

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les employés de BCD Travel s'engagent à faire un don de 750 000 dollars à une école d'Haïti dans le cadre du programme d'entreprise « Améliorer le monde »

Utrecht, Pays-Bas, 7 juillet 2016 – Au cours des cinq prochaines années, la Fondation BCD Travel, programme philanthropique de BCD Travel, fera don de 750 000 dollars pour soutenir L'Ecole de Choix, une école élémentaire privée à but non lucratif située à Mirebalais, en Haïti. Les fonds seront récoltés à l'aide de collectes organisées par les employés et d'une contribution équivalente de la part de BCD Travel et de son actionnaire privé.

En complément de ces contributions financières, la Fondation BCD Travel organisera et financera le voyage des employés de BCD Travel qui souhaiteront se rendre dans l'Ecole de Choix pour effectuer des heures de bénévolat dans l'école. La fondation encouragera aussi d'autres initiatives de levée de fonds pour des projets spécifiques dans l'école comme, par exemple, l'amélioration de la cour de récréation ou l'extension des installations sanitaires.

« Le soutien que nous apportons à L'Ecole de Choix est en adéquation naturelle avec notre entreprise car il repose sur les valeurs fondamentales de notre organisation. Nous encourageons et permettons à notre personnel de changer la vie de nos clients et de nos communautés », comme l'expliquait Leslie West, senior vice president de BCD Travel qui siège au conseil de la Fondation BCD Travel. « Nous cherchons à transmettre cette passion du service aux autres au-delà de nos clients et d'améliorer la vie des gens à travers le monde, en accordant une importance toute particulière aux enfants. »

Kathy Jackson, executive vice president of Global Client Management et executive chair of Corporate Social Responsibility ajoute : « Notre engagement de responsabilité sociale de l'entreprise est inscrit dans la déclaration de notre vision. Nous encourageons un impact social positif en faisant progresser des communautés dans le monde entier. Pour résumer cet engagement, nous cherchons à « bien agir dans tout ce que nous faisons ».

L'Ecole de Choix a ouvert en octobre 2011 et compte aujourd'hui 180 élèves de l'équivalent du CP à la 6^e. La branche philanthropique de Zynga, la société de jeux derrière Farmville et Words With Friends, fournit les capitaux de démarrage pour l'infrastructure physique de base de l'école. Aujourd'hui, le fonctionnement de l'école repose entièrement sur des contributions individuelles et des partenariats philanthropiques tel que celui de la Fondation BCD Travel.

L'Ecole de Choix s'est fixé pour mission de former de futurs dirigeants pour Haïti en donnant aux élèves la possibilité de se forger leur propre avenir, de renforcer leurs communautés, de créer

leurs propres choix et, enfin, de changer le monde. Engagée dans la lutte pour l'égalité des genres et l'ouverture aux autres, l'école bénéficie d'un programme axé sur le développement du leadership et des capacités de communication chez des enfants qui vivent dans des conditions extrêmes de pauvreté en Haïti.

Haïti est le pays le plus pauvre de l'hémisphère ouest et son taux moyen d'alphabétisation est de 53%. Seule la moitié des enfants en âge d'aller à l'école est scolarisée. Moins de 30 % de la jeunesse haïtienne reçoit son diplôme de fin d'école élémentaire. En 2010, le tremblement de terre qui a touché Haïti a détruit la moitié des écoles de la nation et dévasté les trois plus grandes universités de Port-au-Prince.

Christian Dahl, senior vice president, Strategic Talent Management & Global Human Resources et vice president du conseil de la Fondation BCD Travel est convaincu que la responsabilité sociale de l'entreprise joue un rôle essentiel dans la réussite d'une entreprise. Pour lui, les meilleurs employés sont attirés par des entreprises qui se soucient véritablement des conséquences de leurs actions sur les gens et leur environnement.

« Les employés sont clairement motivés par le désir d'un niveau de vie confortable et souhaitent que leur entreprise réussisse en tant que telle », explique M. Dahl. « Mais les gens passent la moitié de leur vie au travail. Et quand ils en ont l'occasion, ils souhaitent exploiter tout cet effort pour apporter un changement social positif dans le monde. C'est pour cette raison que nous pensons que la responsabilité sociale de l'entreprise est indissociable d'une entreprise compétitive et florissante. »

-FIN-

À propos de BCD Travel

BCD Travel aide les entreprises à rationaliser leurs coûts pour leurs voyages d'affaires. Aux voyageurs, nous fournissons des outils qui leur permettent de prendre sur place les décisions appropriées. Ils restent ainsi productifs et leur sécurité est assurée. Aux chargés de voyage et aux acheteurs, nous les conseillons pour optimiser leur programme voyage. En bref, nous aidons nos clients à voyager mieux et plus efficacement. Nous réalisons ces objectifs dans plus de 100 pays, grâce à plus de 12 000 collaborateurs à la fois créatifs, motivés et expérimentés. D'où un taux de rétention client au top du secteur de 97 % et US\$23,8 milliards de ventes en 2015. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.bcdtravel.fr.

A propos de BCD Group

BCD Group est l'un des principaux acteurs sur le marché du voyage. Fondée en 1975 par John Fentener van Vlissingen, la société privée comprend BCD Travel (voyages d'affaires), Travix (voyages en ligne : CheapTickets, Vliegwinkel, BudgetAir, Flugladen et Vayama), Park 'N Fly (parkings à proximité des aéroports), et les coentreprises Parkmobile International (applications mobiles pour le parking), et AERTrade (consolidation et exécution). BCD Group emploie environ 13 000 personnes et est active dans plus de 100 pays avec un chiffre d'affaires de US\$25,4 milliards, dont US\$10 milliards de chiffre d'affaires des partenaires. Pour plus d'informations, consultez www.bcdgroup.com.



Contact médias

Outsource Communications

Vanessa Gohy

+32 2 451 00 19

bcdtravel@outsource.be