

---

Para publicación inmediata

## EL MEJOR PLAN PARA EL **BLACK FRIDAY**

- *Vive unas vacaciones diferentes en las ciudades más icónicas de los Estados Unidos durante el Black Friday.*

**Monterrey, Nuevo León, 26 de noviembre de 2015.**– El Buen Fin está por llegar con grandes ofertas para ahorrar e ir preparando los regalos de Navidad. Sin embargo, las ciudades fronterizas del país están más relacionadas con el llamado **Black Friday**; autoridades texanas estiman que un 70% de los compradores provienen de zonas aledañas de México, en especial de Monterrey.

Para todos aquellos habitantes del norte del país, **HotelTonight**, aplicación líder en la reservación de hoteles de último minuto, recomienda hacer una *staycation* además de aprovechar la celebración del Día de Acción de Gracias y todos los descuentos disponibles en *malls* de ciudades como:

- **Houston:** En esta ciudad, ubicada en el estado de Texas, disfrutarás de todo tipo de centros comerciales, desde los más básicos hasta los más variados como *Woodlands Mall* –con un canal artificial y góndolas–, *The Galleria* –uno de los más grandes del país– y *Katy Mills*, un centro con más de 200 *outlets*, perfecto para los cazadores de ofertas.
- **Nueva York:** Es considerada una de las urbes más excitantes del mundo debido a su extensa diversidad cultural. Sin embargo, así como es un *must* visitar *The Metropolitan Museum of Art* –casa de más de dos millones de obras de arte emblemáticas–, también lo es dar una vuelta por Fifth Avenue donde encontrarás las *boutiques* de las marcas de lujo más reconocidas a nivel mundial; *Time Warner Center*, que además de ser un paraíso de las compras, cuenta con una hermosa vista a Central Park desde las plantas superiores; y *The Mall at Plaza Bay*, un complejo en el Bronx con tiendas como JCPenney, Macy's, Victoria's Secret, Swarovsky y Michael Kors.
- **Chicago:** También conocida como la Ciudad del Viento, Chicago, además de ofrecer hermosas vistas al lago Michigan y albergar importantes recintos culturales como el *Arts Institute of Chicago* y el enorme *Museum Campus Chicago* –el cual consta de tres museos–, también es considerada una de las mejores metrópolis para ir de *shopping* gracias a sus exclusivos centros comerciales entre los que destacan



PRESS RELEASE

---

Para publicación inmediata

*Water Tower Place, 900 North Michigan Shops y Magnificent Mile.*

- **Miami:** La vigésima ciudad más rica del mundo, es hogar de grandes recintos comerciales como *Bayside Marketplace*, un fantástico conjunto de tiendas al lado de *Biscayne Bay* donde, al terminar tus compras, podrás quedarte a disfrutar de sus cafés, bares y restaurantes; *Dadeland Mall*, en el cual encontrarás *boutiques* como Macy's, Saks Fifth Avenue y JCPenney; y *The Falls*, un hermoso espacio al aire libre con cascadas, exuberante vegetación y lagunas con flores.
- **Los Ángeles:** La metrópoli donde habitan muchas de las estrellas de Hollywood también destaca por centros comerciales como el *Santa Monica Place* de tres niveles, con tiendas como Bloomingdale's, Coach y Nordstorm, así como una terraza con bares y restaurantes, desde los que se pueden obtener increíbles vistas del Océano Pacífico. Asimismo, *The Grove* es un *mall* al aire libre que abarca más de 53 mil metros cuadrados con decenas de exclusivas *boutiques*, la tienda insignia de Apple y mucho entretenimiento. Por otro lado, *Beverly Center* es casa de más de 100 tiendas especializadas que representan lo mejor de la moda de Los Ángeles.

También puedes aprovechar la nueva modalidad de HotelTonight, *Tonight +1*, que permite fácilmente añadir una segunda noche durante el *check-out* con un descuento adicional de hasta 30 por ciento a las tarifas ya rebajadas. *Tonight +1* se activa al desplegar la tarifa con descuento para la segunda noche y le permite al huésped optar por la oferta con un sólo toque. Ésta se despliega solamente cuando la segunda noche es comparable o más barata que la primera, y en ocasiones incluye un descuento adicional exclusivo de *Tonight +1*.

Además de la oportunidad de compra que representa el *Black Friday*, también significa un gran momento para visitar cualquiera de estas ciudades y sus atractivos turísticos; los viajeros pueden aprovechar las tarifas accesibles de **HotelTonight** y reservar su hotel el mismo día de su viaje o con 7 días de anticipación. Lo único que necesitas es tu tarjeta de crédito y descargar la *app*.

Si aún no tienes **HotelTonight** en tu *smartphone*, ingresa a [www.hoteltonight.com](http://www.hoteltonight.com) y descárgala de forma gratuita.

###

**Conecta con nosotros:**



PRESS RELEASE

---

Para publicación inmediata

Para visitar nuestra página: [www.hoteltonight.com](http://www.hoteltonight.com)

Descargar la app: <http://htltn.com/Valentin>

Facebook: <http://facebook.com/HotelTonight.latam>

Twitter: <http://twitter.com/HotelTonightLAT>

Instagram: <http://instagram.com/HotelTonight>

### **Acerca de HotelTonight**

HotelTonight es la aplicación móvil líder a nivel global y pionera en la reservación de hoteles a través de dispositivos móviles, para esa misma noche o hasta con hasta 7 días de antelación.

Creada en 2011, HotelTonight está pensada para el viajero espontáneo, permitiéndole planear menos y disfrutar más a través de la comodidad y las excelentes tarifas en hoteles elegidos personalmente por el equipo de HT. Asimismo, para los hoteles, HotelTonight es un socio estratégico para ocupar las habitaciones que, de otro modo, permanecerían vacías.

Actualmente, HotelTonight está disponible en más de 500 destinos en todo el mundo, con una diversa oferta de hoteles clasificados en seis categorías: *Luxe, Hip, Solid, Basic, Charming*, y *HighRoller*.

Para más información y descargar la aplicación de forma gratuita, visita: [www.hoteltonight.com](http://www.hoteltonight.com)

### **CONTACTO PARA PRENSA**

Lesly Rodríguez

Another Company

Tel.: (52.55)6392.1100 ext. 2433

[lesly@anothercompany.com.mx](mailto:lesly@anothercompany.com.mx)