdurchbruch-Schwachstelle entdecken.

**Der Trailer zu For Honor Year 6 Season 2 Fluch des Skarabäus kann unter folgendem Link als Download gefunden werden: [Direktdownload](#)**

Mit dem „Fluch des Skarabäus“ werden in ***For Honor*** neue Änderungen der Spielumgebung implementiert, um die Atmosphäre des Fluchs, der über Heathmoor liegt, besser widerzuspiegeln. Spielende können sich auf die dreiteilige Kurzgeschichte „Sand of Ruins“ freuen, die Bolthorns Beweggründe für die Verwendung der gestohlenen Relikte und den ungewollten Untergang des Landes aufdeckt. Der erste Teil dieser Geschichte wird am 17. Juni veröffentlicht. Das Event „Justice of the Pharaohs“ bringt eine neue Version des Herrschaftsmodus, plünderbare Waffen, einen kostenlosen Eventpass und neue Aufträge mit sich. Vom 16. Juni bis zum 7. Juli haben Spielende die Möglichkeit, das neue Event auf der Flussfestung-Karte zu spielen und eine Aktualisierung des Ambientes und der Grafik zu erleben. Im späteren Verlauf der Season wird es zudem noch mehr Überraschungen geben.

Der Battle Pass für Year 6 Season 2 wird zum Start mit 100 Stufen verschiedener Belohnungen erhältlich sein, die das Thema der Season reflektieren. Spielerende können den traditionellen Battle-Pass oder das Battle-Paket erwerben, das den Battle Pass enthält und sofort 25 Stufen freischaltet. Außerdem wird der neue Helden-Skin, Bolthorn der Verfluchte, zum Saisonstart für 25.000 Stahl erhältlich sein.

**For Honor** begeistert weltweit über 30 Millionen Spieler:innen und ist für Xbox One, für Xbox Series X|S sowie PC mit dem Xbox Game Pass sowie für PlayStation®4 und Ubisoft+, dem Abo-Service von Ubisoft, erhältlich. **For Honor** ist auch auf PlayStation®5 und Xbox Series X|S durch Abwärtskompatibilität spielbar.

Mehr Informationen zu **For Honor** gibt es unter [forhonorgame.com](https://forhonorgame.com).

Der offizielle Facebook-Account kann unter <https://www.facebook.com/ForHonorDE> gefunden werden und der offizielle Twitter-Account unter [twitter.com/forhonorgame](https://twitter.com/forhonorgame).

Die neusten Informationen zu **For Honor** and anderen Ubisoft-Spielen gibt es unter: [news.ubisoft.com](https://news.ubisoft.com).

Angebote zu Ubisoft Spielen gibt es im offiziellen Ubisoft Store unter: <https://store.ubi.com/de/home>

#### **About For Honor**

Developed by Ubisoft Montreal in collaboration with other Ubisoft studios,\* For Honor offers an engaging campaign and thrilling multiplayer modes. Players embody warriors of the four great factions – the bold Knights, the brutal Vikings, the deadly Samurai and the fearsome Wu Lin – fighting to the death on intense and believable melee battlefields. The Art of Battle, the game’s innovative combat system that puts players in total control of their warriors, allows them to utilize the unique skills and combat style of each hero to vanquish all enemies who stand in their way.

\*Associate Ubisoft studios include Quebec, Toronto and Blue Byte. Additional development from Studio Gobo.

#### **Über Ubisoft**

Ubisoft kreiert Welten mit dem Ziel, das Leben der Spieler:innen mit originellen und unvergesslichen Unterhaltungserlebnissen zu bereichern. Die globalen Teams von Ubisoft erschaffen und entwickeln ein umfassendes und vielfältiges Portfolio an Spielen, darunter Marken wie Assassin’s Creed®, Brawlhalla®, For Honor®, Far Cry®, Tom Clancy’s Ghost Recon®, Just Dance®, Rabbids®, Tom Clancy’s Rainbow Six®, The Crew®, Tom Clancy’s The Division® und Watch Dogs®. Über Ubisoft Connect können Spieler:innen ein Ökosystem von Diensten nutzen, um ihr Spielerlebnis zu verbessern, Belohnungen zu erhalten und plattformübergreifend mit Freund:innen in Kontakt zu treten. Mit Ubisoft+, dem Abonnementdienst, können sie auf einen wachsenden Katalog von mehr als 100 Ubisoft-Spielen und DLCs zugreifen. Für das Geschäftsjahr 2021-22 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 2.129 Millionen Euro. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie bitte: [www.ubisoftgroup.com](https://www.ubisoftgroup.com)

© 2022 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered trademarks in the US and/or other countries.

